



Currículum y perfil profesional del responsable de transparencia en la industria de la moda

Índice

1.Introducción	
2.Perfil profesional del Gestor de Transparencia	
3.Perfil Curriculum TRAMA	11
4.Sistema de comunicación	16
5.Resultados del aprendizaje	19
6.Impartición y flexibilidad	22
7.Validación y grupo de discusión	25
8.Conclusión	28

1. Introducción

1.1. Visión general del proyecto TRAMA

El proyecto TRAMA (Gestor de la Transparencia en la Industria de la Moda) surge como respuesta crítica a la creciente demanda de prácticas éticas en la industria mundial de la moda. Reconociendo la acuciante necesidad de profesionales que puedan navegar por las complejidades de la sostenibilidad y la transparencia en la moda, este proyecto pretende establecer un perfil laboral y un plan de estudios completos para un Gestor de la Transparencia. Esta función está concebida para encabezar los esfuerzos encaminados a garantizar prácticas sostenibles y éticas en toda la cadena de valor de la moda.

1.2. Importancia de la transparencia en la industria de la moda

En una industria tan dinámica e influyente como la de la moda, la transparencia ha dejado de ser opcional para convertirse en una necesidad. El sector se enfrenta a un creciente escrutinio sobre su impacto medioambiental y social, que incluye cuestiones como la generación de residuos, la contaminación y las prácticas laborales explotadoras. La transparencia en la moda implica una comprensión clara y una comunicación abierta sobre el abastecimiento, la producción y la distribución de las prendas. Este enfoque es fundamental para conducir a la industria hacia prácticas más sostenibles y éticas, garantizar el respeto de los derechos humanos y reducir al mínimo la degradación del medio ambiente.

1.3. Objetivos y alcance del plan de estudios y perfil profesional

El objetivo principal del plan de estudios y el perfil laboral de TRAMA es dotar a los profesionales de las competencias y los conocimientos necesarios para transformar la industria de la moda desde dentro. Propone iniciativas para:

- Desarrollar una comprensión global de la cadena de valor de la moda, centrándose en las áreas críticas para fomentar la sostenibilidad y la ética.
- Identificar y difundir las mejores prácticas en moda sostenible y ética, destacando los casos de éxito.
- Abordar el déficit de cualificaciones definiendo las competencias necesarias para un Gestor de la Transparencia, garantizando que puedan dirigir y aplicar eficazmente el cambio en el sector.
- Alinearse con el Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) para garantizar una educación normalizada y de alta calidad que sea transferible y reconocida en toda la UE.

- Contribuir a reducir el desempleo y elevar el nivel del sector formando a profesionales capaces de dirigir la industria de la moda hacia prácticas más sostenibles.

1.4. Antecedentes e importancia

Esta iniciativa se ajusta a la Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y Circulares, reconociendo la importante huella económica de la industria y su potencial para un cambio positivo. Nuestra investigación en profundidad, que comprende el análisis de datos secundarios y la investigación primaria mediante estudios de casos y cuestionarios autoadministrados, sustenta este plan de estudios. Pone de relieve la urgente necesidad de un cambio de paradigma en la industria, desde el modelo lineal "tomar-hacer-desechar" a un enfoque más circular y sostenible.

Nuestra investigación hace hincapié en el impacto medioambiental de la industria, incluido el uso excesivo de recursos no renovables, la contaminación por microplásticos y la inmensa generación de residuos. También nos enfrentamos a los retos sociales de la industria, como el trabajo infantil y la desigualdad de género, sobre todo en la mano de obra textil poco cualificada y con salarios bajos, compuesta mayoritariamente por mujeres.

A la luz de estas conclusiones, el proyecto TRAMA aspira a formar profesionales capaces de sortear estas complejidades, garantizando que la industria de la moda evolucione hacia un sector caracterizado por la transparencia, la sostenibilidad y las prácticas éticas.



2. Perfil profesional del Gestor de Transparencia

2.1. Definición de funciones

2.1.1. Responsabilidades

- *Gestión integral de riesgos*: Identificar y mitigar los riesgos en la cadena de suministro, centrándose en las interacciones entre proveedores y clientes. Esto incluye garantizar que los procesos empresariales, las infraestructuras informáticas y los sistemas de información financiera sean sólidos y transparentes.
- *Liderazgo en sostenibilidad y cumplimiento*: Defender iniciativas que promuevan la sostenibilidad, la responsabilidad medioambiental y la contratación ética. Esto implica supervisar programas que se adhieran a los principios de la economía circular y la reducción de residuos.
- *Excelencia en auditorías e informes*: Realización de auditorías detalladas y generación de informes para evaluar y mejorar las operaciones de la cadena de suministro, garantizando la alineación con los objetivos de transparencia y sostenibilidad.

