

Πρόγραμμα Σπουδών & Εργασιακό Προφίλ για Υπεύθυνους Διαφάνειας στη Βιομηχανία Μόδας



Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	4
2. Προφίλ εργασίας του Διαχειριστή Διαφάνειας	7
3. Πλαίσιο Προγράμματος Σπουδών TRAMA	12
4. Σχέδιο Πιστοποίησης	18
5. Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)	21
6. Παράδοση εκπαίδευσης και ευελιξία	24
7. Ομάδα επικύρωσης και εστίασης	27
8. Συμπέρασμα	30

1. Εισαγωγή

1.1. Επισκόπηση του Έργου TRAMA

Το έργο TRAMA (Transparency Manager in the Fashion Industry) αναδεικνύεται ως μια κρίσιμη απάντηση στις αυξανόμενες απαιτήσεις για ηθικές πρακτικές στην παγκόσμια βιομηχανία της μόδας. Αναγνωρίζοντας την επείγουσα ανάγκη για επαγγελματίες που μπορούν να πλοηγηθούν στις πολυπλοκότητες της βιωσιμότητας και της διαφάνειας στη μόδα, αυτό το έργο επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο προφίλ εργασίας και πρόγραμμα σπουδών για έναν Διαχειριστή Διαφάνειας. Αυτός ο ρόλος έχει σχεδιαστεί για να ηγηθεί των προσπαθειών για τη διασφάλιση βιώσιμων και ηθικών πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας της μόδας.

1.2. Σημασία της διαφάνειας στον κλάδο της μόδας

Σε έναν κλάδο τόσο δυναμικό και με επιρροή όσο η μόδα, η διαφάνεια δεν είναι πλέον προαιρετική αλλά αναγκαιότητα. Ο τομέας αντιμετωπίζει εντεινόμενο έλεγχο σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές του επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων όπως η παραγωγή απορριμμάτων, η ρύπανση και οι πρακτικές εκμετάλλευσης της εργασίας. Η διαφάνεια στη μόδα συνεπάγεται σαφή κατανόηση και ανοιχτή επικοινωνία σχετικά με την προμήθεια, την παραγωγή και τη διανομή των ενδυμάτων. Αυτή η προσέγγιση είναι ζωτικής σημασίας για την οδήγηση της βιομηχανίας προς πιο βιώσιμες και ηθικές πρακτικές, διασφαλίζοντας ότι τα ανθρώπινα δικαιώματα τηρούνται και ελαχιστοποιείται η υποβάθμιση του περιβάλλοντος.

1.3. Στόχοι και Πεδίο εφαρμογής του Προγράμματος Σπουδών και Προφίλ Εργασίας

Ο πρωταρχικός στόχος του προγράμματος σπουδών και του προφίλ εργασίας TRAMA είναι να εξοπλίσει τους επαγγελματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να μεταμορφώσουν τη βιομηχανία της μόδας από μέσα προς τα έξω. Η πρωτοβουλία αυτή θα:

- Αναπτύξει μια ολοκληρωμένη κατανόηση της αλυσίδας αξίας της μόδας, εστιάζοντας σε τομείς κρίσιμους για την προώθηση της βιωσιμότητας και της ηθικής.
- Προσδιορίζει και διαδίδει τις βέλτιστες πρακτικές με βιώσιμο και ηθικό τρόπο, επισημαίνοντας επιτυχημένες μελέτες περιπτώσεων.
- Αντιμετωπίζει το κενό δεξιοτήτων περιγράφοντας τις απαραίτητες ικανότητες για τους Διαχειριστές Διαφάνειας, διασφαλίζοντας ότι μπορεί να οδηγήσει και να εφαρμόσει αποτελεσματικά την αλλαγή στον κλάδο.

- Ευθυγραμμιστεί με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) για να διασφαλίσει μια τυποποιημένη, υψηλής ποιότητας εκπαίδευση που θα είναι μεταβιβάσιμη και θα αναγνωρίζεται σε ολόκληρη την ΕΕ.
- Συμβάλλει στη μείωση της ανεργίας και στην αύξηση των προτύπων του κλάδου εκπαιδεύοντας επαγγελματίες ικανούς να κατευθύνουν τη βιομηχανία της μόδας προς πιο βιώσιμες πρακτικές.

1.4. Ιστορικό και Σημασία

Αυτή η πρωτοβουλία ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική της ΕΕ για βιώσιμα και κυκλικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, αναγνωρίζοντας το σημαντικό οικονομικό αποτύπωμα του κλάδου και τις δυνατότητές του για βελτίωση. Η εις βάθος έρευνά μας, που περιλαμβάνει δευτερογενή ανάλυση δεδομένων και πρωτογενή έρευνα μέσω περιπτωσιολογικών μελετών και ερωτηματολογίων που αυτο-διαχειρίζονται, στηρίζει αυτό το πρόγραμμα σπουδών. Υπογραμμίζει την επείγουσα ανάγκη για μια αλλαγή παραδείγματος στον κλάδο – από το γραμμικό μοντέλο «take-make-dispose» σε μια πιο κυκλική και βιώσιμη προσέγγιση.

Η έρευνά μας δίνει έμφαση στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένης της υπερβολικής χρήσης μη ανανεώσιμων πόρων, της ρύπανσης από μικροπλαστικά και της τεράστιας παραγωγής απορριμμάτων. Αντιμετωπίζουμε επίσης τις κοινωνικές προκλήσεις του κλάδου, όπως η παιδική εργασία και η ανισότητα των φύλων, ιδιαίτερα στο χαμηλόμισθο, ανειδίκευτο εργατικό δυναμικό της κλωστοϋφαντουργίας που αποτελείται κυρίως από γυναίκες.

Υπό το φως αυτών των ευρημάτων, το έργο TRAMA στοχεύει στην ανάπτυξη επαγγελματιών που μπορούν να εντοπίσουν τις πολυπλοκότητες, διασφαλίζοντας ότι η βιομηχανία της μόδας εξελίσσεται σε έναν τομέα που χαρακτηρίζεται από διαφάνεια, βιωσιμότητα και ηθικές πρακτικές.



