



Spolupráce a síťování: Budování vztahů pro transparentní módu

Příručka pro odborníky z praxe

Obsah

1.Úvod

2.Cíle učení

3.Methodika

4.Workshopy a aktivity

5.Hodnocení

6.Zdroje

1. Úvod

Spolupráce a vytváření sítí jsou důležitými a účinnými nástroji pro prosazování pozitivních změn a udržitelnosti a transparentnosti. V tomto modulu se zabýváme významem spolupráce při prosazování odpovědných postupů v módním průmyslu. Budováním důvěry, sdílením znalostí a zapojením se do společných iniciativ mohou módní značky prosazovat pozitivní změny a dosáhnout významnějších a dalekosáhlejších dopadů, než by dokázaly samostatně. Konference zaměřené na vytváření sítí a společné úsilí o prosazování zájmů posilují náš vliv, což vede ke zlepšení postupů v odvětví. Pravidelné monitorování a hodnocení zajišťuje účinnost naší spolupráce a umožňuje neustálé zlepšování. Prostřednictvím těchto zásad a postupů můžeme podporovat transparentnost a udržitelnost a utvářet lepší budoucnost módního průmyslu.

2. Cíle výuky



- Pochopit význam spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu, zejména v souvislosti s podporou transparentnosti a etických postupů.
- Identifikovat klíčové zásady a faktory, které přispívají k efektivní spolupráci a vytváření sítí v kontextu transparentnosti módy.
- Prozkoumejte strategie pro budování důvěry a podporu etické spolupráce s příslušnými organizacemi a průmyslovými skupinami, zajištění otevřené komunikace a odpovědného partnerství.
- Uznat význam sdílení znalostí a osvědčených postupů v oblasti transparentnosti módy a pochopit, jak může společné učení vést k neustálému zlepšování a inovacím.
- Porozumět konceptu společných iniciativ a projektů a tomu, jak je lze využít k posílení transparentnosti v módním průmyslu, včetně spoluvytváření norem a pokynů pro odpovědné získávání zdrojů a výrobu.
- Prozkoumejte příležitosti k účasti na konferencích a akcích zaměřených na transparentnost, abyste zprostředkovali smysluplné kontakty, sdíleli zkušenosti a učili se od odborníků z oboru.
- Pochopit význam kolektivního úsilí o prosazování zájmů a způsoby, jak spojit síly s nevládními organizacemi, obchodními sdruženími a spotřebitelskými skupinami, aby se prosadily změny v politice a využil se kolektivní vliv na zlepšení postupů v odvětví.
- Seznamte se s metodami monitorování a hodnocení spolupráce, včetně měření dopadu iniciativ v oblasti transparentnosti a hodnocení účinnosti společných projektů, což povede ke zdokonalení strategií spolupráce.

3. Metodika



Školící program se skládá z online modulu a doplňkových aktivit pod vedením odborníků z praxe, které pokrývají různé přístupy k učení. Aktivity navazují na poznatky získané během online školení. Proto doporučujeme, aby účastníci nejprve prošli online modul a teprve poté se zúčastnili aktivit vedených praktiky.

3.1. Online modul

Online modul má následující strukturu a témata. Každá část obsahuje praktické příklady, které ilustrují probírané koncepty. Upozorňujeme také na dvě případové studie osvědčených postupů v rámci spolupráce a vytváření sítí pro transparentnost v oblasti módy.

1. Úvod do spolupráce a vytváření sítí

- Přehled spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu
- Význam spolupráce a vytváření sítí pro transparentnost módy
- Klíčové zásady efektivní spolupráce a vytváření sítí

2. Budování důvěry a podpora etické spolupráce

- Identifikace relevantních organizací a průmyslových skupin pro spolupráci
- Budování důvěry a podpora otevřené komunikace mezi partnery
- Význam odpovědné a etické spolupráce

3. Sdílení znalostí a osvědčených postupů

- Sdílení znalostí a osvědčených postupů pro transparentnost v oblasti módy
- Společné učení pro neustálé zlepšování a inovace
- Vytváření platform pro výměnu informací a učení se

4. Společné iniciativy a projekty

- Společné iniciativy na podporu transparentnosti v módním průmyslu
- Spoluvytváření norem a pokynů pro odpovědné získávání a výrobu
- Společný výzkum a inovace v oblasti transparentnosti módy

5. Síťové konference a akce

- Průmyslové konference a akce zaměřené na transparentnost
- Příležitosti k navazování kontaktů
- Sdílení zkušeností a učení se od odborníků z oboru

6. Obhajoba a kolektivní akce

- Společné úsilí o prosazování změn v politice

- Spojení sil s nevládními organizacemi, obchodními sdruženími a spotřebitelskými skupinami
- Využití kolektivního vlivu ke zlepšení průmyslových postupů

7. Monitorování a hodnocení spolupráce v oblasti transparentnosti módy

- Měření dopadu úsilí o spolupráci
- Hodnocení účinnosti společných iniciativ a projektů
- Iterace a zlepšování strategií spolupráce

3.2. Činnosti a semináře vedené odborníky z praxe

Online modul bude doplněn různými workshopy a dalšími aktivitami pod vedením odborníků z praxe.

Profil odborníka

Výběr odborníka má zásadní význam pro zajištění hladkého a efektivního průběhu výuky. Odborník z praxe by měl mít určitou kvalifikaci, odborné znalosti a vlastnosti odpovídající konkrétnímu obsahu a cílům modulu. Navrhujeme následující profil:

1. Odborné znalosti v oblasti spolupráce a vytváření sítí:

- Zkušenosti se spoluprací, vytvářením partnerství nebo sítí, nejlépe v módním průmyslu.
- Porozumění strategiím spolupráce na podporu transparentnosti.