2.1.2. Áreas clave de impacto

- *Mayor transparencia de la cadena de suministro*: Mejorar la visibilidad y la trazabilidad en toda la cadena de suministro, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega del producto final. Esto incluye garantizar operaciones éticas y transparentes en cada etapa.
- *Promoción de prácticas sostenibles*: Promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, incluido el uso de materiales sostenibles, la reducción de la huella de carbono y las estrategias de economía circular.

2.2. Alineación con el Fashion Transparency Index

2.2.1. Elementos esenciales

- Adhesión a las directrices de la FTI: Alineación de las políticas de la empresa con las normas de la FTI, centrándose en la divulgación transparente de las prácticas de la cadena de suministro, incluidas las políticas de derechos humanos y medio ambiente.
- Compromiso con la transparencia pública: Garantizar una comunicación abierta sobre las políticas, prácticas e impactos sociales y medioambientales de la organización, según las normas de la FTI.

2.2.2. Normas de cumplimiento

- Cumplimiento de las normas de FTI: Mantener la adhesión a las normas de derechos humanos y medioambientales de la FTI en toda la cadena de suministro. Revisar y actualizar periódicamente las prácticas para seguir el ritmo de los requisitos de la FTI.
- Colaboración y apoyo a proveedores: Colaboración estrecha con los proveedores para garantizar que cumplen las normas de cumplimiento de la FTI y adoptan prácticas sostenibles y éticas.

2.2.3. Fashion Transparency Index (FTI) = Índice de Transparencia de la Moda

Comprender y aplicar las normas de la FTI::

- Política y compromisos: Garantizar que las políticas de la empresa en materia de derechos humanos y medio ambiente se ajustan a las normas de la FTI. Esto incluye la gestión de las políticas de vendedores/proveedores para cubrir los derechos humanos y las normas medioambientales (por ejemplo, Código de Conducta, Guía del Proveedor).
- Gobernanza: Facilitar la divulgación transparente de los datos de contacto de los departamentos responsables de los derechos humanos y las cuestiones medioambientales. Esto también implica revelar las funciones de los miembros del consejo de administración o de los comités responsables de estas áreas.
- Trazabilidad: Publicación de información detallada sobre las fábricas e instalaciones de transformación de primer nivel, así como sobre los proveedores de materias primas, para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro.
- Conocer, mostrar y corregir: Divulgar los procesos de diligencia debida, los resultados y los esfuerzos de reparación relacionados con los derechos humanos y las cuestiones medioambientales. Las auditorías por sí solas son insuficientes; es esencial un proceso exhaustivo de diligencia debida.
- Temas destacados: Centrarse en áreas críticas como el trabajo digno y las prácticas de compra, la igualdad de género y racial, el abastecimiento sostenible, el consumo excesivo, los residuos, la circularidad y el cambio climático. Esto implica tomar medidas proactivas para abordar cuestiones como los salarios dignos, la descarbonización, la deforestación y el uso de la energía.

2.3. Habilidades y competencias

2.3.1. Descriptores basados en el European Qualification Framework (EQF) = Marco Europeo de Cualificaciones.

- Conocimientos y comprensión: El Responsable de Transparencia debe poseer un profundo conocimiento de la gestión de la cadena de suministro, las prácticas de sostenibilidad y la contratación ética. Debe comprender el marco jurídico y normativo que rige la industria de la moda, especialmente en lo relativo a las responsabilidades medioambientales y sociales.
- Aplicación y práctica: Capacidad para aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas, como implantar prácticas sostenibles, realizar auditorías y garantizar el cumplimiento de normas como el Índice de Transparencia de la Moda.
- Análisis y evaluación: Capaz de analizar críticamente los procesos de la cadena de suministro, identificar riesgos e ineficiencias y evaluar la eficacia de las estrategias aplicadas.