2. Προφίλ εργασίας του Διαχειριστή Διαφάνειας

2.1. Ορισμός ρόλου

2.1.1. Ευθύνες

- Ολοκληρωμένη Διαχείριση Κινδύνων: Εντοπισμός και μετρίαση των κινδύνων στην εφοδιαστική αλυσίδα, με έμφαση στις αλληλεπιδράσεις προμηθευτών και πελατών. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι οι επιχειρηματικές διαδικασίες, οι υποδομές πληροφορικής και τα συστήματα χρηματοοικονομικής αναφοράς είναι ισχυρά και διαφανή.
- Ηγεσία βιωσιμότητας και συμμόρφωσης: Πρωτοποριακές πρωτοβουλίες που προάγουν τη βιωσιμότητα, την περιβαλλοντική ευθύνη και τις ηθικές προμήθειες. Αυτό περιλαμβάνει την επίβλεψη προγραμμάτων που τηρούν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τη μείωση των απορριμμάτων.
- Αριστεία ελέγχου και υποβολής εκθέσεων: Διεξαγωγή λεπτομερών ελέγχων και δημιουργία εκθέσεων για την αξιολόγηση και τη βελτίωση των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τους στόχους διαφάνειας και βιωσιμότητας.

2.1.2. Βασικοί Τομείς Επιπτώσεων

- Ενισχυμένη διαφάνεια εφοδιαστικής αλυσίδας: Βελτίωση της ορατότητας και της ιχνηλασιμότητας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, από την προμήθεια πρώτων υλών έως την παράδοση του τελικού προϊόντος. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ηθικών και διαφανών λειτουργιών σε κάθε στάδιο.
- Προώθηση βιώσιμων πρακτικών: Υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης βιώσιμων υλικών, μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα και στρατηγικών κυκλικής οικονομίας.

2.2. Ευθυγράμμιση με τον δείκτη διαφάνειας της επανάστασης της μόδας

2.2.1. Βασικά Στοιχεία

- Προσήλωση στις κατευθυντήριες γραμμές FTI: Ευθυγράμμιση των πολιτικών της εταιρείας με τα πρότυπα FTI, εστιάζοντας στη διαφανή αποκάλυψη πρακτικών της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον.
- Δέσμευση για Δημόσια Διαφάνεια: Διασφάλιση ανοιχτής επικοινωνίας σχετικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πολιτικές, πρακτικές και επιπτώσεις του οργανισμού, σύμφωνα με τα πρότυπα FTI.



2.2.2. Πρότυπα Συμμόρφωσης

- Συμμόρφωση με τα πρότυπα FTI: Διατήρηση της τήρησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των περιβαλλοντικών προτύπων της FTI σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Τακτική επανεξέταση και ενημέρωση των πρακτικών για να συμβαδίζει με τις απαιτήσεις FTI.
- Συνεργασία και υποστήριξη προμηθευτών: Στενή συνεργασία με προμηθευτές για να διασφαλιστεί ότι πληρούν τα πρότυπα συμμόρφωσης FTI και υιοθετούν βιώσιμες και ηθικές πρακτικές.

2.2.3. Δείκτης διαφάνειας μόδας (FTI)

Κατανόηση και εφαρμογή προτύπων FTI:

- Πολιτική και Δεσμεύσεις: Διασφάλιση της ευθυγράμμισης των πολιτικών για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον της εταιρείας με τα πρότυπα FTI. Αυτό περιλαμβάνει τη διαχείριση πολιτικών πωλητή/προμηθευτών για την κάλυψη ανθρωπίνων δικαιωμάτων και περιβαλλοντικών προτύπων (π.χ. Κώδικας Δεοντολογίας, Οδηγός Προμηθευτών).
- Διακυβέρνηση: Διευκόλυνση της διαφανούς αποκάλυψης των στοιχείων επικοινωνίας για τις υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων και περιβάλλοντος. Αυτό περιλαμβάνει επίσης την αποκάλυψη των ρόλων των μελών του διοικητικού συμβουλίου ή των επιτροπών που είναι υπόλογες για αυτούς τους τομείς.
- Ιχνηλασιμότητα: Δημοσίευση λεπτομερών πληροφοριών σχετικά με τα εργοστάσια και τις εγκαταστάσεις μεταποίησης της πρώτης βαθμίδας, καθώς και με προμηθευτές πρώτων υλών, για τη βελτίωση της ιχνηλασιμότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Γνωρίστε, Δείξτε και Διορθώστε: Αποκάλυψη διαδικασιών δέουσας επιμέλειας, αποτελεσμάτων και προσπαθειών αποκατάστασης που σχετίζονται με ανθρώπινα δικαιώματα και περιβαλλοντικά ζητήματα. Ο έλεγχος από μόνος του είναι ανεπαρκής· είναι απαραίτητη μια ολοκληρωμένη διαδικασία δέουσας επιμέλειας.
- Θέματα Spotlight: Εστίαση σε κρίσιμους τομείς όπως η αξιοπρεπής εργασία και οι πρακτικές αγορών, η ισότητα των φύλων και η φυλετική ισότητα, η βιώσιμη προμήθεια, η υπερκατανάλωση, η σπατάλη, η κυκλικότητα και η κλιματική αλλαγή. Αυτό περιλαμβάνει τη λήψη προληπτικών μέτρων για την αντιμετώπιση ζητημάτων όπως οι μισθοί διαβίωσης, η απεξάρτηση από τον άνθρακα, η αποψίλωση των δασών και η χρήση ενέργειας.

2.3. Δεξιότητες και Ικανότητες

2.3.1. Περιγραφικοί παράγοντες που βασίζονται στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF)

- Γνώση και Κατανόηση: Οι Διαχειριστές Διαφάνειας πρέπει να διαθέτουν εις βάθος γνώση της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, των πρακτικών βιωσιμότητας και των ηθικών προμηθειών. Θα πρέπει να κατανοούν το νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τη βιομηχανία της μόδας, ιδίως όσον αφορά τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές ευθύνες.
- Εφαρμογή και Πρακτική: Ικανότητα εφαρμογής αυτής της γνώσης σε πρακτικά σενάρια, όπως η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, η διενέργεια ελέγχων και η διασφάλιση της συμμόρφωσης με πρότυπα όπως ο Δείκτης Διαφάνειας Μόδας.
- Ανάλυση και αξιολόγηση: Ικανότητα κριτικής ανάλυσης των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας, εντοπισμού κινδύνων και αναποτελεσματικότητας και αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των εφαρμοσμένων στρατηγικών.