2. Znalost odvětví:

- Znalost klíčových hráčů v módním průmyslu, dynamiky odvětví a trendů udržitelnosti.
- Povědomí o výzvách a příležitostech souvisejících se spoluprací a transparentností.

3. Dovednosti pro výuku a školení:

- Zkušenosti s vedením seminářů nebo školení o spoluprací a vytváření sítí.
- Schopnost vytvářet inkluzivní a participativní vzdělávací prostředí.

4. Zkušenosti s řízením projektů:

- Zkušenosti s řízením projektů, zejména v rámci iniciativ založených na spoluprací.
- Schopnost vést účastníky při společném plánování projektu.

5. Zkušenosti s vytvářením sítí a propagací:

- Zkušenosti s vytvářením sítí a propagací v rámci módního průmyslu nebo v souvislosti s ním.

- Schopnost sdílet příklady a poznatky z reálného světa.

6. Chápání etiky a udržitelnosti:

- Porozumění etickým postupům a udržitelnosti v módním průmyslu.
- Schopnost vést diskuse o etických otázkách v rámci iniciativ spolupráce.

7. Znalosti v oblasti monitorování a hodnocení:

- Znalost koncepcí monitorování a hodnocení, zejména v kontextu spolupráce.
- schopnost vést účastníky k měření dopadu iniciativ spolupráce.

8. Dovednosti přizpůsobivosti a budování vztahů:

- Schopnost přizpůsobit se různým skupinovým dynamikám a podporovat pozitivní a spolupracující vzdělávací prostředí.
- Dobré interpersonální dovednosti pro budování vztahů s účastníky.

Odborník by měl být zkušený komunikátor, který se dokáže přizpůsobit potřebám účastníků a je schopen vytvořit poutavé a inkluzivní vzdělávací prostředí. Jeho odborné znalosti v příslušných oblastech posílí celkový zážitek z učení a přispějí k dosažení cílů modulu.



4. Workshopy a aktivity

Aktivita a workshopy vedené odborníky z praxe se opírají o různé koncepty učení, které umožňují flexibilní způsob, jakým účastníci získají potřebné znalosti.

4.1. Workshopy

Jako doplněk k online modulu jsme připravili následující semináře. První workshop. Workshop 0 je komplexnější a zahrnuje mnoho témat z online modulu. V případě, že účastníci mají omezený čas na účast na sezeních, doporučujeme tento workshop místo ostatních. Případně mohou účastníci absolvovat ostatní workshopy, z nichž každý odpovídá jedné části online modulu. Pokud jim to čas dovolí, mohou pak absolvovat workshop 0, který završí celkový zážitek.

Každý workshop vyžaduje určitou přípravu. Odborníci musí vyhledat a vypracovat případové studie z módního průmyslu, které budou použity v různých diskuzích a aktivitách v rámci workshopů. Musí být také vytvořeny modelové scénáře různých témat.

Tipy pro praktiky

- Podporovat spolupráci a inkluzivní prostředí.
- Podporujte aktivní účast a otevřené sdílení zkušeností a poznatků.
- Používejte příklady z reálného světa k lepšímu pochopení.
- Přizpůsobte scénáře a příklady konkrétním rolím účastníků v oboru.
- Podporujte upřímné úvahy a diskuse.

4.1.1. Workshop 0: Budování budoucnosti založené na spolupráci: Strategie pro transparentnost v oblasti módy

Účel:

Cílem tohoto semináře je poskytnout účastníkům strategie pro efektivní spolupráci a vytváření sítí v módním průmyslu s cílem podpořit transparentnost a udržitelnost.

Cíle výuky:

1. pochopit význam spolupráce a vytváření sítí v oblasti transparentnosti módy.
2. Prozkoumejte strategie pro budování důvěry a podporu etické spolupráce.
3. Získejte informace o sdílení znalostí a osvědčených postupech pro neustálé zlepšování.
4. porozumět konceptu společných iniciativ a projektů.
5. Prozkoumejte možnosti navazování kontaktů a prosazování kolektivních akcí.

Načasování:

- Doba trvání: Celodenní (6 hodin včetně přestávek)

Materiály:

1. Šablony pro společné plánování projektů.
2. Karty scénářů síťových akcí.
3. Zdroje pro propagační kampaně.
4. Tabule nebo flipchart.
5. Materiály o zásadách spolupráce a strategiích vytváření sítí.

Úvodní otázky:

1. Jaké zkušenosti mají účastníci se spoluprací a vytvářením sítí ve svém profesním životě?
2. Jak účastníci vnímají roli spolupráce při prosazování transparentnosti v módním průmyslu?

Agenda:

1. **Úvod a prolomení ledů (30 minut):**
 - Přivítejte účastníky a vytvořte prostředí pro spolupráci při učení.
 - Proveďte aktivitu na prolomení ledů, která podpoří navazování kontaktů a seznamování.
2. **Porozumění spolupráci a vytváření sítí (1 hodina):**
 - Představit význam spolupráce a vytváření sítí v oblasti transparentnosti módy.
 - Zprostředkujte diskusi o pohledech a zkušenostech účastníků.
3. **Budování důvěry a etické spolupráce (1 hodina):**
 - Proveďte simulaci budování důvěry, abyste zdůraznili význam důvěry ve spolupráci.
 - Diskutujte o strategiích pro podporu otevřené komunikace a odpovědného partnerství.
4. **Společné plánování projektu (1,5 hodiny):**
 - Představte scénář projektu spolupráce.
 - Účastníci ve skupinách plánují a prezentují společné projekty.
 - Poskytování pokynů k osvědčeným postupům plánování projektů.
5. **Síťové konference a propagace (1,5 hodiny):**
 - Prozkoumejte výhody účasti na konferencích zaměřených na vytváření sítí.
 - Simulace networkingové akce, po níž následuje diskuse o zkušenostech.
 - Diskutujte o strategiích prosazování kolektivních akcí.
6. **Monitorování a hodnocení ve spolupráci (1 hodina):**
 - Představit význam monitorování a hodnocení spolupráce.
 - vést účastníky k vypracování plánů monitorování a hodnocení jejich společných projektů.