2.3.2. Nivel de conocimientos requerido (niveles 4 a 6 del EQF)

- Nivel 4 (Certificado de Educación Superior/Nivel de Grado Asociado): En este nivel, un Gestor de Transparencia debe tener conocimientos básicos de la cadena de suministro de la industria de la moda, principios básicos de sostenibilidad y prácticas éticas. Debe ser capaz de realizar tareas bajo supervisión y contribuir al trabajo en equipo.
- Nivel 5 (educación superior de ciclo corto/nivel de grado): Aquí, la persona debe demostrar una comprensión más desarrollada de las complejidades de la cadena de suministro y las cuestiones de sostenibilidad. Deberá ser capaz de gestionar proyectos, dirigir equipos pequeños y tomar decisiones fundamentadas con menos supervisión.
- Nivel 6 (nivel de licenciatura): En este nivel, se espera que un Gestor de Transparencia tenga amplios conocimientos y comprensión de la cadena de suministro de la moda, incluidas prácticas avanzadas de sostenibilidad y ética. Debe ser capaz de tomar decisiones de forma independiente, planificar estrategias y dirigir equipos o proyectos de mayor envergadura.

2.4. Itinerarios profesionales

2.4.1. Progresión profesional

- Carrera inicial (niveles 4 a 5 del EQF): Puestos de nivel inicial en departamentos de gestión de la cadena de suministro o de responsabilidad social corporativa. Las responsabilidades pueden incluir la asistencia en auditorías, la elaboración de informes de sostenibilidad y el apoyo a los esfuerzos de cumplimiento.
- Carreras intermedias (Nivel 6 del EQF): Puestos como Director de Transparencia o Analista de la Cadena de Suministro. Las responsabilidades se amplían a la planificación estratégica, la dirección de iniciativas de sostenibilidad y la formulación de políticas empresariales relacionadas con la transparencia y las prácticas éticas.
- Carrera avanzada (niveles 7 y superiores del EQF): Los puestos pueden incluir el Director de Sostenibilidad o Director de Ética, en los que se dirigen departamentos enteros, se impulsan estrategias para toda la empresa y se representa a la organización en foros externos de sostenibilidad.

2.4.2. Oportunidades en la industria de la moda

- **Dentro de las empresas:** Oportunidades en diversas marcas de moda, desde la calle hasta los segmentos de lujo, en funciones centradas en mejorar la transparencia de la cadena de suministro, aplicar prácticas de sostenibilidad y garantizar el cumplimiento ético.
- **Funciones de consultoría y asesoramiento:** Asesoramiento especializado a empresas de moda sobre sostenibilidad, gestión de la cadena de suministro y cumplimiento de las normas del sector, como el Índice de Transparencia de la Moda.
- **Académica e investigación:** Contribuir a la investigación y el desarrollo de la moda sostenible, la enseñanza en la educación superior y el desarrollo de nuevas estrategias y metodologías para las prácticas éticas en la industria.
- **Organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos internacionales:** Trabajar con ONGs centradas en la sostenibilidad de la moda, los derechos humanos y la protección del medio ambiente, o colaborar con organismos internacionales como la Unión Europea en la elaboración de políticas y marcos normativos.

3. Perfil Curriculum

TRAMA

3.1. Componentes del conocimiento

3.1.1. Áreas principales (por ejemplo, gestión sostenible de la cadena de suministro, contratación ética)

- Gestión sostenible de la cadena de suministro: Comprensión exhaustiva de las prácticas sostenibles, incluidos el abastecimiento, la producción y la distribución eficientes y éticos. Esto también implica el conocimiento de las tendencias globales de la cadena de suministro y su impacto en proveedores y clientes.
- Contratación ética: Estudio en profundidad de los principios éticos de la contratación, que abarca aspectos como la selección de proveedores, las prácticas laborales justas, el abastecimiento responsable y la garantía del cumplimiento de las normas éticas mundiales.
- Información financiera y riesgos informáticos: Conocimiento de los riesgos asociados a la información financiera y a la tecnología de la información dentro de la cadena de suministro, haciendo hincapié en la necesidad de una información precisa y transparente, y comprendiendo las configuraciones de los controles en los procesos empresariales relacionados.
- Contratación pública: Comprender los matices de la contratación pública en la industria de la moda, centrándose en estrategias de abastecimiento éticas y sostenibles.

