



Vývoj a implementace transparentnosti v oblasti módy

Příručka pro odborníky z praxe

Obsah

1.Cíle učení

2.Aktivita a workshopy 10

3.Hodnocení 26

4.Zdroje 33



1. Cíle učení

1.1. Zavádění postupů transparentnosti

Poskytnout manažerům praktické přístupy ke zvýšení transparentnosti při zadávání veřejných zakázek a řízení dodavatelského řetězce.

Porozumět etickým normám a jejich dodržování při řízení zakázek v rámci dodavatelského řetězce.

Zavést účinné mechanismy pro podávání stížností a ověřovací procesy pro etické řízení dodavatelského řetězce.

Výstupy z učení pro globální trendy a dopad na dodavatele:

- Porozumět a vyjádřit klíčové globální trendy, které v současnosti ovlivňují dodavatelské řetězce, včetně globalizace, technologického pokroku, udržitelnosti, požadavků spotřebitelů a dopadu COVID-19.
- analyzovat a vyhodnocovat dopad těchto globálních trendů na dodavatele i zákazníky v rámci dodavatelského řetězce.
- Vyvíjet strategie pro dodavatele a klienty, aby se přizpůsobili těmto globálním trendům a prosperovali.

Výstupy z učení pro řízení a kontrolu rizik v dodavatelských řetězcích:

- Identifikovat a vyhodnocovat různé typy rizik v procesech dodavatelského řetězce, včetně provozních, geopolitických a tržních rizik.
- formulovat a doporučovat účinná kontrolní opatření ke zmírnění zjištěných rizik.
- Plánování a provádění projektů připravenosti na kontrolu s cílem připravit dodavatelské řetězce na potenciální rizika a vyhodnocovat účinnost strategií řízení rizik.

Výstupy z učení pro hodnocení kontrol v podnikových procesech:

- Vyhodnocení účinnosti kontrol v klíčových podnikových procesech, zejména v oblasti výkaznictví, IT infrastruktury a bezpečnosti.
- Vyvíjet a implementovat strategie řízení změn s cílem usnadnit hladké přijetí nových technologií nebo procesů v dodavatelském řetězci.

Výstupy z učení pro finanční výkaznictví a IT rizika:

- Porozumět úloze a procesu finančního výkaznictví v řízení dodavatelského řetězce a souvisejícím IT rizikům.
- Zavedení účinných procesů a kontrolních mechanismů ke zmírnění rizik souvisejících s finančním výkaznictvím a IT systémy.

Výstupy z učení pro praktickou realizaci:

- Provádět audity, získávat certifikace a zavádět systémy sledovatelnosti s cílem zvýšit transparentnost dodavatelských řetězců.
- analyzovat reálné případové studie, abyste pochopili úspěšné implementace postupů transparentnosti.

Výsledky učení pro rozvoj dovedností a kompetencí:

- Rozvíjet kompetence v oblasti finančního výkaznictví a řízení IT rizik v kontextu řízení dodavatelského řetězce.
- Prohloubit znalosti a porozumění v oblasti obchodní správy, zadávání veřejných zakázek a logistiky se zaměřením na etické a udržitelné postupy.

Výstupy z učení pro oblast smluvní etiky a řízení shody:

- Vytvářet eticky správné smlouvy, které odrážejí udržitelnost a etické normy.
- Řídit a zajišťovat dodržování smluvních závazků s ohledem na právní a etické aspekty.
- Poučte se z reálných příkladů etického řízení smluv a aplikujte tyto poznatky v profesní praxi.

Výsledky učení pro mechanismy stížností a systémy ověřování

- Navrhnout a zavést účinné mechanismy pro podávání stížností a zajistit jejich dostupnost a spravedlnost.
- Vytvořit a spravovat systémy ověřování a provádět pravidelné audity shody, aby bylo zajištěno dodržování předpisů v dodavatelském řetězci.
- analyzovat úspěšné případy řešení stížností a používat strategie pro efektivní a etické řešení stížností v profesním prostředí.

1.2. Pochopení mnohostranných rizik transparentnosti dodavatelského řetězce

Cílem tohoto modulu je poskytnout odborníkům v textilním a oděvním průmyslu hluboké znalosti o různých rizicích a výzvách spojených s transparentností dodavatelského řetězce. Cílem je podpořit komplexní pochopení složitostí spojených s odhalováním podrobných informací o dodavatelském řetězci, včetně zdrojů, pracovních postupů a dopadů na životní prostředí. Modul provede účastníky procesem identifikace, hodnocení a zmírňování těchto rizik a zároveň jim poskytne vhled do příslušných právních a regulačních rámců upravujících transparentnost dodavatelského řetězce.



- Získejte přehled o zranitelných místech v konkurenci a problémech s odolností dodavatelů, které vznikají s větší transparentností dodavatelského řetězce.
- pochopit důležitost přesnosti údajů a potenciální škody na pověsti způsobené nesprávnou interpretací.

Výstupy z učení pro identifikaci a hodnocení rizik prostřednictvím komplexních auditů a hodnocení

- Naučte se provádět účinné interní audity a audity třetích stran s cílem identifikovat rizika související s transparentností.
- Využívat nástroje a metodiky hodnocení rizik specifické pro textilní průmysl.
- Zapojení různých zúčastněných stran, včetně dodavatelů, zákazníků a nevládních organizací, do procesu hodnocení rizik.

Výstupy z učení pro Vývoj a implementaci účinných strategií pro zmírnění rizik

- formulovat strategie pro zmírnění rizik, jako je diverzifikace dodavatelské základny a zlepšení systémů správy dat.
- pochopit význam školení a budování kapacit při řízení rizik transparentnosti.
- Zavedení systémů pro průběžné sledování a přizpůsobování strategií v reakci na vznikající rizika.

Výsledky učení pro kurz Navigace v právních a regulačních trendech souvisejících s transparentností dodavatelského řetězce

- Zůstaňte informováni o vývoji právního a regulačního prostředí v různých zemích v souvislosti s transparentností dodavatelského řetězce.
- Zajistit dodržování stávajících a budoucích zákonů a předpisů týkajících se textilního průmyslu.
- Vypracujte proaktivní právní strategii, která předvídá budoucí předpisy a začleňuje je do úsilí o transparentnost společnosti.

Po absolvování tohoto modulu budou účastníci vybaveni potřebnými znalostmi a dovednostmi, které jim umožní efektivně se vypořádat s riziky a problémy spojenými s transparentností dodavatelského řetězce v textilním a oděvním průmyslu. Budou rozumět nuancím zavádění postupů transparentnosti při zachování souladu s právními normami a minimalizaci možných provozních a finančních dopadů.

1.3. Trvalý rozvoj transparentnosti a udržitelnosti

Vedení manažerů při vytváření a zavádění strategií trvalého rozvoje v oblasti transparentnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce.

Výsledky učení pro tvorbu strategie

- Porozumět různým rámcům, jako jsou Lean, Six Sigma a Triple Bottom Line, které jsou přizpůsobeny pro etické a ekologické dodavatelské řetězce v textilním průmyslu.
- Naučte se stanovovat realistické a měřitelné cíle zaměřené na etické získávání zdrojů, snižování dopadu na životní prostředí a sociální odpovědnost v dodavatelském řetězci.