2.3.2. Απαιτούμενο Επίπεδο Εξειδίκευσης (EQF Επίπεδα 4 έως 6)

- Επίπεδο 4 (Πιστοποιητικό Ανώτατης Εκπαίδευσης/Επίπεδο Πτυχίου Συνεργάτη): Σε αυτό το επίπεδο, οι Διευθυντές Διαφάνειας θα πρέπει να έχουν θεμελιώδη κατανόηση της αλυσίδας εφοδιασμού της βιομηχανίας της μόδας, τις βασικές αρχές βιωσιμότητας και τις ηθικές πρακτικές. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εκτελούν καθήκοντα υπό επίβλεψη και να συμβάλλουν στις ομαδικές προσπάθειες.
- Επίπεδο 5 (Επίπεδο Ανώτατης Εκπαίδευσης Μικρού Κύκλου/Επίπεδο Ιδρύματος): Εδώ, τα άτομα θα πρέπει να επιδείξουν μια πιο ανεπτυγμένη κατανόηση της πολυπλοκότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας και των θεμάτων βιωσιμότητας. Θα πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζονται έργα, να καθοδηγούν μικρές ομάδες και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις με λιγότερη επίβλεψη.
- Επίπεδο 6 (Επίπεδο Πτυχίου): Σε αυτό το επίπεδο, οι Διαχειριστές Διαφάνειας αναμένεται να έχουν ολοκληρωμένη γνώση και κατανόηση της αλυσίδας εφοδιασμού της μόδας, συμπεριλαμβανομένων προηγμένων πρακτικών βιωσιμότητας και δεοντολογίας. Θα πρέπει να είναι ικανοί για ανεξάρτητη λήψη αποφάσεων, στρατηγικό σχεδιασμό και ηγεσία μεγαλύτερων ομάδων ή έργων.

2.4. Επαγγελματικές Διαδρομές

2.4.1. Την εξέλιξη της σταδιοδρομίας

- Early Career (EQF Levels 4 έως 5): Θέσεις εισαγωγικού επιπέδου στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ή στα τμήματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι ευθύνες μπορεί να περιλαμβάνουν τη βοήθεια σε ελέγχους, τη συμβολή στις εκθέσεις βιωσιμότητας και την υποστήριξη των προσπάθειών συμμόρφωσης.
- Mid-Career (EQF Level 6): Θέσεις όπως Senior Transparency Manager ή Supply Chain Analyst. Οι αρμοδιότητες επεκτείνονται στον στρατηγικό σχεδιασμό, στην ηγεσία πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και στη διαμόρφωση εταιρικών πολιτικών που σχετίζονται με τη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές.
- Προηγμένη Καριέρα (EQF Επίπεδα 7 και άνω): Οι ρόλοι μπορεί να περιλαμβάνουν Διευθυντή Αειφορίας ή Διευθυντή Δεοντολογίας, όπου κάποιος ηγείται ολόκληρων τμημάτων, καθοδηγεί στρατηγικές σε όλη την εταιρεία και εκπροσωπεί τον οργανισμό σε εξωτερικά φόρουμ βιωσιμότητας.

2.4.2. Ευκαιρίες στον κλάδο της μόδας

- Εντός εταιρειών: Ευκαιρίες σε διάφορες επωνυμίες μόδας, που κυμαίνονται από τα high street έως τα πολυτελή τμήματα, σε ρόλους που εστιάζουν στην ενίσχυση της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και στη διασφάλιση ηθικής συμμόρφωσης.
- Συμβουλευτικοί ρόλοι: Παροχή ειδικών συμβουλών σε εταιρείες μόδας σχετικά με τη βιωσιμότητα, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη συμμόρφωση στα πρότυπα του κλάδου, όπως ο Δείκτης Διαφάνειας Μόδας.
- Ακαδημία και Έρευνα: Συμβολή στην έρευνα και ανάπτυξη με βιώσιμο τρόπο, διδασκαλία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και ανάπτυξη νέων στρατηγικών και μεθοδολογιών για ηθικές πρακτικές στον κλάδο.
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) και Διεθνείς Φορείς: Συνεργασία με ΜΚΟ που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα της μόδας, τα ανθρώπινα δικαιώματα και την προστασία του περιβάλλοντος ή συνεργασία με διεθνείς φορείς, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, για τη χάραξη πολιτικής και ρυθμιστικών πλαισίων.



3. Πλαίσιο Προγράμματος Σπουδών TRAMA

3.1. Στοιχεία Γνώσης

3.1.1. Βασικοί τομείς (π.χ. βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, ηθικές προμήθειες)

- Βιώσιμη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Ολοκληρωμένη κατανόηση βιώσιμων πρακτικών, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής και ηθικής προμήθειας, παραγωγής και διανομής. Αυτό περιλαμβάνει επίσης τη γνώση των παγκόσμιων τάσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας και τον αντίκτυπό τους στους προμηθευτές και τους πελάτες.
- Ηθικές προμήθειες: Σε βάθος μελέτη των ηθικών αρχών των προμηθειών, που καλύπτει πτυχές όπως η επιλογή προμηθευτή, οι δίκαιες εργασιακές πρακτικές, η υπεύθυνη προμήθεια και η διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα παγκόσμια ηθικά πρότυπα.
- Χρηματοοικονομική Αναφορά και Κίνδυνοι Πληροφορικής: Διερεύνηση των κινδύνων που σχετίζονται με τις οικονομικές αναφορές και την τεχνολογία πληροφοριών εντός της αλυσίδας εφοδιασμού, με έμφαση στην ανάγκη για ακριβή, διαφανή αναφορά και κατανόηση των διαμορφώσεων των ελέγχων σε σχετικές επιχειρηματικές διαδικασίες.
- Δημόσιες συμβάσεις: Κατανόηση των αποχρώσεων των δημοσίων συμβάσεων στη βιομηχανία της μόδας, εστιάζοντας σε ηθικές και βιώσιμες στρατηγικές προμήθειας

3.1.2. Συμπληρωματικοί τομείς (π.χ. περιβαλλοντικές επιπτώσεις, εργασιακά δικαιώματα)

- Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις και Οικολογία: Ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας της μόδας, με επίκεντρο την κατανάλωση ενέργειας, τα οικολογικά αποτυπώματα και την αειφόρο προμήθεια υλικών.
- Εργατικά και ανθρώπινα δικαιώματα: Εξέταση ζητημάτων εργασιακών δικαιωμάτων, διασφάλιση συμμόρφωσης με αρχές όπως ο ελάχιστος μισθός διαβίωσης, η ισότητα των φύλων και η φυλετική ισότητα και η τήρηση των Κατευθυντήριων Αρχών του ΟΗΕ για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα.
- Κυκλική Μόδα and Διαχείριση Φύρας: Διερεύνηση των αρχών της κυκλικής μόδας, της βιώσιμης συσκευασίας, των στρατηγικών διαχείρισης απορριμμάτων και των ευθυνών στο τέλος του κύκλου ζωής των προϊόντων.
- Ανάλυση Κινδύνων στις Δημόσιες Προμήθειες: Ολοκληρωμένη εκπαίδευση στον εντοπισμό και την ανάλυση κινδύνου ειδικά για τις δημόσιες προμήθειες στον



τομέα της μόδας, χρησιμοποιώντας μεθοδολογίες όπως Ανάλυση Κινδύνων και Μήτρα Αναγνώρισης.

- Αξιολόγηση Ποιότητας στις Προμήθειες: Μελέτη των πρωτοκόλλων αξιολόγησης ποιότητας για να διασφαλιστεί ότι οι προμήθειες πληρούν τα υψηλά πρότυπα που αναμένονται στη βιομηχανία της μόδας.

3.2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων

3.2.1. Πρακτική εφαρμογή (π.χ. έλεγχος, υποβολή εκθέσεων)

- Έλεγχος και υποβολή εκθέσεων: Εκπαίδευση στη διενέργεια αποτελεσματικών ελέγχων, ποιοτικού ελέγχου και προετοιμασίας περιεκτικών εκθέσεων για τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένων μετρήσεων βιωσιμότητας και δεικτών απόδοσης.
- Ανάλυση και Διαχείριση Κινδύνων: Ανάπτυξη δεξιοτήτων στον εντοπισμό και τη διαχείριση κινδύνων στην αλυσίδα εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας πινάκων ανάλυσης κινδύνου και πρωτοκόλλων αξιολόγησης ποιότητας.
- Μεθοδολογία Εκπαίδευσης Προσωπικού: Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εκπαίδευση του προσωπικού σε βιώσιμες και ηθικές πρακτικές προμηθειών, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας αποτελεσματικού εκπαιδευτικού υλικού.
- Ανάπτυξη Εργαλείων Δέουσας Επιμέλειας. Εκμάθηση ανάπτυξης και χρήσης εργαλείων και διαδικασιών δέουσας επιμέλειας, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τα ηθικά πρότυπα στις προμήθειες.

3.2.2. Soft Skills (π.χ. ηγεσία, επικοινωνία)

- Ηγεσία και Επικοινωνία: Ενίσχυση των ηγετικών δεξιοτήτων για αποτελεσματική διαχείριση ομάδας και έργου. Βελτίωση των ικανοτήτων επικοινωνίας για την άρθρωση προσπαθειών διαφάνειας και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.
- Στρατηγική σκέψη και επίλυση προβλημάτων: Καλλιέργεια στρατηγικής σκέψης για την πλοήγηση στις πολυπλοκότητες στην αλυσίδα εφοδιασμού της μόδας και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιώσιμες πρακτικές.
- Δεξιότητες Ανάπτυξης Συμβάσεων: Απόκτηση τεχνογνωσίας στη σύνταξη δειγμάτων όρων σύμβασης που αντικατοπτρίζουν τη βιωσιμότητα και τα ηθικά πρότυπα στις δημόσιες συμβάσεις.
- Εφαρμογή Μηχανισμού Παραπόνων: Κατανόηση του τρόπου δημιουργίας και διαχείρισης μηχανισμών παραπόνων ως μέρος της ηθικής διαχείρισης προμηθειών και εφοδιαστικής αλυσίδας.

3.3. Αρμοδιότητες

3.3.1. Κριτική Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων

- Ανάλυση Διαδικασίας Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Ανάπτυξη της ικανότητας για κριτική ανάλυση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας, εντοπισμός κινδύνων και αναποτελεσματικότητας και λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων για τη βελτίωση της βιωσιμότητας και της διαφάνειας.
- Μέτρηση Επιπτώσεων στην Αλυσίδα Αξίας: Απόκτηση τεχνογνωσίας στη μέτρηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου των δραστηριοτήτων της εφοδιαστικής αλυσίδας, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το FTIndex.
- Διαδικασίες επαλήθευσης στις προμήθειες: Απόκτηση δεξιοτήτων για την εφαρμογή διαδικασιών επαλήθευσης που διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τους καθιερωμένους ηθικούς κώδικες και τα πρότυπα βιωσιμότητας στις προμήθειες.

3.3.2. Ανάπτυξη και Εφαρμογή Στρατηγικής

- Ανάπτυξη Βιώσιμων Στρατηγικών: Εκμάθηση δημιουργίας και εκτέλεσης στρατηγικών για βιώσιμες και ηθικές πρακτικές μόδας.
- Συνεχής βελτίωση και καινοτομία: Έμφαση στη συνεχή βελτίωση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού στόχων, της μέτρησης της προόδου και της ενσωμάτωσης νέων τεχνολογιών και τάσεων.
- Εφαρμογή Κωδικών Δεοντολογίας στις Προμήθειες: Εκμάθηση ανάπτυξης και εφαρμογής ηθικών κωδικών στη διαδικασία σύναψης συμβάσεων για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας και διαφάνειας.

3.4. Ενότητες Προγράμματος Σπουδών

Ενότητα 1: Κατανόηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας

Εκμάθηση της αλυσίδας εφοδιασμού της μόδας: ιστορία και γεωγραφία, διάφοροι τύποι και ο αντίκτυπός τους στον πλανήτη μας. Καινοτομία εφοδιαστικής αλυσίδας: Ενημέρωση των νέων τεχνολογιών και τάσεων στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ενότητα 2: Φάσεις Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας 1 και 2

Εκμάθηση διαφόρων σταδίων μιας αλυσίδας εφοδιασμού μόδας, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών και της προμήθειας.