3.1.2. Áreas suplementarias (por ejemplo, impacto medioambiental, derechos laborales)

- Impacto medioambiental y ecología: Análisis de las implicaciones medioambientales de la industria de la moda, centrándose en el consumo de energía, las huellas ecológicas y el abastecimiento sostenible de materiales.
- Derechos laborales y derechos humanos: Examen de las cuestiones relacionadas con los derechos laborales, garantizando el cumplimiento de principios como el salario mínimo vital, la igualdad de género y racial, y la adhesión a los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos.
- Moda circular y gestión de residuos: Exploración de los principios de la moda circular, los envases sostenibles, las estrategias de gestión de residuos y las responsabilidades al final de la vida útil de los productos.
- Análisis de riesgos en la contratación pública: Formación completa sobre identificación y análisis de riesgos específicos de la contratación pública en el sector de la moda, empleando metodologías como el Análisis de Riesgos y la Matriz de Identificación.

- Evaluación de la calidad en la contratación: Estudiar los protocolos de evaluación de la calidad para garantizar que la contratación cumple los elevados estándares que se esperan en la industria de la moda.

3.2. Desarrollo de competencias

3.2.1. Aplicación práctica (por ejemplo, auditoría, elaboración de informes)

- Auditoría y elaboración de informes: Formación en la realización de auditorías eficaces, control de calidad y preparación de informes exhaustivos sobre la transparencia de la cadena de suministro, incluidas métricas de sostenibilidad e indicadores de rendimiento.
- Análisis y gestión de riesgos: Desarrollo de habilidades para identificar y gestionar los riesgos en la cadena de suministro, incluida la creación de matrices de análisis de riesgos y protocolos de evaluación de la calidad.
- Metodología de formación de personal: Desarrollo de capacidades para formar al personal en prácticas de contratación sostenibles y éticas, incluida la creación de materiales de formación eficaces.
- Desarrollo de herramientas de auditoría legal. Aprender a desarrollar y utilizar herramientas y procedimientos de auditoría legal, garantizando el cumplimiento de las normas éticas en la contratación.

3.2.2. Habilidades blandas (por ejemplo, liderazgo, comunicación)

- Liderazgo y comunicación: Mejora de las capacidades de liderazgo para una gestión eficaz de equipos y proyectos. Mejorar las capacidades de comunicación para articular los esfuerzos de transparencia y las iniciativas de sostenibilidad a diversas partes interesadas.
- Pensamiento estratégico y resolución de problemas: Cultivar el pensamiento estratégico para navegar por las complejidades de la cadena de suministro de la moda y desarrollar soluciones innovadoras para prácticas sostenibles.
- Habilidades para la elaboración de contratos: Adquisición de experiencia en la redacción de modelos de condiciones contractuales que reflejen la sostenibilidad y las normas éticas en la contratación pública.
- Implantación de mecanismos de reclamación: Comprender cómo establecer y gestionar mecanismos de reclamación como parte de la gestión ética de la cadena de suministro y la contratación pública.

3.3. Competencias

3.3.1. Análisis crítico y toma de decisiones

- Análisis de procesos de la cadena de suministro: Desarrollo de la competencia para analizar críticamente los procesos de la cadena de suministro, identificar riesgos e ineficiencias y tomar decisiones informadas para mejorar la sostenibilidad y la transparencia.
- Medición del impacto de la cadena de valor: Adquirir experiencia en la medición del impacto medioambiental y social de las actividades de la cadena de suministro, utilizando herramientas como el FTindex.
- Procedimientos de verificación en la contratación pública: Adquisición de competencias para aplicar procedimientos de verificación que garanticen el cumplimiento de los códigos éticos y las normas de sostenibilidad establecidos en la contratación.

3.3.2. Desarrollo y aplicación de la estrategia

- Desarrollo de estrategias sostenibles: Aprender a crear y ejecutar estrategias para prácticas de moda sostenibles y éticas.
- Mejora continua e innovación: Haciendo hincapié en la mejora continua de la transparencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro, incluido el establecimiento de objetivos, la medición del progreso y la incorporación de nuevas tecnologías y tendencias.
- Aplicación de códigos éticos en la contratación pública: Aprender a elaborar y aplicar códigos éticos en el proceso de contratación para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y transparencia.

3.4. Módulos curriculares

Módulo 1: Comprender la cadena de suministro de la moda

Aprender sobre la cadena de suministro de la moda: historia y geografía, tipos diferentes y su impacto en nuestro planeta. Innovación en la cadena de suministro: Mantenerse al día de las nuevas tecnologías y tendencias en la gestión de la cadena de suministro.