Výsledky učení pro provádění a monitorování

- Získat dovednosti pro zavádění etických a ekologických strategií, jako jsou udržitelné zdroje a energeticky účinné procesy, v dodavatelském řetězci textilního průmyslu.
- Rozvíjet dovednosti v používání monitorovacích nástrojů, jako jsou panely udržitelnosti, pro efektivní sledování environmentálních a sociálních ukazatelů.

Výsledky učení pro smyčky zpětné vazby a úpravy

- Naučte se zavádět účinné mechanismy zpětné vazby, které zahrnují různé zúčastněné strany, jako jsou dodavatelé, zákazníci a nevládní organizace, a informovat je o postupech udržitelnosti.
- Získejte schopnost provádět nezbytné strategické úpravy na základě výkonnostních ukazatelů a zpětné vazby s cílem neustále zlepšovat úsilí v oblasti udržitelnosti.

1.4. Správa dat pro transparentnost dodavatelského řetězce

Rozvíjet dovednosti v oblasti sběru dat, analýzy a podávání zpráv pro dosažení transparentnosti dodavatelského řetězce.

Výstupy z učení v předmětu Základy správy dat

- Získat komplexní znalosti o různých metodách sběru dat použitelných v dodavatelském řetězci textilního průmyslu.
- Rozvíjet schopnost efektivně využívat moderní nástroje datové analýzy pro analýzu dodavatelského řetězce.
- Pochopit význam udržování kvality dat, včetně přesnosti, relevance a včasnosti, pro informované rozhodování.

Výstupy z učení pro metriky udržitelnosti a podávání zpráv

- Získat znalosti klíčových ukazatelů udržitelnosti relevantních pro textilní průmysl, jako je uhlíková stopa a spotřeba vody.
- Naučte se integrovat metriky udržitelnosti do operací dodavatelského řetězce a rozhodovacích procesů.



- Získejte dovednosti v oblasti tvorby a interpretace zpráv o udržitelnosti, které přesně odrážejí úsilí o transparentnost textilního dodavatelského řetězce.

Výsledky učení pro finanční výkaznictví a výkaznictví o veřejných zakázkách

- Porozumět procesu řízení rizik a procesům finančního a dodavatelského výkaznictví v rámci textilního dodavatelského řetězce.
- Rozvíjet schopnost efektivně školit zaměstnance v oblasti hodnocení a provádění postupů finančního auditu.

Výsledky učení Zjednodušení procesů dodavatelského řetězce

- Naučte se techniky pro zjednodušení složitých procesů dodavatelského řetězce, čímž zvýšíte efektivitu a účinnost.
- Porozumět a používat modely neustálého zlepšování, jako je PDCA, pro neustálé zlepšování služeb dodavatelského řetězce.

Výsledky učení pro měření dopadu hodnotového řetězce

- Získejte dovednost používat nástroje, jako je FTindex, k měření a vykazování dopadu dodavatelského řetězce v textilním průmyslu.
- Vyvinout strategie pro řešení environmentálních problémů, jako je spotřeba energie a ekologie, v rámci dodavatelského řetězce.

Výsledky učení pro rozvoj systematických přístupů

- Naučit se identifikovat environmentální rizika v rámci textilního dodavatelského řetězce a vypracovat strategie pro jejich zmírnění.
- pochopit význam dodržování práv zvířat v textilním dodavatelském řetězci a vypracovat vhodné zásady a postupy.



2. Aktivita a workshopy

2.1. Aktivita 1: Samostatný studentský výzkum/vyšetřování

Cíl:

Prozkoumat současný stav a výzvy v oblasti transparentnosti v dodavatelském řetězci textilního a módního průmyslu.

Popis:

Tato aktivita podporuje studenty v provádění hloubkového nezávislého výzkumu různých aspektů transparentnosti dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu. Cílem je rozvinout komplexní porozumění tomu, jak je transparentnost v současnosti řízena, jaké jsou její problémy a jaké globální trendy tyto postupy ovlivňují.

Kroky pro tuto aktivitu:

1. Výběr tématu:

- Studenti si vyberou konkrétní aspekt transparentnosti dodavatelského řetězce. Mezi možná témata patří udržitelné získávání zdrojů, pracovní postupy, hodnocení dopadu na životní prostředí, etická výroba nebo analýza uhlíkové stopy v dodavatelském řetězci.
- Mohou si vybrat témata, která odpovídají jejich zájmům nebo oblastem, které chtějí dále zkoumat.

2. Pokyny pro výzkum:

- Studentům jsou poskytnuty pokyny, jak provádět efektivní výzkum. To zahrnuje identifikaci důvěryhodných zdrojů, zaměření se na nejnovější vývoj a pochopení globálního kontextu zvoleného tématu.
- Důraz je kladen na používání různých zdrojů, jako jsou akademické časopisy, zprávy z oboru, případové studie a zpravodajské články.
- Studenti by si měli přečíst výzkumnou zprávu programu TRAMA, která je k dispozici na webových stránkách programu zde [Dotazník pro tazatele programu TRAMA - Google Forms \(socialgrowthhub.com\)](#).

3. Identifikace globálních trendů a dopadu na dodavatele:

- V rámci výzkumu mají studenti identifikovat a analyzovat klíčové globální trendy ovlivňující transparentnost dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu.
- Měli by zkoumat, jak tyto trendy ovlivňují dodavatele a zákazníky v rámci dodavatelského řetězce, přičemž by se měli zabývat faktory, jako je globalizace, technologický pokrok, iniciativy v oblasti udržitelnosti, požadavky spotřebitelů a dopad COVID-19.

4. Hodnocení postupů v oblasti transparentnosti:

- Studenti posoudí účinnost stávajících postupů transparentnosti v rámci zvolené tematické oblasti. To zahrnuje analýzu současných strategií, iniciativ a programů realizovaných textilními a módními společnostmi.
- Měli by tyto postupy kriticky zhodnotit a určit silné a slabé stránky a oblasti, které je třeba zlepšit.

5. Prezentace výzkumu:

- Studenti zpracují svá zjištění do dobře strukturované zprávy nebo prezentace.
- Doporučujeme jim, aby do prezentace zahrnuli vizuální prvky, jako jsou grafy nebo tabulky, a efektivně tak sdělili svá zjištění.

6. Zpětná vazba a diskuse:

- Po prezentaci svého výzkumu získají studenti zpětnou vazbu od svých kolegů a vyučujících.
- Následuje skupinová diskuse, která umožňuje sdílení poznatků a podporuje hlubší pochopení složitosti transparentnosti dodavatelského řetězce.

Očekávané výsledky:

- Prohloubené porozumění: Studenti získají hlubší porozumění specifickým výzvám a současným postupům v oblasti transparentnosti dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu.
- Dovednosti kritické analýzy: Díky tomuto výzkumu si studenti osvojí kritické myšlení a analytické dovednosti, které jim umožní posoudit účinnost současných postupů v oblasti transparentnosti.
- Globální perspektiva: Studenti získají globální pohled na to, jak různé trendy ovlivňují transparentnost dodavatelského řetězce, a budou připraveni strategicky uvažovat o těchto otázkách.
- Komunikační dovednosti: Prezentací svého výzkumu studenti zlepší svou schopnost jasně a efektivně sdělovat složité myšlenky.