7. Skupinová diskuse a reflexe (30 minut):

- Zprostředkujte skupinovou diskusi o klíčových poznatcích a výzvěch.
- Zamyslete se nad tím, jak může spolupráce a vytváření sítí vést k pozitivním změnám.
- Vyzvěte účastníky, aby se podělili o praktické postřehy.

8. Závěr (30 minut):

- Shrňte klíčové body semináře.
- Diskutujte o realizovatelných krocích, které mohou účastníci podniknout ve svých profesních rolích.
- Poskytněte zdroje pro průběžné vzdělávání.

4.1.2. Workshop 1: Porozumění spolupráci a vytváření sítí

Účel:

Cílem tohoto semináře je seznámit účastníky se základními koncepty spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu a zdůraznit jejich klíčovou roli při prosazování transparentnosti a etických postupů. Účastníci prozkoumají klíčové principy a zapojí se do diskusí a aktivit, které prohloubí jejich pochopení.

Cíle výuky:

1. Význam spolupráce a vytváření sítí:

- pochopit význam spolupráce a vytváření sítí pro podporu transparentnosti a etických postupů v módním průmyslu.

2. Zásady efektivní spolupráce a vytváření sítí:

- identifikovat klíčové zásady a faktory přispívající k úspěšné spolupráci a vytváření sítí.

3. Transparentnost při budování udržitelných vztahů:

- Uznat nedílnou roli transparentnosti při budování udržitelných vztahů v rámci módního ekosystému.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Flipcharty a fixy
- Šablony myšlenkových map
- Výzkumné materiály o úspěšné spolupráci v módním průmyslu
- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Jak byste definoval spolupráci v kontextu módního průmyslu?
2. Můžete se podělit o příklad módní značky, která podle vás vyniká ve spolupráci a navazování kontaktů? V čem je úspěšná?

Agenda:

1. **Úvod do spolupráce a vytváření sítí (45 minut):**
 - Poskytnout ucelený přehled o spolupráci a vytváření sítí v módním průmyslu a zdůraznit jejich význam.
 - Podělte se o případové studie nebo příklady úspěšné spolupráce, které vedly k pozitivním výsledkům v oblasti transparentnosti a udržitelnosti.
2. **Skupinová diskuse (30 minut):**
 - Zprostředkujte skupinovou diskusi o významu spolupráce pro podporu transparentnosti a udržitelnosti.
 - Podpořte účastníky, aby se podělili o své názory a zkušenosti týkající se spolupráce v módním odvětví.
3. **Myšlenková mapa (60 minut):**
 - Proveďte aktivitu s myšlenkovou mapou, při níž účastníci společně zmapují klíčové zásady a faktory přispívající k efektivní spolupráci a vytváření sítí.
 - Zdůrazněte vzájemnou provázanost různých prvků.
4. **Skupinové vyšetřování (45 minut):**
 - Rozdělte účastníky do skupin a každé skupině přiřadte módní značku známou úspěšnou spoluprací.
 - Zadejte skupinám, aby vyhledaly a prezentovaly příklady spolupráce se zaměřením na to, jak byly začleněny transparentnost a etické postupy.
5. **Cvičení k zamyšlení (30 minut):**
 - Na závěr proveďte reflexi, při níž se účastníci individuálně zamyslí nad klíčovými poznatky získanými během semináře.
 - Použijte archy k zamyšlení, abyste účastníkům pomohli strukturovat jejich myšlenky.

4.1.3. Workshop 2: Budování důvěry a etické spolupráce

Účel:

Cílem tohoto semináře je poskytnout účastníkům strategie pro budování důvěry a podporu etické spolupráce v módním průmyslu. Účastníci se prostřednictvím interaktivních aktivit a diskusí seznámí s klíčovými prvky důvěry, otevřené komunikace a odpovědné spolupráce.

Cíle výuky:

1. **Identifikace příležitostí ke spolupráci:**

- Rozpoznat příslušné organizace a průmyslové skupiny pro potenciální spolupráci v rámci módního odvětví.
- 2. **Strategie pro budování důvěry:**
 - Vypracovat strategie pro budování důvěry a udržování otevřené komunikace mezi partnery ve spolupráci.
- 3. **Význam odpovědné a etické spolupráce:**
 - pochopit význam odpovědných a etických postupů pro podporu úspěšné spolupráce.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Flipcharty a fixy
- Výzkumné materiály o organizacích a průmyslových skupinách
- Scénáře hraní rolí
- Kreativní materiály pro brainstorming
- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Vzpomenete si na zkušenost se spoluprací, kde důvěra hrála významnou roli? Díky čemu byla úspěšná?
2. Jak definujete etické postupy v kontextu spolupráce v módním průmyslu?

Agenda:

1. **Úvod do důvěry a etické spolupráce (45 min):**
 - Začněte krátkou prezentací s přehledem klíčových prvků důvěry a etických aspektů spolupráce.
 - Podělte se o reálné příklady úspěšné spolupráce, která byla založena na důvěře a etických zásadách.
2. **Skupinové vyšetřování (45 minut):**
 - Rozdělte účastníky do skupin a každé skupině zadejte úkol vyhledat a prezentovat příslušné organizace a průmyslové skupiny pro potenciální spolupráci.
 - Vyzvěte skupiny, aby zvážily etické postupy těchto subjektů.
3. **Hraní rolí (60 minut):**
 - Proveďte hraní rolí simulující scénář spolupráce.
 - Důraz na etické rozhodování a otevřenou komunikaci během simulace.

