



Kurikulum a pracovní profil manažera pro transparentnost v módním průmyslu



Kurikulum a profesionální profil manažera transparentnosti v módním průmyslu



Obsah

1.Úvod	
2.Profesionální profil manažera transparentnosti	
3.Rámcový vzdělávací program TRAMA	11
4.Certifikační systém	16
5.Specifické cíle výuky	19
6.Poskytování školení a flexibilita	22
7.Validace a Focus Group	25
8.Závěr	28

1. Úvod

1.1. Přehled projektu TRAMA

Projekt TRAMA (Transparency Manager in the Fashion Industry) vznikl jako kritická reakce na rostoucí požadavky na etické postupy v globálním módním průmyslu. Tento projekt si uvědomuje naléhavou potřebu odborníků, kteří se dokáží orientovat ve složitých otázkách udržitelnosti a transparentnosti v oblasti módy, a proto se snaží vytvořit komplexní pracovní profil a osnovy pro manažera pro transparentnost. Tato pozice je určena k tomu, aby stála v čele úsilí o zajištění udržitelných a etických postupů v celém hodnotovém řetězci módního průmyslu.

1.2. Význam transparentnosti v módním průmyslu

V tak dynamickém a vlivném odvětví, jako je móda, už není transparentnost volitelná, ale nutná. Odvětví čelí rostoucímu dohledu nad svým dopadem na životní prostředí a společnost, včetně otázek, jako je produkce odpadu, znečištění a vykořisťovatelské pracovní praktiky. Transparentnost v módě znamená jasné porozumění a otevřenou komunikaci ohledně získávání, výroby a distribuce oděvů. Tento přístup má zásadní význam pro směřování tohoto odvětví k udržitelnějším a etickým postupům, zajišťuje dodržování lidských práv a minimalizuje zhoršování životního prostředí.

1.3. Cíle a rozsah učebního plánu a pracovní profil

Hlavním cílem učebních osnov a profilu TRAMA je vybavit odborníky dovednostmi a znalostmi potřebnými k tomu, aby mohli změnit módní průmysl zevnitř. Tato iniciativa bude:

- Rozvíjet komplexní znalosti o hodnotovém řetězci v oblasti módy se zaměřením na oblasti, které mají zásadní význam pro podporu udržitelnosti a etiky.
- Identifikovat a šířit osvědčené postupy v oblasti udržitelné a etické módy a zdůrazňovat úspěšné případové studie.
- Řešit nedostatek dovedností vymezením nezbytných kompetencí manažera pro transparentnost, aby mohl efektivně vést a provádět změny v odvětví.
- sladit s evropským kvalifikačním rámcem (EQF), aby bylo zajištěno standardizované, vysoce kvalitní vzdělání, které je přenosné a uznávané v celé EU.
- Přispět ke snížení nezaměstnanosti a zvýšení standardů v oboru tím, že vyškolíte odborníky schopné vést módní průmysl k udržitelnějším postupům.

1.4. Souvislosti a význam

Tato iniciativa je v souladu se strategií EU pro udržitelný a oběhový textil a uznává významnou ekonomickou stopu tohoto odvětví a jeho potenciál pro pozitivní změny. Náš

hloubkový výzkum, zahrnující analýzu sekundárních dat a primární výzkum prostřednictvím případových studií a dotazníků, které jsme si sami vyplnili, je základem tohoto učebního plánu. Zdůrazňuje naléhavou potřebu změny paradigmatu v průmyslu - od lineárního modelu "take-make-dispose" k oběhovému a udržitelnějšímu přístupu.

Náš výzkum klade důraz na dopad tohoto odvětví na životní prostředí, včetně nadměrného využívání neobnovitelných zdrojů, znečištění mikroplasty a obrovské produkce odpadu. Potýkáme se také se sociálními problémy tohoto odvětví, jako je dětská práce a genderová nerovnost, zejména u nekvalifikované textilní pracovní síly s nízkými mzdami, kterou tvoří převážně ženy.

Na základě těchto zjištění je cílem projektu TRAMA rozvíjet odborníky, kteří se v těchto složitých situacích dokážou orientovat, a zajistit, aby se módní průmysl vyvinul v odvětví, které se vyznačuje transparentností, udržitelností a etickými postupy.