Módulo 2: Fases 1 y 2 de la cadena de suministro de la moda

Conocer las distintas fases de la cadena de suministro de la moda, incluidas las materias primas y el abastecimiento.

Módulo 3: Fases 3 y 4 de la cadena de suministro de la moda

Conocer las distintas fases de la cadena de suministro de la moda, incluidas la fabricación y la distribución.

Módulo 4: Introducción a la transparencia de la cadena de suministro de la moda

Comprender la importancia de la transparencia en la industria de la moda, incluidos los beneficios para las empresas, los consumidores y el medio ambiente.

Módulo 5: Desarrollar y aplicar prácticas de transparencia en el sector de la moda

Desarrollar y aplicar prácticas de transparencia, incluido el uso de herramientas como auditorías, certificaciones y sistemas de trazabilidad.

Módulo 6: Gestión de datos para la transparencia de la cadena de suministro de la moda

Aprender a recopilar, analizar e informar sobre los datos y la información relacionados con la transparencia de la cadena de suministro, incluidas las métricas de sostenibilidad y los indicadores de rendimiento.

Módulo 7: Mejora continua de la transparencia y la sostenibilidad de la moda

Desarrollar un proceso de mejora continua de la transparencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro, que incluya el establecimiento de objetivos y la medición de los avances.

Módulo 8: Riesgos y retos de la transparencia en la cadena de suministro de la moda

Identificar y gestionar los riesgos y retos relacionados con la transparencia de la cadena de suministro, como las violaciones de los derechos humanos y los impactos medioambientales. Comprender las tendencias legales y reglamentarias y los posibles requisitos relacionados con la transparencia de la cadena de suministro.

Módulo 9: Comunicaciones transparentes en la industria de la moda

Comprender cómo comunicar eficazmente los esfuerzos de transparencia a las partes interesadas internas y externas, incluidos clientes, inversores y ONG.

Módulo 10: Colaboración y trabajo en red: Establecer relaciones para la transparencia en la moda

Establecer relaciones y redes con otras organizaciones y grupos del sector para compartir conocimientos y buenas prácticas.

4. Sistema de certificación

4.1. Proceso de certificación

4.1.1. Criterios de admisibilidad

- Formación académica: Los candidatos deben haber completado la educación pertinente, como un grado o diploma en moda, negocios, sostenibilidad o campos relacionados.
- Experiencia profesional: Un mínimo de años de experiencia en la industria de la moda, especialmente en funciones relacionadas con la gestión de la cadena de suministro, la sostenibilidad o las prácticas éticas.
- Finalización del plan de estudios TRAMA: Finalización completa del programa de formación TRAMA, incluidos todos los módulos especificados.
- Aplicación práctica: Aplicación demostrada de las habilidades y conocimientos aprendidos en un entorno profesional, que podría incluir estudios de casos, proyectos o experiencia laboral.

4.1.2. Metodologías de evaluación

- Exámenes escritos: Examinar los conocimientos teóricos y la comprensión de los contenidos del plan de estudios.
- Evaluaciones prácticas: Evaluaciones basadas en estudios de casos, proyectos o escenarios del mundo real para evaluar la aplicación de habilidades y conocimientos.
- Presentaciones orales o entrevistas: Los candidatos pueden tener que presentar sus conocimientos y aplicaciones prácticas ante un grupo de expertos.
- Registros de evaluación continua: Revisión del rendimiento y las contribuciones continuas durante el programa de formación.

4.2. Normas de acreditación

4.2.1. Cumplimiento el European Qualification Framework (EQF)

- Alineación con los niveles del EGF: La certificación debe alinearse con el European Qualification Framework (EQF), garantizando que cumple los estándares de resultados de aprendizaje, competencias, habilidades y conocimientos definidos para los niveles pertinentes del EQF.
- Coherencia en la calidad de la formación: Garantizar que el programa de formación ofrezca de forma coherente la calidad de la educación y el aprendizaje práctico según las directrices del EQF.

4.2.2. Reconocimiento y validación del sector

- Aval de organismos de la industria de la moda: Obtener el reconocimiento y la validación de organizaciones y organismos clave de la industria de la moda para garantizar que la certificación sea respetada y valorada en el sector.
- Colaboración con instituciones académicas: Asociaciones con universidades o instituciones educativas para validar el rigor académico y la relevancia industrial de la certificación.
- Comentarios de los profesionales del sector: Incorporación de los comentarios de expertos y profesionales del sector para actualizar y mantener continuamente la pertinencia y eficacia del programa de certificación.