2.2. Aktivita 2: Cvičení k zamyšlení a skupinová diskuse o etických normách a dodržování předpisů

Cíl:

Usnadnit kritické myšlení a společnou diskusi o etických normách, dodržování předpisů a rovnováze mezi obchodními zájmy a udržitelností v řízení dodavatelského řetězce.

Popis:

Tato aktivita zapojí studenty do reflexivního a interaktivního zkoumání etické tvorby smluv a řízení shody ve smlouvách dodavatelského řetězce se zaměřením na udržitelnost a právní povinnosti. V tomto scénáři mají studenti za úkol projít těmito složitými úvahami a vyvinout strategický přístup, který vyváží etické normy, obchodní zájmy a právní povinnosti při řízení smluv. Cílem aktivity je simulovat reálná rozhodnutí, kterým manažeři dodavatelského řetězce v textilním průmyslu často čelí, a posílit tak dovednosti studentů v oblasti etického rozhodování, vyjednávání o smlouvách a integrace udržitelnosti.

Scénář Kontext fiktivního případu, který je vytvořen pro vzdělávací účely a simuluje skutečné příklady.

Profil společnosti - EcoTextile Inc.:

EcoTextile Inc. je středně velká textilní společnost známá svým závazkem k udržitelnosti a etickým obchodním praktikám. Společnost si vybudovala pověst značky na základě používání ekologicky šetrných materiálů, zajištění spravedlivých pracovních postupů a udržování transparentního dodavatelského řetězce. Zákazníci společnosti EcoTextile oceňují její oddanost ekologické a sociální odpovědnosti.

Představení nového dodavatele:

Společnost EcoTextile Inc. zvažuje uzavření smlouvy s novým dodavatelem "GlobalFibers Ltd.", který nabízí cenově výhodné suroviny, což by mohlo výrazně snížit výrobní náklady. Existují však obavy ohledně dodržování postupů udržitelnosti a pracovních norem společností GlobalFibers, které byly v průmyslových zprávách nejednoznačné a poněkud znepokojivé.

Dilema scénáře:

Rozhodnutí o etické smlouvě:

Společnost EcoTextile Inc. stojí před náročným rozhodnutím: Jak strukturovat smlouvu se společností GlobalFibers Ltd., která by byla v souladu s jejími etickými hodnotami a hodnotami udržitelnosti a zároveň využívala výhod nákladů?

Klíčové úvahy:

- Vyvážení nákladů a etiky: EcoTextile musí zvážit finanční výhody partnerství s GlobalFibers a potenciální rizika pro své závazky v oblasti udržitelnosti a image značky.



- Smluvní doložky pro udržitelnost: Dilema se týká i toho, jak může EcoTextile do smlouvy s GlobalFibers začlenit přísné doložky o udržitelnosti a etických standardech.
- Problémy s dodržováním předpisů a monitorováním: Zajištění toho, aby společnost GlobalFibers dodržovala stanovené normy, a určení, jaké monitorovací mechanismy a kontroly dodržování norem by měla společnost EcoTextile zavést.
- Právní a reputační rizika: Řešení možných právních důsledků a rizik poškození pověsti, pokud by se postupy společnosti GlobalFibers dostaly pod veřejnou kontrolu a nebyly v souladu s hodnotami společnosti EcoTextile.
- Dopad na zúčastněné strany: Zvažte reakci zainteresovaných stran, včetně zákazníků, investorů a skupin na podporu práv, na toto nové partnerství.

Důsledky pro výsledky:

- Dobře strukturovaná smlouva s účinnými mechanismy dodržování předpisů by mohla zvýšit efektivitu dodavatelského řetězce společnosti EcoTextile a zachovat její etický postoj.
- Naopak nedostatečné řízení smluv nebo nedostatečný dohled by mohly vést k porušení závazků společnosti EcoTextile v oblasti udržitelnosti, což by mohlo vést k poškození pověsti a ztrátě důvěry zákazníků.

Kroky pro tuto aktivitu:

1. Analýza scénářů:

- Studenti individuálně analyzují scénář se zaměřením na aspekty zajištění toho, aby smlouvy odrážely udržitelnost a etické normy.
- Uvažují o začlenění ustanovení o udržitelnosti a etických norem do smlouvy s dodavatelem.

2. Skupinová diskuse o tvorbě smluv:

- Studenti vytvoří skupiny, ve kterých budou diskutovat o strategiích, jak sladit obchodní zájmy společnosti EcoTextile Inc. s cíli udržitelnosti.
- Zkoumají, jak efektivně vytvářet smlouvy, které tyto etické aspekty ztělesňují, aniž by byla ohrožena životaschopnost podniku.

3. Řešení pro řízení shody:

- Skupiny určí nástroje a metody pro sledování dodržování smluv se zaměřením na etické a právní aspekty.
- Diskutují o využití technologií a softwarových řešení pro efektivní řízení dodržování předpisů.

4. Právní a etické aspekty:

- Skupiny se zabývají právním rámcem, kterým se řídí smluvní dohody v dodavatelských řetězcích.
- Diskutují o etických dilematech, která mohou nastat při řízení zakázek, a o tom, jak se v nich orientovat.

5. Případová studie a analýza hypotetických scénářů:

- Každá skupina analyzuje případové studie, v nichž se vyskytly problémy s dodržováním předpisů, a způsob jejich řešení.
- Zahrají si role nebo vypracují hypotetické scénáře zahrnující problémy s dodržováním předpisů a diskutují o možných řešeních a strategiích.

6. Prezentace a diskuse ve třídě:

- Skupiny představí své strategie a zjištění třídě.
- Následuje diskuse v rámci celé třídy, která umožňuje zpětnou vazbu a další zkoumání etického řízení smluv.

Výsledky učení:

- Porozumění etické tvorbě smluv: Získejte vhled do tvorby smluv, které odrážejí udržitelnost a etické standardy a vyvažují je s obchodními zájmy.
- Dovednosti v oblasti řízení dodržování předpisů: Rozvíjejte dovednosti v oblasti sledování a řízení dodržování smluvních závazků pomocí vhodných nástrojů a metod.
- Právní a etické znalosti: Zlepšete si znalosti právních a etických aspektů při řízení smluv a využijte je při analýze reálných a hypotetických scénářů.
- Společné řešení problémů: Podporovat dovednosti řešení problémů ve spolupráci, etické rozhodování a schopnost řešit složitá etická a obchodní dilemata.

2.3. Aktivita 3: Cvičení na případových studiích o mechanismech stížností a ověřovacích systémech

Případová studie - EcoTextile Inc.: Stížnostní mechanismy a ověřovací systémy

Cíl:

Analyzovat případovou studii zaměřenou na společnost EcoTextile Inc., zejména pokud jde o zavedení účinných mechanismů pro řešení stížností a procesů ověřování v jejím dodavatelském řetězci.