2. Profesionální profil manažera transparentnosti

2.1. Definice rolí

2.1.1. Odpovědnosti

- Komplexní řízení rizik: Identifikace a zmírňování rizik v dodavatelském řetězci se zaměřením na interakce s dodavateli a klienty. To zahrnuje zajištění spolehlivosti a transparentnosti obchodních procesů, IT infrastruktury a systémů finančního výkaznictví.
- Vedení v oblasti udržitelnosti a dodržování předpisů: Prosazování iniciativ, které podporují udržitelnost, odpovědnost k životnímu prostředí a etické zadávání veřejných zakázek. To zahrnuje dohled nad programy, které dodržují zásady oběhového hospodářství a snižování množství odpadu.
- Audity a výkaznictví excelence: Provádění podrobných auditů a vytváření zpráv pro hodnocení a zlepšování operací dodavatelského řetězce, zajištění souladu s cíli transparentnosti a udržitelnosti.

2.1.2. Klíčové oblasti dopadu

- Zvýšená transparentnost dodavatelského řetězce: Zlepšení viditelnosti a sledovatelnosti v celém dodavatelském řetězci, od získávání surovin až po dodání konečného výrobku. To zahrnuje zajištění etických a transparentních operací v každé fázi.
- Podpora udržitelných postupů: Prosazování udržitelných postupů v celém dodavatelském řetězci, včetně používání udržitelných materiálů, snižování uhlíkové stopy a strategií oběhového hospodářství.

2.2. Soulad s indexem transparentnosti Fashion Revolution

2.2.1. Základní prvky

- Dodržování pokynů FTI: Sladění firemních politik se standardy FTI se zaměřením na transparentní zveřejňování postupů dodavatelského řetězce, včetně politik v oblasti lidských práv a životního prostředí.
- Závazek k veřejné transparentnosti: Zajištění otevřené komunikace o sociálních a environmentálních politikách, postupech a dopadech organizace podle standardů FTI.

2.2.2. Normy shody

- Dodržování standardů FTI: Dodržování standardů FTI v oblasti lidských práv a životního prostředí v celém dodavatelském řetězci. Pravidelné přezkoumávání a aktualizace postupů, aby byly v souladu s požadavky FTI.

- Spolupráce a podpora dodavatelů: Úzká spolupráce s dodavateli s cílem zajistit, aby splňovali normy FTI a přijali udržitelné a etické postupy.

2.2.3. Index transparentnosti módy (FTI)

Pochopení a implementace standardů FTI:

- Politika a závazky: Zajištění souladu politiky společnosti v oblasti lidských práv a životního prostředí se standardy FTI. To zahrnuje řízení politik dodavatelů/dodavatelů tak, aby zahrnovaly lidská práva a environmentální standardy (např. kodex chování, příručka pro dodavatele).
- Řízení: Usnadnění transparentního zveřejňování kontaktních údajů na oddělení odpovědná za lidská práva a životní prostředí. To zahrnuje také zveřejnění rolí členů představenstva nebo výborů odpovědných za tyto oblasti.
- Sledovatelnost: Zveřejňování podrobných informací o továrnách a zpracovatelských závodech prvního stupně a dodavatelských surovin za účelem zvýšení sledovatelnosti dodavatelského řetězce.
- Know, Show a Fix: Zveřejňování postupů náležité péče, výsledků a nápravných opatření týkajících se lidských práv a životního prostředí. Samotný audit nestačí, nezbytný je komplexní proces náležité péče.
- Problémy v centru pozornosti: Zaměřuje se na kritické oblasti, jako je důstojná práce a nákupní postupy, rovnost pohlaví a rasová rovnost, udržitelné získávání zdrojů, nadměrná spotřeba, odpady, oběhové hospodářství a změna klimatu. To zahrnuje proaktivní kroky k řešení otázek, jako jsou mzdy pokrývající životní náklady, dekarbonizace, odlesňování a využívání energie.

2.3. Dovednosti a kompetence

2.3.1. Deskriptory založené na Evropském rámci kvalifikací (EQF)

- Znalosti a porozumění: Manažer pro transparentnost musí mít hluboké znalosti o řízení dodavatelského řetězce, postupech udržitelnosti a etickém zadávání veřejných zakázek. Měl by rozumět právnímu a regulačnímu rámci, kterým se řídí módní průmysl, zejména pokud jde o environmentální a sociální odpovědnost.
- Aplikace a praxe: Schopnost aplikovat tyto znalosti v praktických scénářích, jako je zavádění udržitelných postupů, provádění auditů a zajišťování souladu s normami, jako je Index transparentnosti módy.
- Analýza a hodnocení: Schopnost kriticky analyzovat procesy dodavatelského řetězce, identifikovat rizika a neefektivitu a vyhodnocovat účinnost zavedených strategií.