Ενότητα 3: Φάσεις Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας 3 και 4

Εκμάθηση διαφόρων σταδίων μιας αλυσίδας εφοδιασμού μόδας, συμπεριλαμβανομένης της κατασκευής και της διανομής.

Ενότητα 4: Εισαγωγή στη Διαφάνεια της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας

Κατανόηση της σημασίας της διαφάνειας στη βιομηχανία της μόδας, συμπεριλαμβανομένων των οφελών για τις εταιρείες, τους καταναλωτές και το περιβάλλον.

Ενότητα 5: Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πρακτικών Διαφάνειας Μόδας

Ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών διαφάνειας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης εργαλείων όπως οι έλεγχοι, οι πιστοποιήσεις και τα συστήματα ιχνηλασιμότητας.

Ενότητα 6: Διαχείριση δεδομένων για διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού μόδας

Εκμάθηση τρόπου συλλογής, ανάλυσης και αναφοράς δεδομένων και πληροφοριών που σχετίζονται με τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένων των μετρήσεων βιωσιμότητας και των δεικτών απόδοσης.

Ενότητα 7: Συνεχής βελτίωση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας της μόδας

Ανάπτυξη μιας διαδικασίας για συνεχή βελτίωση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού στόχων και της μέτρησης της προόδου.

Ενότητα 8: Οι κίνδυνοι και οι προκλήσεις της διαφάνειας της αλυσίδας εφοδιασμού μόδας

Εντοπισμός και διαχείριση κινδύνων και προκλήσεων που σχετίζονται με τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Κατανόηση των νομικών και κανονιστικών τάσεων και ενδεχόμενων απαιτήσεων που σχετίζονται με τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ενότητα 9: Επικοινωνίες διαφάνειας στη βιομηχανία της μόδας

Κατανόηση του τρόπου αποτελεσματικής επικοινωνίας των προσπάθειών διαφάνειας σε εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των επενδυτών και των ΜΚΟ.

Ενότητα 10: Συνεργασία και Δικτύωση: Χτίζοντας Σχέσεις για τη Διαφάνεια στη Μόδα

Δημιουργία σχέσεων και δικτύωσης με άλλους οργανισμούς και βιομηχανικές ομάδες για την ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών.



4. Σχέδιο Πιστοποίησης



4.1. Διαδικασία πιστοποίησης

4.1.1. Κριτήρια καταλληλότητας

- **Μορφωτικό υπόβαθρο:** Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν ολοκληρώσει σχετικά θέματα εκπαίδευσης, όπως πτυχίο ή δίπλωμα στη μόδα, τις επιχειρήσεις, τη βιωσιμότητα ή συναφείς τομείς.
- **Επαγγελματική Εμπειρία:** Ελάχιστος αριθμός ετών εμπειρίας στη βιομηχανία της μόδας, ιδιαίτερα σε ρόλους που σχετίζονται με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τη βιωσιμότητα ή τις ηθικές πρακτικές.
- **Ολοκλήρωση Προγράμματος Σπουδών TRAMA:** Πλήρης ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος TRAMA, συμπεριλαμβανομένων όλων των καθορισμένων ενοτήτων.
- **Πρακτική εφαρμογή:** Αποδεδειγμένη εφαρμογή δεξιοτήτων και γνώσεων σε επαγγελματικό περιβάλλον, που θα μπορούσε να περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, έργα ή εργασιακή εμπειρία.

4.1.2. Μεθοδολογίες Αξιολόγησης

- **Γραπτές Εξετάσεις:** Έλεγχος θεωρητικών γνώσεων και κατανόησης του περιεχομένου του προγράμματος σπουδών.
- **Πρακτικές αξιολογήσεις:** Αξιολογήσεις βασισμένες σε περιπτωσιολογικές μελέτες, έργα ή σενάρια πραγματικού κόσμου για την αξιολόγηση της εφαρμογής δεξιοτήτων και γνώσεων.
- **Προφορικές παρουσιάσεις ή συνεντεύξεις:** Ενδέχεται να ζητηθεί από τους υποψηφίους να παρουσιάσουν την κατανόηση και τις πρακτικές τους εφαρμογές σε μια ομάδα εμπειρογνομόνων.
- **Αρχεία Συνεχούς Αξιολόγησης:** Ανασκόπηση συνεχιζόμενων επιδόσεων και συνεισφορών κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος.

4.2. Πρότυπα Διαπίστευσης

4.2.1. Συμμόρφωση με το EQF

- **Ευθυγράμμιση με τα επίπεδα EQF:** Η πιστοποίηση πρέπει να ευθυγραμμίζεται με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων, διασφαλίζοντας ότι πληροί τα πρότυπα μαθησιακών αποτελεσμάτων, ικανοτήτων, δεξιοτήτων και γνώσεων που ορίζονται για τα σχετικά επίπεδα ΕΠΠ.
- **Συνέπεια στην ποιότητα της εκπαίδευσης:** Η διασφάλιση ότι το πρόγραμμα κατάρτισης παρέχει με συνέπεια την ποιότητα της εκπαίδευσης και της πρακτικής μάθησης σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές του EQF.

4.2.2. Αναγνώριση και επικύρωση κλάδου

- Έγκριση από Φορείς Βιομηχανίας Μόδας: Απόκτηση αναγνώρισης και επικύρωσης από βασικούς οργανισμούς και φορείς της βιομηχανίας μόδας για να διασφαλιστεί ότι η πιστοποίηση γίνεται σεβαστή και εκτιμάται στον κλάδο.
- Συνεργασία με Ακαδημαϊκά Ιδρύματα: Συνεργασίες με πανεπιστήμια ή εκπαιδευτικά ιδρύματα για την επικύρωση της ακαδημαϊκής αυστηρότητας και της συνάφειας του κλάδου της πιστοποίησης.
- Σχόλια από επαγγελματίες του κλάδου: Ενσωμάτωση σχολίων από ειδικούς και επαγγελματίες του κλάδου για τη συνεχή ενημέρωση και διατήρηση της συνάφειας και της αποτελεσματικότητας του προγράμματος πιστοποίησης.



5. Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)

5.1. Περιγραφείς Γνώσης

5.1.1. Συγκεκριμένοι Τομείς Εμπειρογνωμοσύνης

- Ολοκληρωμένη κατανόηση της βιώσιμης διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας: Βαθιά γνώση του τρόπου δημιουργίας και διαχείρισης μιας βιώσιμης αλυσίδας εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας, της κατασκευής και της διανομής.
- Σε βάθος Εξειδίκευση στις Ηθικές Προμήθειες και Προμήθειες: Μια ενδεδειγμένη κατανόηση των ηθικών πρακτικών προμηθειών, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης προμηθευτή και των εργασιακών δικαιωμάτων.
- Εξοικείωση με την Εκτίμηση Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Επιπτώσεων: Γνώση μεθόδων για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων των λειτουργιών της βιομηχανίας μόδας.

5.1.2. Κατανόηση των Βιομηχανικών Προτύπων

- Σαφήνεια σε παγκόσμιους και τοπικούς κανονισμούς: Κατανόηση των νομικών και ρυθμιστικών πλαισίων που διέπουν τη βιομηχανία της μόδας τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε τοπικό επίπεδο.
- Εξοικείωση με τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου: Γνώση βέλτιστων πρακτικών στον κλάδο, συμπεριλαμβανομένων περιπτώσιολογικών μελετών επιτυχούς εφαρμογής πρακτικών διαφάνειας και βιωσιμότητας.
- Ενημέρωση για τις τρέχουσες και τις αναδυόμενες τάσεις του κλάδου: Ενημερωθείτε για τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες με βιώσιμο τρόπο.

5.2. Περιγραφείς δεξιοτήτων

5.2.1. Τεχνικές Ικανότητες

- Ικανότητα στον έλεγχο και τον ποιοτικό έλεγχο: Δεξιότητες διεξαγωγής ενδεδειγμένων ελέγχων και εφαρμογής μέτρων ποιοτικού ελέγχου στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Διαχείριση και ανάλυση δεδομένων: Ικανότητα συλλογής, ανάλυσης και ερμηνείας δεδομένων που σχετίζονται με τη διαφάνεια και τη βιωσιμότητα της αλυσίδας εφοδιασμού.
- Εφαρμογή Εργαλείων Διαφάνειας: Ικανότητα στην ανάπτυξη εργαλείων και πρακτικών όπως συστήματα ιχνηλασιμότητας, έλεγχοι και πιστοποιήσεις.



5.2.2. Soft Skills Εξειδίκευση

- Αποτελεσματική Επικοινωνία: Ισχυρές δεξιότητες στην επικοινωνία προσπαθειών διαφάνειας και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.
- Επίλυση προβλημάτων και στρατηγική σκέψη: Ικανότητα αντιμετώπισης πολύπλοκων προκλήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού και ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων.
- Προσαρμοστικότητα και συνεχής μάθηση: Ευελιξία στην προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και διαρκής δέσμευση για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.

5.3. Περιγραφείς στάσεων και ευθύνης

5.3.1. Ηθική Δέσμευση

- Ισχυρή ηθική στάση: Δέσμευση για τήρηση υψηλών ηθικών προτύπων σε όλες τις πτυχές της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και των επιχειρηματικών λειτουργιών.
- Υπευθυνότητα απέναντι στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο: Αίσθημα ευθύνης για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων στη βιομηχανία της μόδας.

5.3.2. Ηγεσία σε Βιώσιμες Πρακτικές

- Πρωτοβουλίες για την αειφορία: Ηγεσία στην προώθηση και εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών εντός των οργανισμών και σε ολόκληρο τον κλάδο.
- Επιρροή και έμπνευση σε άλλους: Η ικανότητα άσκησης επιρροής σε συνομηλίκους και υψηλόβαθμους στον κλάδο, εμπνέοντας μια στροφή προς πιο ηθικές και βιώσιμες πρακτικές.



6. Παράδοση εκπαίδευσης και ευελιξία

6.1. Προσαρμοστικότητα Προγράμματος Σπουδών

6.1.1. Αρθρωτότητα για διαφορετικά επαγγελματικά υπόβαθρα

- Ευέλικτη Δομή Ενοτήτων: Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιαστεί με σπονδυλωτότητα για να καλύψει διάφορα επαγγελματικά υπόβαθρα. Κάθε ενότητα απευθύνεται σε συγκεκριμένους τομείς εξειδίκευσης, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να επιλέξουν και να εστιάσουν στο περιεχόμενο που είναι πιο σχετικό με τις ανάγκες τους.
- Προσαρμόσιμα μονοπάτια μάθησης: Ο αρθρωτός σχεδιασμός διευκολύνει προσαρμόσιμες διαδρομές μάθησης, επιτρέποντας σε επαγγελματίες από διαφορετικά υπόβαθρα να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους σε στοχευμένους τομείς διαχείρισης διαφάνειας.

6.1.2. Παράδοση από διάφορους παρόχους εκπαίδευσης

- Συνεργασία με πολλούς παρόχους: Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα παρέχεται μέσω ενός δικτύου διαφορετικών παρόχων εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων πανεπιστημίων, κέντρων επαγγελματικής κατάρτισης και διαδικτυακών πλατφορμών.
- Ενοποίηση με υπάρχοντα μαθήματα: Οι ενότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενσωματώνονται με υπάρχοντα μαθήματα και προγράμματα κατάρτισης που προσφέρονται από αυτούς τους παρόχους, ενισχύοντας την εμβέλεια και τη δυνατότητα εφαρμογής της εκπαίδευσης.

6.2. Στρατηγική Εφαρμογής

6.2.1. Συνεργασίες με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

- Δημιουργία Συνεργατικών Δικτύων: Δημιουργία συνεργασιών με διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα για την παράδοση του προγράμματος σπουδών. Αυτές οι συνεργασίες διασφαλίζουν ότι η εκπαίδευση βασίζεται στην ακαδημαϊκή αυστηρότητα και τη συνάφεια του κλάδου.
- Κοινή χρήση και τυποποίηση πόρων: Συνεργατικές προσπάθειες για την ανάπτυξη και την κοινή χρήση πόρων, διασφαλίζοντας συνέπεια και υψηλής ποιότητας περιεχόμενο μεταξύ διαφορετικών ιδρυμάτων.