Popis:

Tato případová studie poskytuje studentům podrobný pohled na to, jak společnost EcoTextile Inc. úspěšně zavedla mechanismy stížností a systémy ověřování v rámci svého dodavatelského řetězce. Cílem cvičení je poukázat na praktické přístupy, výzvy a výsledky těchto implementací. Ukazuje praktický přístup k navrhování a zavádění mechanismů stížností a systémů ověřování v kontextu dodavatelského řetězce. Na těchto konkrétních příkladech případová studie ilustruje, jak mohou společnosti účinně řídit a zmírňovat rizika spojená s partnerstvím s dodavateli, kteří mohli mít dříve problémy s dodržováním etických norem.

Souvislosti:

Společnost EcoTextile Inc., textilní společnost známá svým závazkem k etickým postupům, čelila značnému problému, jak si udržet dobrou pověst po navázání spolupráce se společností GlobalFibers Ltd., dodavatelem s pochybnými výsledky v oblasti udržitelnosti a pracovních norem. Aby se společnost EcoTextile vypořádala s potenciálními riziky, rozhodla se zavést specifické mechanismy pro řešení stížností a systémy ověřování.

Zavedení mechanismů pro podávání stížností:

Design a struktura:

- Společnost EcoTextile zřídila online portál pro podávání stížností, který je přístupný všem zúčastněným stranám, včetně zaměstnanců společnosti GlobalFibers, zaměstnanců společnosti EcoTextile a externích stran.
- Portál umožňoval anonymní podání, aby podpořil otevřenou komunikaci bez obav z odvety.

Hlavní rysy mechanismu pro podávání stížností:

- Transparentnost: Jasné informace o tom, jak budou stížnosti vyřizovány, včetně časových lhůt pro odpovědi.
- Nestrannost: Zřízení nezávislého kontrolního výboru složeného z členů EcoTextile, externích auditorů a zástupce nevládní organizace zabývající se právy pracovníků.
- Důvěrnost: Ujištění, že všechny stížnosti budou vyřizovány důvěrně, aby byla chráněna totožnost stěžovatelů.

Příklad specifického mechanismu podávání stížností:

- Byla podána stížnost týkající se pracovních postupů v závodě společnosti GlobalFibers. Stížnost prošetřil nezávislý výbor, který zajistil důvěrnost a nestranné

posouzení. Šetření vedlo k nápravným opatřením včetně revize pracovních postupů v daném závodě.

Implementace ověřovacích systémů:

Vývoj a provoz:

- Společnost EcoTextile zavedla robustní systém ověřování, který pravidelně kontroluje a zajišťuje dodržování dohodnutých etických norem společností GlobalFibers.
- Využití technologií, například softwaru pro dodržování předpisů, umožnilo efektivní monitorování činností společnosti GlobalFibers.

Klíčové aspekty systému ověřování:

- Pravidelné audity dodržování předpisů: Plánované a neočekávané audity prováděné jak interními auditory společnosti EcoTextile, tak auditory třetích stran.
- Integrace technologií: Použití softwaru pro správu dodržování předpisů ke sledování, zaznamenávání a analýze dat z operací společnosti GlobalFibers.
- Výkonnostní metriky: Vývoj konkrétních klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) týkajících se udržitelnosti a pracovních norem.

Příklad specifického systému ověřování:

Nečekaný audit odhalil nesrovnalosti v postupech nakládání s odpady ve výrobní jednotce společnosti GlobalFibers. Zjištění byla zdokumentována v softwaru pro dodržování předpisů, což vedlo ke spuštění následného akčního plánu. Společnost GlobalFibers musela nesrovnalosti odstranit a předložit zprávu o nápravných opatřeních, kterou přezkoumal a ověřil auditorský tým společnosti EcoTextile.

Výsledky:

- Zvýšená transparentnost a odpovědnost: Mechanismus stížností a systém ověřování zvýšil transparentnost v dodavatelském řetězci společnosti EcoTextile, čímž se zvýšila důvěra mezi zúčastněnými stranami.
- Zlepšení dodržování předpisů: GlobalFibers zlepšila dodržování udržitelnosti a pracovních norem a více se přizpůsobila etickým postupům společnosti EcoTextile.
- Zapojení zúčastněných stran: Proaktivní přístup k řešení potenciálních problémů posílil zapojení zainteresovaných stran, včetně zaměstnanců, zákazníků a advokačních skupin.

Kroky cvičení:

1. Rozdělení a analýza případových studií:

- Studenti mají k dispozici podrobné materiály případových studií, které popisují přístup společnosti EcoTextile Inc..

- Analyzují případ, aby identifikovali klíčové strategie, výzvy a výsledky týkající se mechanismů pro podávání stížností a procesů ověřování.

2. Diskuse ve skupině:

- Studenti ve skupinách diskutují o přístupech společnosti EcoTextile Inc. a zvažují principy a praktické aspekty nastavení takových mechanismů a systémů.
- Diskutují o účinnosti těchto přístupů a zvažují alternativní strategie, které mohly být použity.

3. Hraní rolí a simulace:

- Skupiny se účastní hraní rolí, které simuluje nastavení a fungování mechanismů pro podávání stížností a auditů dodržování předpisů.
- Tyto simulace poskytují praktické zkušenosti s řízením takových systémů.

4. Prezentace a diskuse ve třídě:

- Každá skupina představí třídě svou analýzu a zjištění a následně proběhne diskuse v celé třídě.
- Tato diskuse umožňuje sdílení různých pohledů a hlubší pochopení případu.

Výsledky učení:

- Praktické využití: Studenti pochopí, jak vytvořit a řídit mechanismy stížností a systémy ověřování v reálném prostředí.
- Kritická analýza: Rozvíjet schopnost kritické analýzy účinnosti těchto systémů a jejich dopadu na integritu dodavatelského řetězce.
- Dovednosti pro řešení problémů: Zlepšete si dovednosti v oblasti řešení problémů a etického rozhodování v rámci řízení dodavatelského řetězce.
- Praktické zkušenosti: Získejte praktické zkušenosti prostřednictvím hraní rolí a simulačních cvičení, které posílí teoretické znalosti praktickou aplikací.

2.4. Aktivita 4: Cvičení na případové studii o sběru a analýze dat v řízení dodavatelského řetězce

Souvislosti:

Společnost EcoTextile Inc. po uzavření partnerství se společností GlobalFibers Ltd. čelila výzvě, jak zajistit transparentnost a efektivitu svého dodavatelského řetězce. Společnost zahájila komplexní strategii s cílem zlepšit sběr a analýzu dat, integrovat metriky udržitelnosti a zlepšit finanční a dodavatelské výkaznictví.

Přehled metod sběru dat:

Automatizované snímání dat:

- Společnost EcoTextile použila senzory RFID (Radio-Frequency Identification) a IoT (Internet věcí) k automatickému sběru dat o stavu zásob, pohybu zásilek a rychlosti výroby.

Průzkumy a zpětná vazba:

- Pravidelně byly prováděny průzkumy mezi dodavateli, zaměstnanci a zákazníky s cílem shromáždit kvalitativní údaje o provozu dodavatelského řetězce a postupech udržitelnosti.

Sledovací systémy:

- Pro sledování přepravy zboží byly zavedeny systémy sledování GPS, které v reálném čase poskytují údaje o poloze a stavu zásilky.