2.3.2. Požadovaná úroveň odbornosti (úrovně 4 až 6 EQF)

- Úroveň 4 (vysokoškolský certifikát/akademický titul): Na této úrovni by měl manažer transparentnosti mít základní znalosti o dodavatelském řetězci v módním průmyslu, základních principech udržitelnosti a etických postupech. Měl by být schopen plnit úkoly pod dohledem a podílet se na týmovém úsilí.
- Úroveň 5 (krátký cyklus vysokoškolského vzdělávání/základní stupeň): Zde by měl jednotlivec prokázat rozvinutější porozumění složitosti dodavatelského řetězce a otázkám udržitelnosti. Měl by být schopen řídit projekty, vést malé týmy a přijímat informovaná rozhodnutí s menším dohledem.
- Úroveň 6 (bakalářský stupeň): Na této úrovni se od manažera pro transparentnost očekává komplexní znalost a porozumění dodavatelskému řetězci v oblasti módy, včetně pokročilých postupů v oblasti udržitelnosti a etiky. Měl by být schopen samostatného rozhodování, strategického plánování a vedení větších týmů nebo projektů.

2.4. Profesní dráhy

2.4.1. Kariérní postup

- Raná kariéra (úrovně 4 až 5 EQF): Vstupní pozice v odděleních řízení dodavatelského řetězce nebo sociální odpovědnosti podniků. K povinnostem může patřit pomoc při auditech, přispívání do zpráv o udržitelnosti a podpora úsilí o dodržování předpisů.
- Střední kariéra (úroveň 6 EQF): Pozice jako Senior Transparency Manager nebo Analytik dodavatelského řetězce. Odpovědnost se rozšiřuje na strategické plánování, vedení iniciativ v oblasti udržitelnosti a formování firemních politik týkajících se transparentnosti a etických postupů.
- Pokročilá kariéra (úroveň EQF 7 a vyšší): V této pozici může být ředitel pro udržitelnost nebo ředitel pro etiku, který vede celá oddělení, řídí celopodnikové strategie a zastupuje organizaci na externích fórech o udržitelnosti.

2.4.2. Příležitosti v módním průmyslu

- V rámci společností: Příležitosti v různých módních značkách, od high street až po luxusní segmenty, na pozicích, které se zaměřují na zvyšování transparentnosti dodavatelského řetězce, zavádění postupů udržitelnosti a zajišťování dodržování etických pravidel.
- Konzultační a poradenské role: Poskytování odborného poradenství módním společnostem v oblasti udržitelnosti, řízení dodavatelského řetězce a dodržování průmyslových standardů, jako je Index transparentnosti v módě.



- Akademická sféra a výzkum: Přispívání k výzkumu a vývoji v oblasti udržitelné módy, výuka na vysokých školách a vývoj nových strategií a metodik pro etické postupy v tomto odvětví.
- Nevládní organizace a mezinárodní orgány: Spolupráce s nevládními organizacemi zaměřenými na udržitelnost módy, lidská práva a ochranu životního prostředí nebo spolupráce s mezinárodními orgány, jako je Evropská unie, na tvorbě politik a regulačních rámců.



3. Rámcový vzdělávací program TRAMA



3.1. Komponenty znalostí

3.1.1. Hlavní oblasti (např. udržitelné řízení dodavatelského řetězce, etické zadávání veřejných zakázek)

- Udržitelné řízení dodavatelského řetězce: Komplexní porozumění udržitelným postupům, včetně efektivního a etického získávání zdrojů, výroby a distribuce. To zahrnuje také znalost globálních trendů v dodavatelském řetězci a jejich dopadu na dodavatele a zákazníky.
- Etické zadávání veřejných zakázek: Hlubkové studium zásad etického zadávání veřejných zakázek, které zahrnuje aspekty jako výběr dodavatelů, spravedlivé pracovní postupy, odpovědné získávání zdrojů a zajištění souladu s globálními etickými normami.
- Finanční výkaznictví a IT rizika: Vhled do rizik spojených s finančním výkaznictvím a informačními technologiemi v rámci dodavatelského řetězce s důrazem na potřebu přesného a transparentního výkaznictví a pochopení konfigurace kontrolních mechanismů v souvisejících obchodních procesech.
- Veřejné zakázky: Pochopení nuancí veřejných zakázek v módním průmyslu se zaměřením na etické a udržitelné strategie získávání zdrojů.