- Proveďte debriefing aktivity a diskutujte o problémech, kterým jste čelili, a o získaných zkušenostech.
- 4. **Kreativní brainstorming (30 minut):**
 - Zapojte účastníky do tvůrčího zážitkového sezení, kde budou brainstormovat inovativní nápady na podporu etické spolupráce.
 - Podporovat myšlení nad rámec tradičních přístupů a hledat nové možnosti odpovědného partnerství.
- 5. **Skupinová diskuse (30 minut):**
 - Na závěr proběhne skupinová diskuse o problémech a osvědčených postupech při budování důvěry ve spolupráci.
 - Vyzvěte účastníky, aby se podělili o poznatky z hraní rolí a kreativního brainstormingu.

4.1.4. Workshop 3: Sdílení znalostí a osvědčených postupů

Účel:

Tento workshop je zaměřen na význam sdílení znalostí a společného učení pro neustálé zlepšování a inovace v oblasti transparentnosti módy. Účastníci budou zkoumat příklady z reálného světa, zapojí se do diskuzí a aktivně přispějí k vytvoření platformy pro výměnu informací v rámci simulované módní sítě.

Cíle výuky:

1. **Význam sdílení znalostí:**
 - pochopit význam sdílení znalostí a osvědčených postupů v kontextu transparentnosti módy.
2. **Strategie společného učení:**
 - Prozkoumejte strategie společného učení, které přispívají k neustálému zlepšování a inovacím v módním průmyslu.
3. **Vytváření platformy pro výměnu informací:**
 - Aktivně se podílet na vytváření platformy pro výměnu informací a učení v rámci simulované módní sítě.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Případové studie úspěšného sdílení znalostí v módním průmyslu
- Flipcharty a fixy
- Simulační materiály pro zřizování platformy

- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Jak v současné době sdílíte znalosti a osvědčené postupy ve svém profesním prostředí?
2. Napadá vás nějaký příklad, kdy společné učení vedlo k inovacím v módním průmyslu?

Agenda:

1. **Úvod do sdílení znalostí (30 minut):**
 - Začněte úvodem do konceptu sdílení znalostí a jeho role při podpoře transparentnosti v módním průmyslu.
 - Sdílejte případové studie zdůrazňující případy úspěšného sdílení znalostí.
2. **Analýza případových studií (45 minut):**
 - Zprostředkovat analýzu případových studií, při níž účastníci prozkoumají případy úspěšného sdílení znalostí v módním průmyslu.
 - Podpořit diskusi o dopadu sdílení znalostí na postupy transparentnosti.
3. **Skupinová diskuse (45 minut):**
 - Proveďte skupinovou diskusi o výhodách a problémech společného učení.
 - Prozkoumejte různé strategie efektivní spolupráce a učení v rámci odvětví.
4. **Praktické cvičení: (60 min):**
 - Zapojte účastníky do praktického cvičení, jehož cílem je vytvořit platformy pro výměnu informací a učení v rámci simulované módní sítě.
 - Poskytněte simulační materiály a ved'te účastníky k vytváření realizovatelných plánů.
5. **Cvičení k zamyšlení (30 minut):**
 - V závěru se účastníci zamyslí nad možným dopadem společného vzdělávání na průmyslové postupy.
 - Vyzvěte účastníky, aby se podělili o své poznatky a zkušenosti.

4.1.5. Workshop 4: Iniciativy spolupráce a odpovědné zásobování

Účel:

Cílem tohoto semináře je prozkoumat sílu iniciativ spolupráce při prosazování transparentnosti v módním průmyslu. Účastníci se seznámí s konceptem spoluvytváření norem a pokynů pro odpovědné získávání zdrojů a výrobu, přičemž si uvědomí úlohu společného výzkumu a inovací.

Cíle výuky:

1. **Porozumění iniciativám spolupráce:**

- porozumět konceptu a dopadu iniciativ spolupráce na transparentnost v módním průmyslu.
- 2. **Výhody spoluvytváření norem:**
 - Prozkoumejte výhody spoluvytváření norem a pokynů pro odpovědné získávání zdrojů a výrobu.
- 3. **Úloha společného výzkumu a inovací:**
 - Uznat význam společného výzkumu a inovací pro rozvoj transparentnosti v oblasti módy.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Materiály pro skupinové vyšetřování
- Případové studie iniciativ spolupráce
- Materiály pro brainstorming inovací
- Flipcharty a fixy
- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Můžete se podělit o zkušenost, kdy spolupráce pozitivně ovlivnila transparentnost v módním průmyslu?
2. Jak může podle vás spoluvytváření norem přispět k odpovědnému získávání zdrojů a výrobě?

Agenda:

1. **Úvod do iniciativ spolupráce (30 minut):**
 - Začněte úvodem do iniciativ spolupráce a jejich významu pro podporu transparentnosti.
 - Podělte se o příklady úspěšných projektů spolupráce v módním průmyslu.
2. **Skupinové vyšetřování (45 minut):**
 - Zprostředkovat skupinové šetření, při kterém účastníci zkoumají a prezentují různé iniciativy spolupráce v módním průmyslu.
 - Podpořte diskusi o výsledcích a problémech, kterým tyto iniciativy čelí.
3. **Analýza případových studií (45 minut):**
 - Provést analýzu případových studií úspěšného spoluvytváření norem pro odpovědné získávání zdrojů a výrobu.
 - Diskutujte o dopadu těchto norem na průmyslové postupy.