Význam kvality dat:

- Společnost EcoTextile kladla důraz na přesnost, relevanci a aktuálnost údajů. To zajistilo informované rozhodování, zejména při identifikaci a řešení neefektivity dodavatelského řetězce a problémů v oblasti udržitelnosti.

Nástroje pro analýzu dat dodavatelského řetězce:

Software a nástroje pro analýzu dat:

- Společnost EcoTextile využívala systémy ERP (Enterprise Resource Planning) a nástroje BI (Business Intelligence) pro integraci a analýzu dat.
- K předvídání narušení dodavatelského řetězce a optimalizaci řízení zásob byla použita analytika založená na umělé inteligenci.

Zlepšení analýzy dat:

- Analýza dat vedla k výraznému zlepšení efektivity dodavatelského řetězce společnosti EcoTextile. Prediktivní analýza například pomohla optimalizovat úroveň zásob, čímž se snížily náklady na plýtvání a skladování.
- Transparentnost se zvýšila, protože analýza dat poskytla přehled o dodržování norem udržitelnosti ze strany dodavatelů.

Klíčové ukazatele pro textilní průmysl:

- EcoTextile se zaměřil na metriky udržitelnosti, jako je uhlíková stopa, spotřeba vody a metriky související s etickým získáváním zdrojů, jako jsou mzdy pracovníků, rovné odměňování ras atd.
- Tyto metriky byly integrovány do sledování dodavatelského řetězce společnosti pomocí nástrojů na ovládacím panelu, které v reálném čase poskytovaly přehled o výkonnosti v oblasti udržitelnosti.

Strategie pro integraci metrik:

- Společnost EcoTextile integrovala tyto ukazatele do svých rozhodovacích procesů prostřednictvím pravidelných přezkumů výkonnosti v oblasti udržitelnosti a hodnotících karet dodavatelů.
- Společnost sladila své strategie nákupu s těmito ukazateli udržitelnosti a motivovala dodavatele k dodržování ekologických a etických norem.

Vývoj transparentních zpráv:

- Společnost EcoTextile vypracovala komplexní zprávy, které přesně odrážejí její úsilí o transparentnost v dodavatelském řetězci. Tyto zprávy byly zpřístupněny zúčastněným stranám, což zlepšilo pověst společnosti EcoTextile v oblasti etických postupů.

Řízení finančního výkaznictví a výkaznictví o veřejných zakázkách:

- Společnost EcoTextile identifikovala běžná finanční rizika, jako je kolísání nákladů a finanční nestabilita dodavatelů, a zavedla strategie k jejich zmírnění.
- Společnost vylepšila své výkaznictví v oblasti zadávání veřejných zakázek, čímž zajistila transparentnost a efektivitu svých operací v oblasti zadávání veřejných zakázek.

Vývoj strategie:**Úvod do etického a ekologického rámce zlepšování:**

- Společnost EcoTextile Inc. přijala rámce jako Lean, Six Sigma a Triple Bottom Line a přizpůsobila je svému etickému a ekologickému řízení dodavatelského řetězce v textilním průmyslu.
- Tyto rámce pomohly zefektivnit procesy, minimalizovat odpad a vyvážit environmentální, sociální a ekonomické faktory.

Pěstování kultury udržitelnosti:

- Vedle strategických rámců se společnost EcoTextile zaměřila na podporu kultury udržitelnosti v rámci organizace. To zahrnovalo školicí programy, workshopy o

udržitelnosti a iniciativy pro zapojení zaměstnanců s cílem začlenit ekologické postupy do všech aspektů jejich činnosti.

Školící program pro zaměstnance:

- Společnost EcoTextile vyvinula školící moduly zaměřené na finanční audit a vykazování veřejných zakázek.
- Zaměstnanci byli proškoleni v hodnocení a provádění auditních postupů, čímž se zvýšily jejich dovednosti v kritických oblastech řízení dodavatelského řetězce.

Výsledky:

Společnost EcoTextile Inc. na tomto příkladu komplexního přístupu ke sběru a analýze dat ukazuje, jak může společnost výrazně zlepšit transparentnost a efektivitu svého dodavatelského řetězce. Případ společnosti EcoTextile ukazuje, jak zásadní roli hrají data při řízení složitých dodavatelských řetězců, zejména v textilním průmyslu, kde je udržitelnost a etické postupy stále důležitější. Tato případová studie slouží jako příklad pro manažery dodavatelských řetězců, kteří se snaží zlepšit využívání nástrojů založených na datech pro zvýšení transparentnosti a efektivitu.

Kroky cvičení:

1. Rozdělení a analýza případových studií:

- Studenti mají k dispozici podrobné materiály případových studií, které popisují přístup společnosti EcoTextile Inc..
- Analyzují případ a identifikují klíčové strategie, výzvy a výsledky týkající se sběru a analýzy dat v řízení dodavatelského řetězce.

2. Diskuse ve skupině:

- Studenti ve skupinách diskutují o přístupech společnosti EcoTextile Inc. a zvažují zásady a praktické aspekty přijetí a zavedení těchto nástrojů a strategií.
- Diskutují o účinnosti těchto přístupů a zvažují alternativní strategie, které mohly být použity.

3. Hraní rolí a simulace:

- Skupiny se účastní hraní rolí, které simuluje nastavení a fungování systému sběru a analýzy dat v řízení dodavatelského řetězce.
- Tyto simulace poskytují praktické zkušenosti s řízením takových systémů.

4. Prezentace a diskuse ve třídě:

- Každá skupina představí třídě svou analýzu a zjištění a následně proběhne diskuse v celé třídě.
- Tato diskuse umožňuje sdílení různých pohledů a hlubší pochopení případu.

2.5. Aktivita 5: Vytvoření myšlenkové mapy rizik a výzev spojených s transparentností dodavatelského řetězce

Cíl:

Vytvořit komplexní myšlenkovou mapu, která by zachycovala mnohostranná rizika a výzvy spojené s transparentností dodavatelského řetězce, jak je zažila společnost EcoTextile Inc., a to na základě případových studií společností EcoTextile a GlobalFibers.

Požadavky na cvičení:

1. Pochopení mnohostranných rizik spojených s transparentností dodavatelského řetězce:
 - Účastníci prozkoumají a zaznamenají zranitelná místa v konkurenci a problémy s odolností dodavatelů, na které upozorňují případové studie společností EcoTextile a GlobalFibers.
 - Zdůrazněte důležitost přesnosti údajů a možnost poškození dobrého jména v důsledku nesprávné interpretace.
2. Identifikace a hodnocení rizik prostřednictvím komplexních auditů a hodnocení:
 - Zamyslete se nad případovými studiemi a identifikujte různá rizika, se kterými se společnost EcoTextile setkala.
 - zmapujte, jak byly k identifikaci těchto rizik využity komplexní auditu a hodnocení.
3. Vyvinout a zavést účinné strategie pro zmírnění rizik:
 - Na základě poznatků z případových studií formulujte potenciální strategie ke zmírnění zjištěných rizik, jako je diverzifikace dodavatelské základny a zlepšení systémů správy dat.
 - zdůraznit význam školení a budování kapacit a potřebu průběžného monitorování a přizpůsobování strategií.
4. Orientace v právních a regulačních trendech souvisejících s transparentností dodavatelského řetězce:
 - Prozkoumejte vyvíjející se právní a regulační prostředí v souvislosti s transparentností dodavatelského řetězce.
 - Podívejte se, jak společnost EcoTextile zajistila dodržování zákonů a předpisů a vyvinula proaktivní právní strategii.