3.1.2. Vedlejší oblasti (např. dopad na životní prostředí, pracovní práva)

- Vliv na životní prostředí a ekologii: Analýza dopadů módního průmyslu na životní prostředí se zaměřením na spotřebu energie, ekologickou stopu a udržitelné získávání materiálů.
- Pracovní a lidská práva: Zkoumání otázek pracovních práv, zajištění dodržování zásad, jako je životní minimum, rovnost pohlaví a rasová rovnost, a dodržování Obecných zásad OSN pro podnikání a lidská práva.
- Cirkulární móda a nakládání s odpady: Zkoumání principů cirkulární módy, udržitelných obalů, strategií nakládání s odpady a odpovědnosti za výrobky po skončení jejich životnosti.
- Analýza rizik ve veřejných zakázkách: Komplexní školení o identifikaci a analýze rizik specifických pro veřejné zakázky v módním sektoru, s využitím metodik, jako je analýza rizik a identifikační matice.
- Hodnocení kvality při zadávání veřejných zakázek Studium protokolů hodnocení kvality, aby se zajistilo, že zadávání veřejných zakázek splňuje vysoké standardy očekávané v módním průmyslu.

3.2. Rozvoj dovedností

3.2.1. Praktická aplikace (např. audit, výkaznictví)

- Audit a výkaznictví: Školení v oblasti provádění efektivních auditů, kontroly kvality a přípravy komplexních zpráv o transparentnosti dodavatelského řetězce, včetně ukazatelů udržitelnosti a výkonnosti.
- Analýza a řízení rizik: Rozvoj dovedností v oblasti identifikace a řízení rizik v dodavatelském řetězci, včetně vytváření matic analýzy rizik a protokolů hodnocení kvality.
- Metodika školení personálu: Metodika školení: Rozvoj dovedností pro školení personálu v oblasti udržitelných a etických postupů při zadávání veřejných zakázek, včetně vytvoření účinných školicích materiálů.
- Vývoj nástrojů náležité péče. Naučit se vyvíjet a využívat nástroje a postupy hloubkové kontroly, které zajišťují dodržování etických norem při zadávání veřejných zakázek.

3.2.2. Soft Skills (např. vedení, komunikace)

- Vedení a komunikace: Zlepšování vůdčích dovedností pro efektivní řízení týmů a projektů. Zlepšování komunikačních schopností, aby bylo možné prezentovat snahy o transparentnost a iniciativy v oblasti udržitelnosti různým zúčastněným stranám.
- Strategické myšlení a řešení problémů: Kultivace strategického myšlení pro zvládnutí složitostí v dodavatelském řetězci v oblasti módy a vývoj inovativních řešení pro udržitelné postupy.
- Dovednosti v oblasti vývoje smluv: Získání odborných znalostí v oblasti přípravy vzorových smluvních podmínek, které odrážejí udržitelnost a etické standardy při zadávání veřejných zakázek.
- Zavedení mechanismu stížností: Pochopení toho, jak zavést a řídit mechanismy stížností jako součást etického zadávání veřejných zakázek a řízení dodavatelského řetězce.

3.3. Kompetence

3.3.1. Kritická analýza a rozhodování

- Analýza procesů dodavatelského řetězce: Rozvíjení schopnosti kriticky analyzovat procesy dodavatelského řetězce, identifikovat rizika a neefektivitu a přijímat informovaná rozhodnutí s cílem zvýšit udržitelnost a transparentnost.

- Měření dopadu hodnotového řetězce: Získání odborných znalostí v oblasti měření environmentálního a sociálního dopadu činností dodavatelského řetězce s využitím nástrojů, jako je FTindex.
- Ověřovací postupy při zadávání veřejných zakázek: Získání dovedností k provádění ověřovacích postupů, které zajišťují dodržování stanovených etických kodexů a norem udržitelnosti při zadávání veřejných zakázek.

3.3.2. Vývoj a implementace strategie

- Rozvoj udržitelných strategií: Učte se vytvářet a realizovat strategie pro udržitelné a etické módní postupy.
- Neustálé zlepšování a inovace: Důraz na neustálé zlepšování transparentnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce, včetně stanovování cílů, měření pokroku a začleňování nových technologií a trendů.
- Zavádění etických kodexů při zadávání veřejných zakázek: Naučit se vytvářet a uplatňovat etické kodexy v rámci procesu zadávání veřejných zakázek, aby se zajistilo dodržování osvědčených postupů v oblasti udržitelnosti a transparentnosti.