6.2.2. Διαδικτυακές και Διαπροσωπικές Μορφές

- Προσέγγιση υβριδικής μάθησης: Χρησιμοποιώντας μια υβριδική προσέγγιση που συνδυάζει την ηλεκτρονική μάθηση με τις παραδοσιακές μεθόδους δια ζώσης.



Αυτή η προσέγγιση φιλοξενεί διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις και επιτρέπει μεγαλύτερη ευελιξία.

- Ηλεκτρονικές ενότητες για ελκυστική μάθηση: Εφαρμογή ελκυστικών, εστιασμένων ηλεκτρονικών ενοτήτων για την παροχή περιεχομένου με εύπεπτο και αξέχαστο τρόπο. Αυτές οι ηλεκτρονικές ενότητες ενημερώνονται συνεχώς για να αντικατοπτρίζουν τις τελευταίες τάσεις και αλλαγές στη διαφανή βιομηχανία της μόδας.

6.3. Πακέτο Σύντομων Μαθημάτων και Στρατηγική E-Learning

- Σύντομα, Εξειδικευμένα Μαθήματα: Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα πακέτο σύντομων μαθημάτων, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες πτυχές της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διαφάνειας. Αυτά τα μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να είναι επιδραστικά, παρακινητικά και υποστηρικτικά της συνεχούς μάθησης και δικτύωσης.
- Υπευθυνότητα και μάθηση από ομοτίμους: Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να αναλάβουν την ευθύνη για τη δική τους μάθηση και να συμβάλλουν στη μάθηση των άλλων. Ο σχεδιασμός του μαθήματος δίνει έμφαση σε σετ εκμάθησης δράσης, σε εργαστήρια και ευκαιρίες συμβουλευτικής καθοδήγησης από ομοτίμους.
- Συνεχής υποστήριξη και δικτύωση: Παρέχεται στους συμμετέχοντες εκπαιδευτικό υλικό και η επιλογή να εγγραφούν σε επαγγελματικό μητρώο για συνεχή μάθηση και δικτύωση μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.
- Σχεδιασμός και διαχείριση ηλεκτρονικών ενοτήτων: Οι ηλεκτρονικές ενότητες είναι προσαρμοσμένες ώστε να είναι ιδιαίτερα ελκυστικές και σχετικές, συμπεριλαμβανομένων διαφόρων υποστηρικτικών υλικών όπως κούιζ, γραφήματα πληροφοριών και θεματικές περιγραφές συνεδριών. Ο σχεδιασμός αυτών των ηλεκτρονικών ενοτήτων ακολουθεί τις πιο πρόσφατες τεχνικές και μεθόδους ηλεκτρονικής μάθησης, διασφαλίζοντας αποτελεσματική παράδοση περιεχομένου και εμπλοκή των μαθητών.
- Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Σπουδών E-Learning: Το πρόγραμμα σπουδών αναπτύσσεται γύρω από κρίσιμα πεδία μάθησης, όπως η διαχείριση ηλεκτρονικών τάξεων, ο σχεδιασμός μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης, τα συστήματα διαχείρισης μάθησης και η εφοδιαστική. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι το ηλεκτρονικό υλικό είναι αποτελεσματικό και ευθυγραμμίζεται με τους καθορισμένους μαθησιακούς στόχους.

7. Ομάδα επικύρωσης και εστίασης

7.1. Διαδικασία επικύρωσης

7.1.1. Επισκόπηση της ομάδας εμπειρογνομώνων

- Συμμετοχή μιας ομάδας εμπειρογνομώνων: Συγκέντρωση ποικίλης ομάδας εμπειρογνομώνων, συμπεριλαμβανομένων ακαδημαϊκών, επαγγελματιών του κλάδου και ειδικών διασφάλισης ποιότητας, για την αναθεώρηση του προγράμματος σπουδών TRAMA και της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης.
- Διασφάλιση Ποιότητας και Αξιολόγηση Ικανοτήτων: Χρησιμοποιώντας ένα δομημένο ερωτηματολόγιο, που αναπτύχθηκε από την Framework ως την αρμόδια οντότητα για τη διασφάλιση ποιότητας, για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας, της συνέπειας και της πληρότητας του προγράμματος σπουδών.

7.1.2. Ανατροφοδότηση κλάδου

- Συγκέντρωση Industry Insights: Ζητήστε σχόλια από τους ενδιαφερόμενους της βιομηχανίας της μόδας, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτών, των επαγγελματιών και των διευθυντών ποιότητας, για να αξιολογήσετε την πρακτικότητα και τη δυνατότητα εφαρμογής του εκπαιδευτικού προγράμματος.
- Αξιολόγηση της συνέπειας της εκπαίδευσης: Υπολογισμός της ευθυγράμμισης του προγράμματος κατάρτισης με τις τρέχουσες ανάγκες και πρότυπα της βιομηχανίας, ιδιαίτερα σε σχέση με την επιχειρηματικότητα της μόδας και τη συνεργασία μεταξύ κέντρων κατάρτισης και της βιομηχανίας της μόδας.

7.2. Αποτελέσματα ομάδας εστίασης

7.2.1. Προσαρμογές και βελτιώσεις

- Ανάλυση σχολίων για τη βελτίωση του προγράμματος σπουδών: Χρησιμοποιώντας τα σχόλια από την ανασκόπηση της ομάδας ειδικών και τις γνώσεις του κλάδου για να γίνουν οι απαραίτητες προσαρμογές και βελτιώσεις στο πρόγραμμα σπουδών.
- Ενίσχυση της δέσμευσης και της χρηστικότητας: Αξιολόγηση της χρήσης διαδικτυακών εργαλείων και πλατφορμών για τον προσδιορισμό της αποτελεσματικότητάς τους στη συμμετοχή των συμμετεχόντων και στην επίτευξη μαθησιακών στόχων.

7.2.2. Ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών και του Προφίλ Εργασίας

- Ενσωμάτωση προτάσεων για βελτίωση: Ενσωμάτωση προτάσεων από ειδικούς και σχόλια του κλάδου για την οριστικοποίηση του προγράμματος σπουδών.
- Επικύρωση και μετάφραση για ευρύτερη προσβασιμότητα: Διασφάλιση επικύρωσης, ποιοτικού ελέγχου και μετάφρασης του τελικού προγράμματος σπουδών σε τοπικές γλώσσες για ευρύτερη διάδοση και χρήση τόσο σε τοπικό όσο και σε επίπεδο ΕΕ.