Pokyny pro vytvoření myšlenkové mapy:

1. Hlavní myšlenka:

- Začněte s "EcoTextile Inc. - Transparentnost dodavatelského řetězce" jako ústřední myšlenkou myšlenkové mapy.

2. Primární pobočky:

- Vytvořte primární větve pro každý z klíčových požadavků cvičení: a Právní a regulační trendy.

3. Dílčí oblasti pro podrobný přehled:

- Pod každou primární větev přidejte dílčí větve, ve kterých podrobně popíšete konkrétní poznatky z případových studií. Například do části Identifikace rizik zahrňte dílčí větve jako "Konkurenční zranitelnost", "Odolnost dodavatelů" a "Přesnost dat".

4. Začlenění příkladů případových studií:

- Pro ilustraci každého bodu myšlenkové mapy použijte konkrétní příklady z případových studií EcoTextile a GlobalFibers.

5. Vizualní prvky:

- Použijte různé barvy, ikony nebo symboly ke kategorizaci a zvýraznění různých aspektů myšlenkové mapy, abyste dosáhli přehlednosti a vizuální přitažlivosti.

6. Interaktivní diskuse:

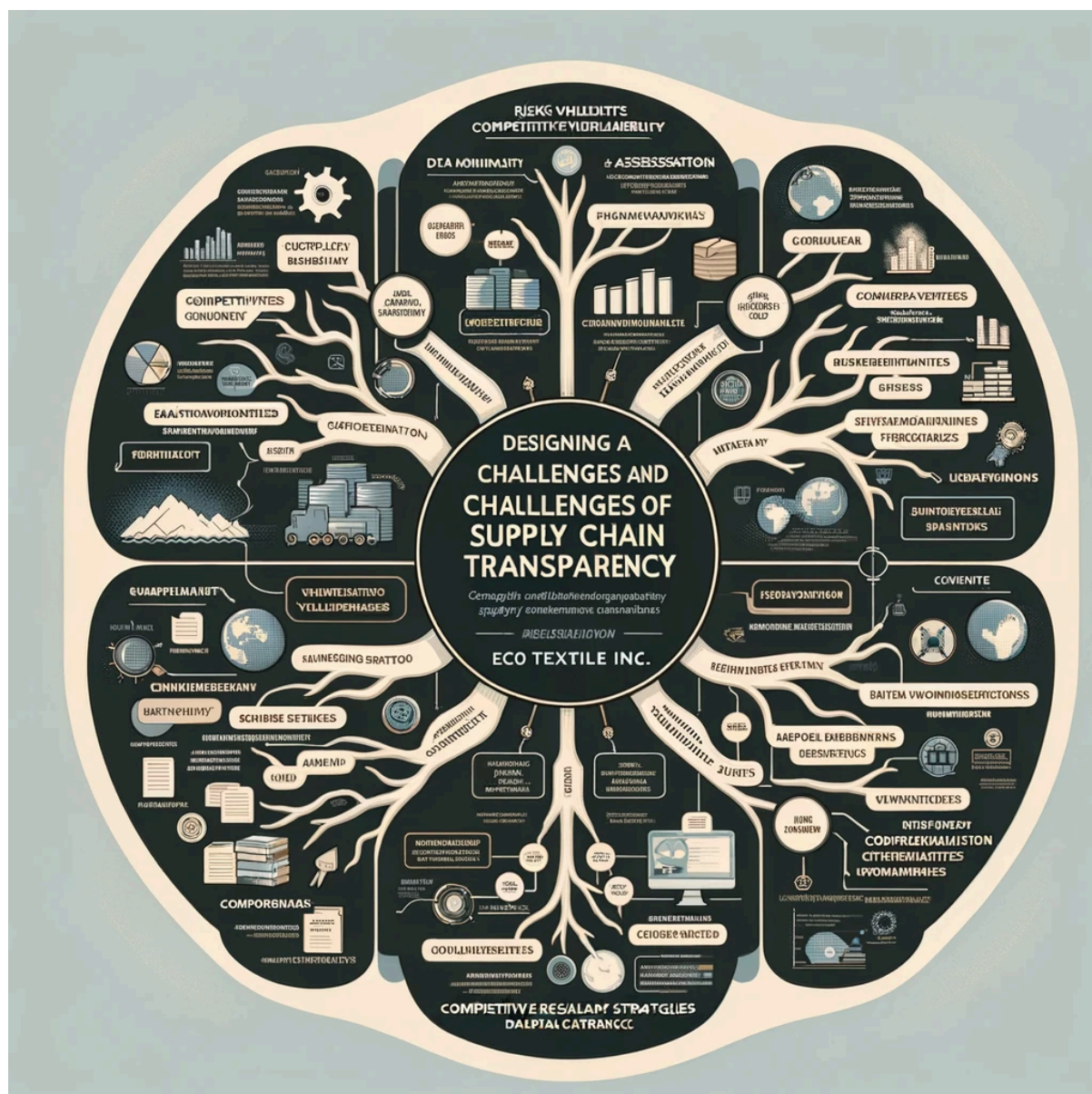
- Po vytvoření myšlenkové mapy by účastníci měli své mapy prezentovat ve skupinách a diskutovat o vzájemné provázanosti jednotlivých prvků, které identifikovali.

Očekávaný výsledek:

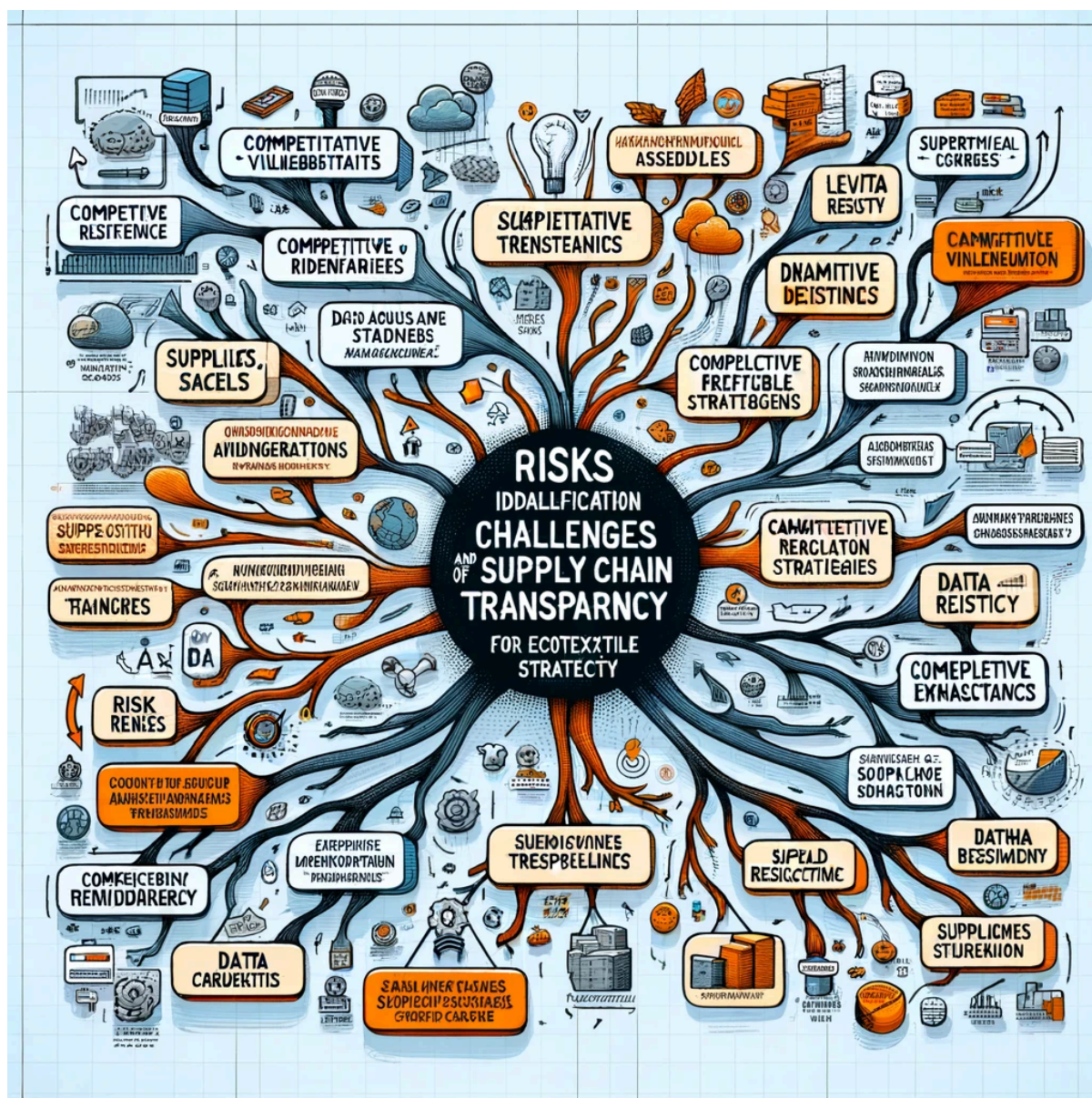
Účastníci získají ucelený přehled o výzvách a strategiích spojených s řízením transparentnosti dodavatelského řetězce. Myšlenková mapa bude sloužit jako vizuální a koncepční nástroj, který pomůže pochopit, jak spolu různé aspekty transparentnosti souvisejí a jak ovlivňují společnost, jako je EcoTextile Inc. v textilním průmyslu. Toto cvičení posílí schopnost účastníků kriticky přemýšlet o řízení dodavatelského řetězce a aplikovat tyto poznatky v praktických scénářích.

Následují příklady myšlenkových map vytvořených pomocí kopilotů ChatGPT a DALL-3:

Obrázek: Myšlenková mapa 01



Obrázek: Myšlenková mapa 02





3. Hodnocení

3.1. Závěrečný hodnotící test: Hodnocení znalostí a učení se z aktivit

Tento test je určen k vyhodnocení znalostí a poznatků získaných z pěti aktivit zaměřených na různé aspekty řízení dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu.

Část 1: Nezávislý výzkum a šetření

1. Jaké klíčové globální trendy v současnosti ovlivňují transparentnost dodavatelských řetězců v textilním a módním průmyslu?

- a) Globalizace a rozšiřování trhu
- b) Klesající poptávka spotřebitelů
- c) Snížení technologického pokroku
- d) Ignorování udržitelnosti a etických postupů

2. Jaký byl ve vašem výzkumu jeden z hlavních problémů při dosahování transparentnosti dodavatelského řetězce?

- a) Nedostatek dostupných údajů
- b) Přílišná transparentnost dodavatele
- c) Odpor dodavatelů ke sdílení informací
- d) Příliš efektivní procesy dodavatelského řetězce

Část 2: Úvaha o etických normách a jejich dodržování

3. Jaký klíčový faktor je třeba zohlednit při vyvažování obchodních zájmů a udržitelnosti ve smlouvách dodavatelského řetězce?

- a) Maximalizace ziskových marží
- b) Ignorování etických norem
- c) Začlenění ustanovení o udržitelnosti
- d) Zaměření pouze na krátkodobé zisky

4. Co je klíčovým prvkem při řízení shody se smlouvami v dodavatelském řetězci?

- a) Vyhýbání se pravidelným auditům
- b) Omezení zapojení zúčastněných stran
- c) Sledování a řízení smluvních závazků
- d) Přehlížení etických aspektů

Část 3: Případová studie o mechanismech stížností a ověřovacích systémech

5. Jaká zásada je zásadní při vytváření mechanismů pro podávání stížností v dodavatelských řetězcích?

- a) Složitost
- b) Nestrannost
- c) Omezený přístup
- d) Nepružnost

6. Jaký byl významný výsledek zavedení ověřovacích systémů v případové studii EcoTextile?

- a) Zvýšené náklady na dodavatelský řetězec
- b) Snížená transparentnost
- c) Lepší dodržování předpisů ze strany dodavatelů
- d) Snížená důvěra zúčastněných stran

Část 4: Případová studie sběru a analýzy dat

7. Který nástroj NENÍ typicky používán pro sběr dat v řízení dodavatelského řetězce?

- a) Systémy ERP
- b) Analýza založená na umělé inteligenci
- c) Ruční vedení záznamů
- d) Senzory RFID a IoT

8. Jak v případové studii EcoTextile přispěla analýza dat k řízení dodavatelského řetězce?

- a) Zvýšená provozní neefektivita
- b) Menší důraz na udržitelnost
- c) Zvýšená transparentnost a efektivita
- d) Ignorování etických postupů při získávání zdrojů

Část 5: Vytvoření myšlenkové mapy rizik a výzev

9. Který aspekt je třeba zahrnout do myšlenkové mapy rizik transparentnosti dodavatelského řetězce?

- a) Neměnné tržní podmínky
- b) Spolehlivost a etika dodavatele
- c) Nerespektování právních trendů
- d) Vyhýbání se hodnocení rizik

10. Účinná strategie pro zmírnění rizik transparentnosti dodavatelského řetězce zahrnuje:

- a) Ignorování vznikajících rizik
- b) Diverzifikace dodavatelské základny
- c) Vyhnout se průběžnému monitorování
- d) Omezení školení a rozvoje

Odpovědi:

- 1. a
- 2. c
- 3. c
- 4. c
- 5. b
- 6. c
- 7. c
- 8. c
- 9. b
- 10. b

3.2. Test s otevřeným koncem: Kritické myšlení a řešení problémů v řízení dodavatelského řetězce

Cílem tohoto testu je ověřit schopnost studentů analyzovat složité situace, činit informovaná rozhodnutí a vytvářet komplexní strategie v textilním a módním průmyslu. Tyto otázky vyžadují od studentů kritické myšlení, zvažování různých alternativ a navrhování řešení reálných problémů v oblasti řízení dodavatelského řetězce.