4. **Zasedání o inovativních nápadech (60 minut):**
 - Zapojte účastníky do zasedání o inovativních nápadech, kde budou brainstormovat společné výzkumné a inovační projekty.
 - Poskytněte účastníkům materiály a pokyny k nastínění potenciálních projektů.
5. **Skupinová diskuse (30 minut):**
 - Na závěr proběhne skupinová diskuse o možných výzvách a přínosech společných iniciativ v módním průmyslu.
 - Vyzvěte účastníky, aby se podělili o své poznatky a zkušenosti.

4.1.6. Workshop 5: Konference o vytváření sítí a sdílení zkušeností

Účel:

Cílem tohoto semináře je zdůraznit hodnotu konferencí a akcí zaměřených na vytváření sítí v oblasti transparentnosti módy. Účastníci se seznámí se setkáními specifickými pro dané odvětví, pochopí výhody aktivní účasti a ponoří se do učení ze zkušeností, o které se podělí odborníci z oboru.

Cíle výuky:

1. **Prozkoumejte oborové konference:**
 - Vyhledat a prozkoumat konference a události v módním průmyslu se zaměřením na transparentnost.
2. **Výhody příležitostí k navazování kontaktů:**
 - Pochopit výhody účasti na konferencích zaměřených na vytváření sítí pro osobní a profesní růst.
3. **Učte se od odborníků z oboru:**
 - Získejte poznatky od odborníků z oboru prostřednictvím analýzy a sdílení zkušeností sdílených během konferencí.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Seznam významných konferencí a událostí
- Materiály pro kreativní zážitky
- Případové studie o zkušenostech odborníků z oboru
- Reflexní listy
- Flipcharty a fixy

Úvodní otázky:

1. Zúčastnili jste se někdy konference nebo akce spojené s navazováním kontaktů v módním průmyslu?
2. Jaké jsou podle vás potenciální výhody účasti na takových akcích?

Agenda:

1. **Úvod do síťových konferencí (30 minut):**
 - Poskytněte přehled o významu konferencí o vytváření sítí pro podporu transparentnosti.
 - Diskutujte o možném dopadu vytváření sítí na osobní a profesní rozvoj.
2. **Skupinové vyšetřování (45 minut):**
 - Zprostředkovat skupinové šetření, v jehož rámci účastníci vyhledají a představí významné konference a události v módním průmyslu se zaměřením na transparentnost.
 - Podpořte diskusi o cílech a výsledcích těchto akcí.
3. **Kreativní zážitky (60 minut):**
 - Uspořádejte kreativní zážitkové sezení, kde účastníci naplňují a nasimulují vlastní mini síťovou akci.
 - Zdůrazněte klíčové prvky efektivního networkingu, jako je představování, rozhovory a budování vztahů.
4. **Analýza případových studií (45 minut):**
 - Zapojit účastníky do analýzy případových studií o zkušenostech, o které se během konferencí podělili odborníci z oboru.
 - Diskutujte o klíčových poznatcích a zkušenostech, které jste si z těchto zkušeností odnesli.
5. **Cvičení k zamyšlení (30 minut):**
 - Na závěr se zamyslete nad významem vytváření sítí pro osobní rozvoj a rozvoj odvětví.
 - Vyzvěte účastníky, aby se podělili o získané poznatky a o to, jak plánují využít příležitosti k navazování kontaktů.

4.1.7. Workshop 6: Kolektivní prosazování a změny politiky

Účel:

Cílem tohoto semináře je osvětlit transformační potenciál kolektivního úsilí o prosazování zájmů při ovlivňování politických změn v módním průmyslu. Účastníci se seznámí s významem spolupráce s nevládními organizacemi, obchodními sdruženími a spotřebitelskými skupinami při prosazování pozitivních změn a zlepšování postupů v odvětví.

Cíle výuky:

1. **Pochopení kolektivní advokacie:**

- pochopit roli a dopad kolektivní propagace při prosazování změn v politice módního průmyslu.
- 2. **Spolupráce s externími organizacemi:**
 - Uznat výhody a význam spolupráce s nevládními organizacemi, obchodními sdruženími a spotřebitelskými skupinami pro účinnou obhajobu.
- 3. **Strategie pro využití kolektivního vlivu:**
 - Prozkoumejte inovativní strategie pro využití kolektivního vlivu k dosažení pozitivních politických změn.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Presentace
- Případové studie úspěšných kampaní kolektivní obhajoby
- Flipcharty a fixy
- Výzkumné materiály pro vyšetřovací činnost
- Materiály pro zasedání o inovativních nápadech
- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Můžete uvést nějaké případy, kdy kolektivní obhajoba vedla k významným změnám politiky v některém odvětví?
2. Jak může podle vás spolupráce s externími organizacemi zvýšit dopad advokačních aktivit?

Agenda:

1. **Úvod do kolektivní advokacie (30 minut):**
 - Začněte prezentací o historickém dopadu a úspěších kolektivní obhajoby při prosazování politických změn v módním průmyslu.
 - Diskutujte o klíčových pojmech a koncepcích souvisejících s advokací.
2. **Skupinová diskuse (45 minut):**
 - Zprostředkujte skupinovou diskusi o významu spolupráce s externími organizacemi pro prosazování zájmů.
 - Povzbudte účastníky, aby se podělili o své postřehy a zkušenosti týkající se spolupráce.
3. **Výzkumná a vyšetřovací činnost (60 minut):**
 - Provést samostatnou výzkumnou a vyšetřovací činnost, při níž účastníci zkoumají a analyzují úspěšné kolektivní kampaně na podporu práv.