3.4. Moduly učebního plánu

Modul 1: Porozumění dodavatelskému řetězci v oblasti módy

Poznávání dodavatelského řetězce v oblasti módy: historie a geografie, různé typy a jeho dopad na naši planetu. Inovace dodavatelského řetězce: Udržujte si přehled o nových technologiích a trendech v oblasti řízení dodavatelského řetězce.

Modul 2: Fáze 1 a 2 dodavatelského řetězce v oblasti módy

Seznámení se s různými fázemi dodavatelského řetězce v oblasti módy, včetně surovin a zdrojů.

Modul 3: Fáze 3 a 4 dodavatelského řetězce v oblasti módy

Seznámení s různými fázemi dodavatelského řetězce v oblasti módy, včetně výroby a distribuce.

Modul 4: Úvod do transparentnosti dodavatelského řetězce v oblasti módy

Pochopení významu transparentnosti v módním průmyslu, včetně výhod pro společnosti, spotřebitele a životní prostředí.

Modul 5: Vytváření a zavádění postupů transparentnosti v oblasti módy

Rozvoj a zavádění postupů transparentnosti, včetně používání nástrojů, jako jsou audity, certifikace a systémy sledovatelnosti.

Modul 6: Správa dat pro transparentnost dodavatelského řetězce v oblasti módy

naučit se shromažďovat, analyzovat a vykazovat údaje a informace týkající se transparentnosti dodavatelského řetězce, včetně ukazatelů udržitelnosti a výkonnosti.

Modul 7: Inovace v oblasti transparentnosti a udržitelnosti módy

Vytvoření procesu inovace transparentnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce, včetně stanovení cílů a měření pokroku.

Modul 8: Rizika a výzvy spojené s transparentností dodavatelského řetězce v oblasti módy

identifikace a řízení rizik a problémů souvisejících s transparentností dodavatelského řetězce, jako je porušování lidských práv a dopady na životní prostředí. Porozumění právním a regulačním trendům a případným požadavkům souvisejícím s transparentností dodavatelského řetězce.

Modul 9: Transparentní komunikace v módním průmyslu

Porozumění tomu, jak efektivně informovat interní a externí zainteresované strany, včetně zákazníků, investorů a nevládních organizací, o snahách o transparentnost.

Modul 10: Spolupráce a vytváření sítí: Budování vztahů pro transparentnost módy

budování vztahů a sítí s dalšími organizacemi a průmyslovými skupinami za účelem sdílení znalostí a osvědčených postupů.



4. Certifikační systém

4.1. Proces certifikace

4.1.1. Kritéria způsobilosti

- **Vzdělání:** Uchazeči musí mít ukončené příslušné vzdělání, například titul nebo diplom v oblasti módy, obchodu, udržitelnosti nebo v příbuzných oborech.
- **Odborné zkušenosti:** Minimální počet let praxe v módním průmyslu, zejména na pozicích souvisejících s řízením dodavatelského řetězce, udržitelností nebo etickými postupy.
- **Dokončení učebního plánu TRAMA:** Úplné dokončení vzdělávacího programu TRAMA, včetně všech specifikovaných modulů.
- **Praktické využití:** Prokázané uplatnění získaných dovedností a znalostí v profesním prostředí, které může zahrnovat případové studie, projekty nebo pracovní zkušenosti.

4.1.2. Metodiky hodnocení

- **Písemné zkoušky:** Zkoušky: Testují teoretické znalosti a porozumění obsahu učebních osnov.
- **Praktická hodnocení:** Hodnocení založené na případových studiích, projektech nebo scénářích z reálného světa, které hodnotí uplatnění dovedností a znalostí.
- **Ústní prezentace nebo rozhovory:** Uchazeči mohou být vyzváni, aby své znalosti a praktické aplikace prezentovali před odbornou komisí.
- **Průběžné záznamy o hodnocení:** Zhodnocení průběžného výkonu a přínosu v průběhu vzdělávacího programu.

4.2. Akreditační standardy

4.2.1. Soulad s EQF

- **Soulad s úrovněmi EQF:** Certifikace by měla být v souladu s Evropským rámcem kvalifikací a měla by zajistit, aby splňovala standardy výsledků učení, kompetencí, dovedností a znalostí definovaných pro příslušné úrovně ERK.
- **Důslednost v kvalitě školení:** Zajištění konzistentní kvality vzdělávacího programu a praktického učení podle směrnic EQF.

4.2.2. Uznávání a ověřování v odvětví

- **Podporu od orgánů módního průmyslu:** Získání uznání a potvrzení od klíčových organizací a orgánů módního průmyslu, aby se zajistilo, že certifikace bude v tomto odvětví respektována a ceněna.