Otázka 1: Hodnocení globálních trendů

Popište dopad dvou hlavních globálních trendů na transparentnost dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu. Jak se mohou společnosti těmto trendům přizpůsobit a zároveň zachovat transparentnost a etické standardy?

Otázka 2: Problémy v oblasti transparentnosti

Určete významnou výzvu, které textilní společnosti čelí při dosahování transparentnosti dodavatelského řetězce. Navrhněte strategický přístup k překonání této výzvy.

Otázka 3: Vyvážení obchodních a etických zájmů

Diskutujte o tom, jak může textilní společnost vyvážit obchodní zájmy s udržitelností a etickými postupy ve svých smlouvách s dodavatelským řetězcem. Uveďte příklad, jak lze této rovnováhy dosáhnout.

Otázka 4: Strategie řízení shody

Vysvětlete význam řízení shody v etických smlouvách dodavatelského řetězce. Jaké strategie byste doporučili pro účinné sledování a řízení dodržování předpisů?

Otázka 5: Navrhování mechanismů pro podávání stížností

Jaké jsou klíčové aspekty při navrhování účinného mechanismu pro podávání stížností v dodavatelském řetězci? Svou odpověď ilustrujte hypotetickým scénářem.

Otázka 6: Zavádění ověřovacích systémů

Jak ověřovací systémy zvyšují transparentnost dodavatelského řetězce a dodržování předpisů? Popište kroky při zavádění účinného systému ověřování.

Otázka 7: Úloha nástrojů pro sběr dat

Kritizujte roli moderních nástrojů pro sběr dat v řízení dodavatelského řetězce. Jak mohou tyto nástroje vést ke zlepšení efektivity a transparentnosti dodavatelského řetězce?

Otázka 8: Dopad analýzy údajů

posoudit, jak může analýza dat ovlivnit rozhodování v oblasti řízení dodavatelského řetězce. Uveďte příklad, jak mohou poznatky založené na datech vést ke zlepšení dodavatelského řetězce textilní společnosti.

Otázka 9: Vývoj strategií pro zmírnění rizik

Diskutujte o procesu vývoje a implementace strategií zmírňování rizik v řízení dodavatelského řetězce. Jak může společnost zajistit, aby tyto strategie byly účinné a reagovaly na vznikající rizika?

Otázka 10: Právní a regulační aspekty

Jak by se měly textilní společnosti orientovat ve vyvíjejícím se právním a regulačním prostředí v oblasti transparentnosti dodavatelského řetězce? Navrhněte proaktivní přístup k začlenění budoucích předpisů do současných postupů transparentnosti.

Pokyny:

Formát testu

- Hodnocení se skládá z 10 otevřených otázek.
- Každá odpověď by měla mít formu krátké eseje.
- Omezte svou odpověď na maximálně 300 slov na jednu otázku.

Pokyny pro psaní

1. Jasnost a stručnost:

- Jasně formulujte své myšlenky a argumenty.
- Buďte struční a vyhněte se zbytečným detailům.

2. Struktura:

- Začněte stručným úvodem k tématu nebo problému.
- Prezentujte své hlavní argumenty nebo řešení v logickém sledu.
- Na závěr shrňte své klíčové body nebo vyslovte závěrečnou myšlenku.

3. Hloubka analýzy:

- Prokázat hluboké porozumění tématu.
- Na podporu svých tvrzení uveďte relevantní příklady nebo hypotetické scénáře.
- Kriticky analyzujte problém a zvažte různé perspektivy.

4. Řešení problémů a rozhodování:

- Ukažte svou schopnost kritického myšlení a řešení problémů.
- Navrhněte životaschopná řešení nebo strategie.
- Zdůrazněte rozhodovací proces a důvody, které vedly k vašim rozhodnutím.

5. Relevance a přesnost:

- Dbejte na to, aby vaše odpovědi přímo souvisely s položenými otázkami.
- Svě odpovědi založte na přesných informacích a pojmech získaných v kurzu.

6. Inovativní myšlení:

- Případně představte inovativní nápady nebo alternativní přístupy.
- Myslet kreativně a navrhnout jedinečná řešení daných problémů.

Kritéria hodnocení:

1. Porozumění a znalosti (30 %):

- Hloubka porozumění koncepcím a otázkám dodavatelského řetězce.
- Přesnost a relevantnost poskytovaných informací.

2. Analýza a kritické myšlení (30 %):

- Schopnost efektivně analyzovat scénář nebo problém.
- Kvalita kritického myšlení prokázaná v odpovědi.



3. Řešení problémů a kreativita (20 %):

- Účinnost navrhovaných řešení nebo strategií.
- Kreativita a originalita při řešení problémů.

4. Struktura a soudržnost (10 %):

- Logické uspořádání a průběh eseje.
- Srozumitelnost úvodu, obsahu a závěru.

5. Psaní Kvalita a přesnost (10 %):

- Jasnost a přesnost v psaní.
- Dodržování limitu slov a pokynů pro psaní.

4. Zdroje

Seznam četby pro další studium témat řízení dodavatelského řetězce

- [Fashion Revolution](<https://www.fashionrevolution.org/>): Celosvětové hnutí požadující větší transparentnost v módním průmyslu.
- [Ethical Fashion Forum](<https://www.ethicalfashionforum.com/>): Fórum pro etickou módu: platforma pro odborníky z oboru zaměřená na udržitelnou a etickou módu.
- [Sustainable Apparel Coalition](<https://apparelcoalition.org/>): Odvětvová skupina usilující o snížení environmentálních a sociálních dopadů oděvních a obuvnických výrobků.

Aktivita 1: Transparentnost dodavatelského řetězce v textilním a módním průmyslu

1. Módní průmysl a jeho dopad na životní prostředí a společnost by E. A. Segal.
2. Řízení dodavatelského řetězce v oblasti módy: Tsan-Ming Choi.

Aktivita 2: Etické normy a dodržování předpisů v řízení dodavatelského řetězce

1. Společenská odpovědnost firem v oděvním průmyslu, Miguel Angel Gardetti a Ana Laura Torres.
2. Móda a udržitelnost: Fletcher a Lynda Grose.

Aktivita 3: Mechanismy stížností a systémy ověřování v dodavatelských řetězcích

1. Ethical Sourcing in the Global Food System autorů Stephanie Barrientos a Catherine Dolan.
2. Globální dodavatelské řetězce: Srinivasan, Theodore Stank a Philippe-Pierre Dornier.

Aktivita 4: Sběr a analýza dat v řízení dodavatelského řetězce

1. Řízení dodavatelského řetězce: Meindl: Strategie, plánování a provoz od Sunila Chopry a Petera Meindla.
2. Analýza dat pro řízení dodavatelského řetězce: Van Mieghem.

Aktivita 5: Rizika a výzvy transparentnosti dodavatelského řetězce

1. Řízení rizik dodavatelského řetězce: John Manners-Bell: Pochopení vznikajících hrozeb pro globální dodavatelské řetězce.
2. Řízení udržitelného dodavatelského řetězce v oblasti módy: T.-M. Choi a T. C. Edwin Cheng.