7.3. Δείκτες Αξιολόγησης

- Δείκτες για εκπαιδευόμενους: Μέτρηση δεξιοτήτων αυτοανάπτυξης, πρόοδος στις επιχειρήσεις, επίπεδα συνεργασίας, χρήση ΤΠΕ, ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων, κίνητρα, αυτοπεποίθηση και ποιότητα έργων.
- Δείκτες για το Προσωπικό: Αξιολόγηση της αυτοανάπτυξης, της επαγγελματικής ποιότητας, των δεξιοτήτων διαχείρισης, της συνεργασίας, της χρήσης ΤΠΕ, των δεξιοτήτων διδασκαλίας, των κινήτρων και της ικανοποίησης των εκπαιδευομένων.
- Δείκτες για Ιδρύματα/Οργανισμούς: Αξιολόγηση διαχείρισης ποιότητας, συνεργασία εργαζομένων, αριθμός ασκουμένων, αποτελέσματα εσωτερικής και εξωτερικής αξιολόγησης, ανάπτυξη στρατηγικής και διάδοση των αποτελεσμάτων.
- Δείκτες για την Τοπική Κοινότητα: Παρακολούθηση εκπαίδευσης για πρόσθετους δικαιούχους, παροχή υποστήριξης και εμπειρογνωμοσύνης, συνεργασία με τοπικούς/περιφερειακούς φορείς, προβολή και επιτόπιες επισκέψεις.
- Δείκτες για εθνικό επίπεδο – ΕΕ Αξιολόγηση του αντίκτυπου στην κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα της μόδας και στις συνεργασίες μάθησης μεταξύ κέντρων κατάρτισης και της βιομηχανίας της μόδας.



8. Συμπέρασμα

8.1. Περίληψη του Προγράμματος Σπουδών και του Προφίλ Εργασίας TRAMA

Το πρόγραμμα σπουδών TRAMA και το προφίλ εργασίας έχουν αναπτυχθεί σχολαστικά για να αντιμετωπίσουν την αυξανόμενη ανάγκη για διαφάνεια και βιωσιμότητα στη βιομηχανία της μόδας. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο ενοτήτων που κυμαίνονται από τη βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας έως τις ηθικές πρακτικές και την κυκλική μόδα. Στόχος του είναι να εξοπλίσει τους επαγγελματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να γίνουν αποτελεσματικοί Διαχειριστές Διαφάνειας, υπεύθυνοι για την επίβλεψη και τη διασφάλιση ηθικών πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας της μόδας.

8.2. Αναμενόμενος αντίκτυπος στη βιομηχανία της μόδας

Η εισαγωγή του ρόλου των Διαχειριστών Διαφάνειας, που υποστηρίζεται από ένα ισχυρό εκπαιδευτικό πρόγραμμα, αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη βιομηχανία της μόδας. Προσδοκίες:

- Ενίσχυση του επαγγελματισμού: Αύξηση του επιπέδου επαγγελματισμού στον κλάδο, συμβάλλοντας στην ευρύτερη κατανόηση και εφαρμογή βιώσιμων και ηθικών πρακτικών.
- Οδήγηση στην αλλαγή του κλάδου: Ενθάρρυνση στροφής προς πιο διαφανείς, υπεύθυνες και βιώσιμες πρακτικές σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας αξίας της μόδας.
- Μείωση της ανεργίας: Με τη δημιουργία νέων ευκαιριών εργασίας και την ενίσχυση των δεξιοτήτων, το πρόγραμμα στοχεύει να συμβάλει στη μείωση της ανεργίας στον τομέα της μόδας.
- Προώθηση παγκόσμιων προτύπων: Ενσωμάτωση παγκόσμιων προτύπων όπως οι κατευθυντήριες αρχές του ΟΗΕ για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα, διασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη βιωσιμότητα.

8.3. Επόμενα Βήματα και Σχέδιο Εφαρμογής

Επόμενο Παραδοτέο - Ανάπτυξη Ενοτήτων

Το άμεσο επόμενο βήμα είναι να ολοκληρωθεί η ανάπτυξη των πραγματικών εκπαιδευτικών ενοτήτων, ενσωματώνοντας τα στοιχεία που έχουν επιλεγεί από τους εταίρους. Αυτό περιλαμβάνει θέματα όπως η βιώσιμη διακυβέρνηση της μόδας, η κυκλική μόδα, η μέτρηση του αντίκτυπου της αλυσίδας αξίας και οι βιώσιμες επιχειρηματικές συνεργασίες.

R2 - Ευρεία Πιστοποίηση και Εκπαίδευση

Το πρόγραμμα TRAMA έχει σχεδιαστεί για να πιστοποιεί κάθε επαγγελματία που εμπλέκεται στην αλυσίδα αξίας της μόδας, προωθώντας την ευρεία διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές. Η εκπαίδευση θα προσφερθεί τόσο σε σύγχρονη όσο και σε ασύγχρονη μορφή για να καλύψει διάφορες μαθησιακές προτιμήσεις.

Συνεχής Ανάπτυξη Προγραμμάτων Σπουδών

Οι συνεργάτες θα συνεχίσουν να εξερευνούν και να συνδυάζουν διάφορα θέματα, διασφαλίζοντας ότι το πρόγραμμα σπουδών παραμένει σχετικό και περιεκτικό. Τα θέματα υπό περαιτέρω διερεύνηση περιλαμβάνουν τη διακυβέρνηση της βιώσιμης μόδας, τις κατευθυντήριες αρχές του ΟΗΕ, τις βιώσιμες παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και τις καινοτόμες προσεγγίσεις για τη βιώσιμη μόδα.

Εφαρμογή Εκπαίδευσης με επίκεντρο τον μαθητή

Το πρόγραμμα θα παραδοθεί με ευέλικτο, μαθητοκεντρικό τρόπο, εστιάζοντας στην ενίσχυση ενός συνόλου δεξιοτήτων και ικανοτήτων ζωτικής σημασίας για τον ρόλο του Διαχειριστή Διαφάνειας. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες αποκτούν την απαραίτητη τεχνογνωσία για την αποτελεσματική εκτέλεση των εργασιών τους.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



 FRAMEWORK