- Spolupráce s akademickými institucemi: Partnerství s univerzitami nebo vzdělávacími institucemi, které ověřují akademickou přísnost a průmyslovou relevanci certifikace.
- Zpětná vazba od profesionálů z oboru: Zapracování zpětné vazby od odborníků a profesionálů z oboru za účelem neustálé aktualizace a udržování relevance a účinnosti certifikačního programu.



5. Specifické cíle výuky



5.1. Deskriptory znalostí

5.1.1. Specifické oblasti odbornosti

- Komplexní porozumění udržitelnému řízení dodavatelského řetězce: Hluboké znalosti o tom, jak vytvořit a řídit udržitelný dodavatelský řetězec, včetně zásobování, výroby a distribuce.
- Hluboké odborné znalosti v oblasti etického zadávání veřejných zakázek a získávání zdrojů: Důkladná znalost etických postupů při zadávání veřejných zakázek, včetně hodnocení dodavatelů a pracovních práv.
- Znalost posuzování vlivů na životní prostředí a sociální dopady: Znalost metod hodnocení environmentálních a sociálních dopadů činností v módním průmyslu.

5.1.2. Porozumění průmyslovým normám

- Jasné globální a místní předpisy: Pochopení právních a regulačních rámců, kterými se módní průmysl řídí na globální i místní úrovni.
- Znalost osvědčených postupů v oboru: Znalost osvědčených postupů v oboru, včetně případových studií úspěšného zavádění postupů transparentnosti a udržitelnosti.
- Informovanost o současných a nových trendech v oboru Sledování nejnovějších trendů a inovací v oblasti udržitelné módy.

5.2. Deskriptory dovedností

5.2.1. Technické schopnosti

- Znalost auditu a kontroly kvality: Dovednosti v provádění důkladných auditů a zavádění opatření pro kontrolu kvality v dodavatelském řetězci.
- Správa a analýza dat: Schopnost shromažďovat, analyzovat a interpretovat údaje týkající se transparentnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce.
- Zavedení nástrojů transparentnosti: Kompetence v oblasti zavádění nástrojů a postupů, jako jsou systémy sledovatelnosti, auditů a certifikace.

5.2.2. Zvládnutí soft skills

- Efektivní komunikace: Dovednost komunikovat o snahách o transparentnost a iniciativách v oblasti udržitelnosti různým zúčastněným stranám.
- Řešení problémů a strategické myšlení: Schopnost řešit složité problémy v dodavatelském řetězci a vyvíjet inovativní řešení.
- Přizpůsobivost a neustálé učení: Pružnost při přizpůsobování se novým situacím a trvalý závazek k osobnímu a profesnímu rozvoji.

5.3. Deskriptory postojů a odpovědnosti

5.3.1. Etický závazek

- Silný etický postoj: Závazek dodržovat vysoké etické standardy ve všech aspektech řízení dodavatelského řetězce a obchodních operací.
- Odpovědnost vůči sociálnímu a environmentálnímu dopadu: Smysl pro odpovědnost za minimalizaci negativních sociálních a environmentálních dopadů v módním průmyslu.

5.3.2. Vedoucí postavení v oblasti udržitelných postupů

- prosazování iniciativ v oblasti udržitelnosti: Vedoucí postavení při prosazování a zavádění udržitelných postupů v organizacích a v celém odvětví.
- Ovlivňování a inspirování druhých: Schopnost ovlivňovat kolegy a vedoucí pracovníky v oboru a inspirovat k posunu směrem k etickým a udržitelným postupům.



6. Poskytování školení a flexibilita



6.1. Přizpůsobivost učebních osnov

6.1.1. Modularita pro různá profesní zázemí

- Flexibilní struktura modulu: Učební plán je navržen modulárně, aby vyhovoval různým profesním zkušenostem. Každý modul se zabývá specifickými odbornými oblastmi, což účastníkům umožňuje vybrat si a zaměřit se na obsah, který nejvíce odpovídá jejich potřebám.
- Přizpůsobitelné vzdělávací cesty: Modulární konstrukce umožňuje přizpůsobitelné vzdělávací cesty, které umožňují odborníkům z různých oborů zlepšit své dovednosti v cílených oblastech řízení transparentnosti.

6.1.2. Poskytování různými poskytovateli vzdělávání

- Spolupráce s více poskytovateli: Vzdělávací program je poskytován prostřednictvím sítě různých poskytovatelů vzdělávání, včetně univerzit, center odborného vzdělávání a online platform.
- Integrace se stávajícími kurzy: Moduly jsou navrženy tak, aby je bylo možné integrovat do stávajících kurzů a školicích programů nabízených těmito poskytovateli, což zvyšuje dosah a použitelnost školení.