- Diskutujte o zjištěních v malých skupinách a určete společná témata.
- 4. **Zasedání o inovativních nápadech (45 minut):**
 - Zapojte účastníky do sezení o inovativních nápadech, kde budou brainstormovat a sdílet strategie pro využití kolektivního vlivu.
 - Podporujte kreativitu a netradiční myšlení.
- 5. **Skupinová diskuse o výzvách a výsledcích (30 minut):**
 - Na závěr proběhne skupinová diskuse o výzvách, kterým čelí kolektivní obhajoba, a o možných výsledcích takového úsilí.
 - Uvažujte o transformační síle kolektivního vlivu.

4.1.8. Seminář 7: Monitorování a hodnocení ve spolupráci

Účel:

Cílem tohoto semináře je poskytnout účastníkům dovednosti a znalosti pro efektivní sledování a hodnocení spolupráce v módním průmyslu. Důraz bude kladen na měření dopadu iniciativ v oblasti transparentnosti a hodnocení efektivity společných projektů.

Cíle výuky:

1. **Měření dopadu spolupráce:**
 - Seznamte se s metodami měření dopadu spolupráce na transparentnost v módním průmyslu.
2. **Význam hodnocení:**
 - pochopit význam hodnocení společných iniciativ a projektů pro neustálé zlepšování.
3. **Iterativní strategie zlepšování:**
 - Prozkoumejte opakující se strategie pro zlepšení efektivity spolupráce na základě výsledků hodnocení.

Načasování:

- Doba trvání: 3 hodiny

Materiály:

- Prezentace
- Případové studie o efektivním měření dopadu spolupráce
- Flipcharty a fixy
- Výzkumné materiály pro vyšetřovací činnost
- Reflexní listy

Úvodní otázky:

1. Jak v současné době měříte úspěšnost projektů spolupráce?



2. Můžete se podělit o zkušenost, kdy hodnocení společné iniciativy vedlo k pozitivním výsledkům?

Agenda:

1. **Úvod do monitorování a hodnocení (30 minut):**
 - Začněte prezentací o významu monitorování a hodnocení v rámci spolupráce.
 - Definovat klíčové pojmy a koncepty související s měřením a hodnocením dopadu.
2. **Analýza případových studií (60 minut):**
 - Zprostředkovat analýzu případových studií značek, které účinně měřily dopad svých iniciativ v oblasti transparentnosti.
 - Diskutujte o použitých metodikách a dosažených výsledcích.
3. **Skupinové vyšetřování (45 minut):**
 - Provést skupinové šetření, v jehož rámci účastníci prozkoumají a představí různé metody hodnocení společných iniciativ a projektů v módním průmyslu.
 - Podpořte sdílení poznatků a pohledů na věc.
4. **Cvičení k zamyšlení (30 minut):**
 - Zapojte účastníky do reflexe opakovaného zlepšování strategií spolupráce.
 - Diskutujte o významu učení se z výsledků hodnocení pro neustálé zlepšování.
5. **Skupinová diskuse (45 minut):**
 - Na závěr proběhne skupinová diskuse o úloze monitorování a hodnocení při utváření budoucí spolupráce.
 - Vyzvěte účastníky, aby se podělili o své názory na začlenění hodnocení do svých postupů spolupráce.

4.2. Činnosti

Kromě seminářů lze modul doplnit různými aktivitami. Tyto aktivity jsou více zaměřeny na sebe nebo na jednotlivce a nabízejí účastníkům příležitost k osobnímu zkoumání a aplikaci konceptů:

- **Individuální deníky reflexe:** Účastníci si vedou individuální deníky, ve kterých po každé části modulu reflektují klíčové poznatky, výzvy, kterým čelili, a osobní postřehy. Povzbuzujte je, aby propojovali teoretické koncepty se scénáři z reálného světa.
- **Účast na online fóru:** Založte online fórum, kde se účastníci mohou zapojit do diskusí týkajících se spolupráce a vytváření sítí. Každý týden předkládejte podněty k diskusi nebo otázky související s obsahem modulu a vybízejte účastníky, aby se podělili o své myšlenky a postřehy.



- **Série rozhovorů:** Účastníci vedou rozhovory s profesionály z módního průmyslu, kteří mají zkušenosti se spoluprací a vytvářením sítí pro transparentnost. Sestaví sérii rozhovorů, v níž shrnou klíčové poznatky a zkušenosti.
- **Zprávy o analýze případových studií:** Zadejte účastníkům konkrétní případové studie týkající se úspěšných nebo problematických iniciativ spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu. Účastníci analyzují a předloží písemné zprávy shrnující jejich zjištění a navrhovaná doporučení.
- **Účast na síťových akcích:** Podpořte účastníky v účasti na příslušných síťových akcích nebo konferencích zaměřených na transparentnost a udržitelnost v módním průmyslu. Po účasti se podělte se skupinou o své zkušenosti, klíčové poznatky a postřehy.
- **Účast ve skupině LinkedIn:** Vytvořte speciální skupinu na LinkedIn pro účastníky, aby se mohli spojit, sdílet články a diskutovat o spolupráci a vytváření sítí v módním průmyslu. Podporujte aktivní účast a sdílení zdrojů.
- **Blogy nebo články o myšlenkách:** Účastníci píšou blogy nebo příspěvky o konkrétním aspektu spolupráce a vytváření sítí. Může se jednat o osobní úvahy, postřehy z modulu nebo komentáře k praxi v oboru.
- **Scénáře hraní rolí:** Účastníci se zapojí do scénářů hraní rolí, v nichž simulují situace spolupráce se zaměřením na efektivní komunikaci, vyjednávání a řešení konfliktů. Přemýšlejí o svých zkušenostech a sdílejí své postřehy se skupinou.
- **Nástroje pro sebehodnocení:** Poskytněte účastníkům nástroje pro sebehodnocení týkající se dovedností spolupráce a vytváření sítí. Účastníci vyplní tyto nástroje, aby se zamysleli nad svými silnými stránkami a oblastmi, které je třeba zlepšit, a podpořili tak sebezpoznání.
- **Knižní klub:** Vytvořte seznam knih nebo článků týkajících se spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu. Účastníci vytvoří knižní klub, přečtou si materiály a zapojí se do diskusí o obsahu a jeho využití.