6.2. Strategie provádění

6.2.1. Partnerství se vzdělávacími institucemi

- Budování sítí spolupráce: Navazování partnerství s různými vzdělávacími institucemi za účelem realizace učebních osnov. Tato partnerství zajišťují, že školení je založeno na akademické přísnosti a relevantnosti pro průmysl.
- Sdílení zdrojů a standardizace: Společné úsilí při vývoji a sdílení zdrojů, které zajišťuje konzistentnost a vysokou kvalitu obsahu v různých institucích.

6.2.2. Online a osobní formáty

- Hybridní přístup k učení: Využití hybridního přístupu, který kombinuje e-learning s tradičními osobními metodami. Tento přístup umožňuje přizpůsobit se různým vzdělávacím preferencím a umožňuje větší flexibilitu.
- E-moduly pro poutavé učení: Zavedení poutavých, cílených e-modulů, které zprostředkují obsah stravitelným a zapamatovatelným způsobem. Tyto e-moduly jsou neustále aktualizovány, aby odrážely nejnovější trendy a změny v transparentním módním průmyslu.

6.3. Balíček krátkých kurzů a strategie elektronického vzdělávání

- Krátké specializované kurzy: Školící program zahrnuje balíček krátkých kurzů zaměřených na specifické aspekty řízení dodavatelského řetězce a transparentnost. Tyto kurzy jsou navrženy tak, aby byly působivé, motivující a podporovaly průběžné vzdělávání a vytváření sítí.
- Odpovědnost a vzájemné učení: Podporovat účastníky, aby převzali odpovědnost za své vlastní učení a přispívali k učení ostatních. Koncepce kurzu klade důraz na soubory akčního učení, workshopy a možnosti vzájemného mentorování.
- Průběžná podpora a vytváření sítí: Účastníkům jsou k dispozici studijní materiály a možnost zapojit se do profesního registru pro další vzdělávání a navazování kontaktů po ukončení programu.
- Návrh a správa elektronických modulů: e-moduly jsou přizpůsobeny tak, aby byly velmi poutavé a relevantní, včetně různých podpůrných materiálů, jako jsou kvízy, infografiky a tematické osnovy. Návrh těchto e-modulů se řídí nejnovějšími technikami a metodami e-learningu, což zajišťuje efektivní poskytování obsahu a zapojení studujících.
- Komplexní učební plán elektronického vzdělávání: Učební osnovy se zaměřují na kritické oblasti vzdělávání, jako je řízení elektronických tříd, tvorba e-learningových kurzů, systémy řízení výuky a logistika. Tento komplexní přístup zajišťuje, že e-materiál je efektivní a odpovídá stanoveným vzdělávacím cílům.



7. Validace a focus group

7.1. Proces validace

7.1.1. Posouzení expertní skupinou

- Zapojení skupiny odborníků: Shromáždění různorodé skupiny odborníků, včetně akademiků, odborníků z průmyslu a specialistů na zajištění kvality, za účelem přezkoumání učebních osnov a platformy pro e-learning TRAMA.
- Zajištění kvality a hodnocení kompetencí: Pomocí strukturovaného dotazníku, který vypracovala společnost FRM-it jako subjekt odpovědný za zajištění kvality, se hodnotí účinnost, relevance a komplexnost učebního plánu.

7.1.2. Zpětná vazba z odvětví

- Shromažďování poznatků z oboru: Získání zpětné vazby od zúčastněných stran z módního průmyslu, včetně školitelů, odborníků z praxe a manažerů kvality, za účelem posouzení praktičnosti a použitelnosti školicího programu.
- Posouzení relevance školení: Zhodnocení souladu vzdělávacího programu se současnými potřebami a standardy průmyslu, zejména ve vztahu k podnikání v oblasti módy a spolupráci mezi vzdělávacími středisky a módním průmyslem.

7.2. Výsledky fokusní skupiny

7.2.1. Úpravy a upřesnění

- Analýza zpětné vazby pro zlepšení učebních osnov Využití zpětné vazby z hodnocení odborného panelu a poznatků z oboru k provedení nezbytných úprav a vylepšení učebních osnov.
- Zlepšení zapojení a použitelnosti: Posuzování využití online nástrojů a platform s cílem určit jejich účinnost při zapojování účastníků a plnění vzdělávacích cílů.

7.2.2. Dokončení učebních osnov a profilu pracovního místa

- Zpracování návrhů na zlepšení: Zpracování návrhů od odborníků a zpětné vazby z průmyslu při dokončování učebních osnov.
- Validace a překlad pro širší dostupnost: Zajištění validace konečného učebního plánu, kontroly kvality a překladu do místních jazyků pro širší šíření a využití na místní úrovni i na úrovni EU.

7.3. Hodnotící ukazatele

- Ukazatele pro stážisty: Měření dovedností seberozvoje, pokroku v podnikání, úrovně spolupráce, využívání ICT, rozvoje klíčových kompetencí, motivace, sebedůvěry a kvality projektů.
- Ukazatele pro zaměstnance: Hodnocení seberozvoje, odborné kvality, manažerských dovedností, spolupráce, využívání ICT, výukových dovedností, motivace a spokojenosti školených osob.
- Ukazatele pro instituce/organizace: Hodnocení řízení kvality, spolupráce zaměstnanců, počtu stážistů, výsledků interního a externího hodnocení, rozvoje strategie a šíření výsledků.
- Ukazatele pro místní komunitu: Monitorování školení pro další příjemce, poskytování podpory a odborných znalostí, spolupráce s místními/regionálními institucemi, zviditelnění a návštěvy na místě.
- Ukazatele pro národní úroveň - úroveň EU Posuzování dopadu na vzdělávání v oblasti podnikání v módním průmyslu a učební partnerství mezi školícími středisky a módním průmyslem.

8. Závěr

8.1. Shrnutí učebních osnov a profilu pracovního místa TRAMA

Učební osnovy a pracovní profil TRAMA byly pečlivě vypracovány s ohledem na rostoucí potřebu transparentnosti a udržitelnosti v módním průmyslu. Učební plán zahrnuje komplexní soubor modulů od udržitelného řízení dodavatelského řetězce až po etické postupy a cirkulární módu. Jeho cílem je vybavit odborníky potřebnými dovednostmi a znalostmi, aby se stali efektivními manažery transparentnosti, kteří jsou zodpovědní za dohled a zajištění etických postupů v celém hodnotovém řetězci módního průmyslu.

8.2. Očekávaný dopad na módní průmysl

Očekává se, že zavedení funkce manažera pro transparentnost, podpořené důkladným školicím programem, bude mít na módní průmysl významný dopad. Bude:

- Zvyšování profesionality: Zvyšování úrovně profesionality v odvětví, přispívání k širšímu chápání a uplatňování udržitelných a etických postupů.
- Řídit změny v odvětví: Podporovat posun k transparentnějším, odpovědnějším a udržitelnějším postupům na všech úrovních hodnotového řetězce v oblasti módy.
- Snížení nezaměstnanosti: Cílem programu je vytvořením nových pracovních příležitostí a zvýšením kvalifikace přispět ke snížení nezaměstnanosti v odvětví módy.
- Podporovat globální standardy: Začlenit globální standardy, jako jsou Řídící zásady OSN pro podnikání a lidská práva, a zajistit tak komplexní přístup k udržitelnosti.

8.3. Další kroky a plán implementace

Další dodávka - Vývoj modulu

Bezprostředním dalším krokem je dokončení vývoje vlastních vzdělávacích modulů, které budou zahrnovat prvky vybrané partnery. To zahrnuje témata, jako je řízení udržitelné módy, cirkulární móda, měření dopadu hodnotového řetězce a udržitelná obchodní partnerství.

R2 - Široká certifikace a školení

Program TRAMA je určen k certifikaci všech profesionálů zapojených do hodnotového řetězce v oblasti módy a podporuje širokou transparentnost a etické postupy. Školení bude nabízeno v synchronním i asynchronním formátu, aby vyhovovalo různým vzdělávacím preferencím.

Pokračující vývoj učebních osnov

Partneři budou i nadále zkoumat a kombinovat různá témata, aby zajistili, že učební plán zůstane relevantní a komplexní. Mezi témata, která jsou předmětem dalšího zkoumání, patří správa udržitelné módy, obecné zásady OSN, udržitelné globální hodnotové řetězce a inovativní přístupy k udržitelné módě.

Zavedení školení zaměřeného na žáka

Program bude probíhat flexibilním způsobem zaměřeným na studenty a bude se soustředit na posílení souboru dovedností a kompetencí, které jsou pro roli manažera pro transparentnost klíčové. Tento přístup zajistí, že účastníci získají potřebné odborné znalosti pro efektivní výkon své práce.