4.3. Odborné nebo pracovní vzdělávací aktivity

Příležitosti odborného a pracovního vzdělávání umožňují účastníkům překlenout propast mezi teorií a praxí, získat cenné zkušenosti a rozvíjet dovednosti, které jsou přímo využitelné v jejich budoucí kariéře v módním průmyslu.

- **Události pro vytváření sítí v odvětví:** Vyzvěte účastníky k účasti na oborových síťových akcích, konferencích nebo seminářích zaměřených na spolupráci a transparentnost. Navázání kontaktů na těchto akcích může vést k potenciálním pracovním příležitostem nebo projektům spolupráce.
- **Projekty spolupráce s průmyslovými partnery:** Navazujte partnerství s módními společnostmi nebo organizacemi, které mají zájem o společné projekty. Účastníci pracují na společných iniciativách a aplikují zásady získané v modulu na reálné scénáře.
- **Poradenské projekty:** Spojte se s módními značkami, které chtějí získat informace o zlepšení postupů v oblasti transparentnosti. Účastníci působí jako konzultanti, provádějí hodnocení, poskytují doporučení a případně zavádějí změny.
- **Mentorský program pro vytváření sítí:** V rámci tohoto programu se účastníci setkávají s mentory z módního průmyslu, kteří se specializují na spolupráci a vytváření sítí. Mentorský program poskytuje osobní vedení a poznatky.
- **Účast na průmyslových iniciativách:** Identifikujte průmyslové iniciativy nebo projekty, které hledají další přispěvatele. Účastníci se mohou k těmto iniciativám připojit, přispět svými dovednostmi a získat praktické zkušenosti v rámci spolupráce.
- **Projekty aplikovaného výzkumu:** Vyzvěte účastníky k výzkumu aktuálních problémů v módním průmyslu souvisejících se spoluprací a vytvářením sítí. Mohou prezentovat zjištění a potenciální řešení zúčastněným stranám v oboru.
- **Semináře pro profesní rozvoj:** Spolupracujte s profesionály z oboru na pořádání workshopů zaměřených na konkrétní dovednosti v oblasti spolupráce a vytváření sítí. Účastníci se těchto workshopů účastní, aby si zlepšili své praktické dovednosti v pracovním kontextu.

5. Hodnocení

5.1. Online modul

Online modul obsahuje samostatné hodnocení pro každou část. Tato hodnocení umožňují účastníkovi posoudit, jak porozuměl prezentovaným konceptům. Modul je zakončen závěrečným kvízem, který se skládá z náhodně seřazených otázek pokrývajících celý modul. Aby účastníci modul dokončili, musí získat 84 % bodů.

5.2. Hodnocení odborníků z praxe

Odborníci, kteří vedou offline aktivity, mohou účastníky hodnotit různými způsoby. Během absolvování workshopů a skupinových aktivit mohou praktici přímo pozorovat a zjišťovat, jak účastníci chápou a integrují znalosti. K zapojení účastníků a posouzení jejich porozumění lze využít také následující postupy.

5.2.1. Otázky k zamyšlení

Toto cvičení spočívá v položení řady otázek, které odrážejí porozumění účastníků a pomáhají odborníkovi získat přehled o tom, co si účastníci z výuky osvojili.

- **Porozumění spolupráci a vytváření sítí:**
 - Zamyslete se nad svým chápáním spolupráce a vytváření sítí v kontextu transparentnosti módy. Jaké aspekty spolupráce jste považovali za nejcennější nebo nejnáročnější?
 - Jak může spolupráce a vytváření sítí přispět k pozitivním změnám a udržitelnosti v módním průmyslu?
- **Budování důvěry a etické spolupráce:**
 - Zvažte strategie pro budování důvěry a podporu etické spolupráce. Jak lze tyto strategie uplatnit při budoucí spolupráci s organizacemi nebo průmyslovými skupinami?
 - Zamyslete se nad významem otevřené komunikace pro podporu odpovědného partnerství.
- **Sdílení znalostí a společné učení:**
 - Zamyslet se nad významem sdílení znalostí a společného učení pro neustálé zlepšování a inovace v oblasti transparentnosti módy. Jak může společné učení přispět k pokroku v celém odvětví?
 - Najděte si platformy pro výměnu informací a vzdělávání, které jsou v souladu s vašimi profesními cíli.



- **Společné iniciativy a odpovědné získávání zdrojů:**
 - Zamyslete se nad konceptem společných iniciativ a spoluvytvářením norem pro odpovědné získávání zdrojů a výrobu. Jak mohou společné projekty podpořit transparentnost v módním průmyslu?
 - Zvažte přínosy a potenciální problémy společného výzkumu a inovací.
- **Síťové konference a akce:**
 - Zamyslete se nad svou účastí na síťových konferencích nebo akcích zaměřených na transparentnost. Jaké kontakty jste navázali a jak tyto kontakty mohou přispět k vašemu profesnímu rozvoji?
 - Sdílet zkušenosti z oborových akcí a identifikovat klíčové poznatky.
- **Obhajoba a kolektivní akce:**
 - Zvažte roli kolektivní advokacie a spojení sil s externími organizacemi. Jak můžete využít kolektivního vlivu k prosazení politických změn a zlepšení postupů v odvětví?
 - Zamyslet se nad možnými problémy při společném prosazování zájmů a navrhnout strategie pro účinnou spolupráci.
- **Monitorování a hodnocení ve spolupráci:**
 - Zamyslete se nad významem monitorování a vyhodnocování úsilí o spolupráci. Jak může měření dopadu přispět k úspěchu iniciativ spolupráce?
 - Zvažte, jak mohou iterativní strategie zlepšování posílit budoucí strategie spolupráce.

5.2.2. Reflexní cvičení

Tato reflexní cvičení podněcují účastníky k introspekci, propojení teoretických konceptů s praktickými zkušenostmi a získání smysluplných poznatků, které mohou přispět k jejich osobnímu a profesnímu rozvoji v módním průmyslu.

- **Reflexe události networkingu:** Pokud se účastníci zúčastní networkingové akce, požádejte je, aby se zamysleli nad svými zkušenostmi. Jaké kontakty navázali a jak by tyto kontakty mohly přispět k budoucí spolupráci v módním průmyslu?
- **Analýza společných iniciativ:** Po analýze společných iniciativ nechte účastníky zamyslet se nad přínosy a problémy společných projektů. Jaká ponaučení si lze vzít z úspěšných společných iniciativ a jak lze zmírnit problémy?



- **Reflexe mentorství:** V případě účastníků zapojených do mentorského programu je požádejte, aby reflektovali získané vedení. Jak mentoring ovlivnil jejich chápání spolupráce a vytváření sítí a jaké poznatky získali?
- **Zhodnocení poradenského projektu:** Po účasti na poradenském projektu proveďte hlášení. Účastníci se zamyslí nad praktickým uplatněním zásad spolupráce při poskytování doporučení módním organizacím.
- **Networking Mentorship Journal:** V průběhu celého modulu si účastníci vedou deník, ve kterém zaznamenávají své zkušenosti z mentoringového programu. Zamýšlejí se nad klíčovými poznatky, výzvami a zkušenostmi, které získali od svých mentorů.
- **Reflexe aplikovaného výzkumu:** Po skončení projektu aplikovaného výzkumu požádejte účastníky, aby se zamysleli nad problémy, které zkoumali v reálném světě. Jak mohou jejich zjištění přispět ke zlepšení postupů spolupráce a vytváření sítí v módním průmyslu?
- **Reflexe efektivity workshopu:** Po absolvování workshopů spolupráce nechte účastníky zamyslet se nad účinností přístupu založeného na spolupráci. Jak přispěla spolupráce k jejich pochopení transparentnosti v módním průmyslu?

5.2.3. Hodnotící cvičení

Tato hodnotící cvičení mají za cíl posoudit, jak účastníci chápou, uplatňují koncepty a praktické dovednosti v oblasti vytváření sítí a spolupráce v zájmu transparentnosti v oblasti módy.

- **Návrh společného projektu:** Požádejte účastníky, aby vypracovali návrh společného projektu, který by se zabýval otázkou transparentnosti v módním průmyslu. Zahrňte prvky, jako jsou cíle, zúčastněné strany a komunikační strategie.
- **Zpráva o události v síti:** Zadejte účastníkům účast na virtuální nebo skutečné networkingové akci týkající se transparentnosti módy. Požádejte je, aby předložili zprávu, ve které podrobně popíší své zážitky, navázané kontakty a hlavní poznatky.
- **Prezentace propagační kampaně:** Zadejte skupinám úkol vytvořit prezentaci advokační kampaně. Účastníci by měli nastínit klíčová sdělení, strategie spolupráce a očekávaný dopad na změny politiky.



- **Analytický dokument o společných iniciativách:** Poskytněte informace o společných iniciativách v módním průmyslu. Účastníci napíší analytický dokument, ve kterém se budou zabývat přínosy, problémy a možnými zlepšeními.
- **Reflexe společného vzdělávání:** Požádejte účastníky, aby se zamysleli nad svými zkušenostmi se společným učením v průběhu modulu. Ve své reflexi by měli identifikovat získané poznatky a navrhnout způsoby, jak je uplatnit ve své odborné praxi.
- **Monitorování a hodnocení Presentace:** Účastníci vytvoří prezentaci, v níž nastíní plán monitorování a hodnocení společné iniciativy za transparentnost. Zdůrazněte klíčové metriky, kritéria hodnocení a proces opakovaného zlepšování.

6. Zdroje

[Vytváření módních sítí: spolupráce, otevřené inovace a oběhový systém](#)

[Klíčové prvky sítě spolupráce v módním průmyslu](#)

[Partnerství pro dobro v módě a maloobchodě - část I, část II, část III](#)

[Spolupráce dodavatelského řetězce pro transparentnost](#)

[CO JE NA PRVNÍM MÍSTĚ?](#)

[Tvorba Charty pro udržitelný textil ve Švýcarsku](#)

[Móda, nevládní organizace a sociální dopad](#)

[ROVNOCENNÉ PARTNERSTVÍ V MÓDNÍM PRŮMYSLU: JAK MOHOU ZNAČKY A PRODEJCI
PODNIKOUT PRVNÍ KROKY](#)

[Navigace v oblasti udržitelnosti v módním průmyslu: poznatky z podnikatelských perspektiv
o přístupech založených na spolupráci](#)

[Špičkoví řečníci a praktické zkušenosti: první summit o transparentnosti módy přinesl
setkání zástupců tohoto odvětví](#)

[Nová iniciativa zkoumá dopad módního průmyslu na životní prostředí](#)

[Móda pro dobro vítá ve svém inovačním programu 2023 organizaci Responsible](#)