5. Resultados del aprendizaje

5.1. Descriptores del conocimiento

5.1.1. Ámbitos específicos de competencia

- Comprensión exhaustiva de la gestión sostenible de la cadena de suministro: Conocimiento profundo de cómo crear y gestionar una cadena de suministro sostenible, incluidos el abastecimiento, la fabricación y la distribución.
- Profundos conocimientos en contratación y aprovisionamiento éticos: Un profundo conocimiento de las prácticas de contratación ética, incluida la evaluación de proveedores y los derechos laborales.
- Familiaridad con la evaluación del impacto medioambiental y social: Conocimiento de los métodos para evaluar el impacto medioambiental y social de las operaciones de la industria de la moda.

5.1.2. Conocimiento de las normas del sector

- Claridad sobre la normativa mundial y local: Comprensión de los marcos jurídicos y normativos que rigen la industria de la moda tanto a nivel mundial como local.
- Familiaridad con las mejores prácticas del sector: Conocimiento de las mejores prácticas del sector, incluidos estudios de casos de aplicación con éxito de prácticas de transparencia y sostenibilidad.
- Conocimiento de las tendencias actuales y emergentes del sector: Mantenerse al día de las últimas tendencias e innovaciones en moda sostenible.

5.2. Descriptores de competencias

5.2.1. Capacidades técnicas

- Competencia en auditoría y control de calidad: Habilidades para realizar auditorías exhaustivas y aplicar medidas de control de calidad en la cadena de suministro.
- Gestión y análisis de datos: Capacidad para recopilar, analizar e interpretar datos relevantes para la transparencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro.
- Implantación de herramientas de transparencia: Competencia en el despliegue de herramientas y prácticas como sistemas de trazabilidad, auditorías y certificaciones.

5.2.2. Dominio de las competencias interpersonales

- Comunicación eficaz: Gran capacidad para comunicar los esfuerzos de transparencia y las iniciativas de sostenibilidad a diversas partes interesadas.
- Resolución de problemas y pensamiento estratégico: Capacidad para abordar retos complejos en la cadena de suministro y desarrollar soluciones innovadoras.

- Adaptabilidad y aprendizaje continuo: Flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones y compromiso permanente con el desarrollo personal y profesional.

5.3. Descriptores de actitud y responsabilidad

5.3.1. Compromiso ético

- Sólida postura ética: Compromiso con la defensa de elevadas normas éticas en todos los aspectos de la gestión de la cadena de suministro y las operaciones empresariales.
- Responsabilidad ante el impacto social y medioambiental: Sentido de la responsabilidad para minimizar el impacto social y medioambiental negativo en la industria de la moda.

5.3.2. Liderazgo en prácticas sostenibles

- Defender las iniciativas de sostenibilidad: Liderazgo en la promoción y aplicación de prácticas sostenibles dentro de las organizaciones y en todo el sector.
- Influir e inspirar a otros: La capacidad de influir en compañeros y altos cargos del sector, inspirando un cambio hacia prácticas más éticas y sostenibles.



6. Formación y flexibilidad

6.1. Adaptabilidad del plan de estudios

6.1.1. Modularidad para diferentes entornos profesionales

- Estructura modular flexible: El plan de estudios se ha diseñado de forma modular para adaptarse a distintos entornos profesionales. Cada módulo aborda áreas específicas de especialización, lo que permite a los participantes elegir y centrarse en el contenido más relevante para sus necesidades.
- Itinerarios de aprendizaje personalizables: El diseño modular facilita rutas de aprendizaje personalizables, lo que permite a los profesionales de diversos orígenes mejorar sus habilidades en áreas específicas de la gestión de la transparencia.

6.1.2. Prestación de servicios por diversos proveedores de educación

- Colaboración con múltiples proveedores: El programa de formación se imparte a través de una red de diversos proveedores educativos, incluidas universidades, centros de formación profesional y plataformas en línea.
- Integración con cursos existentes: Los módulos están diseñados para integrarse con los cursos y programas de formación existentes ofrecidos por estos proveedores, mejorando el alcance y la aplicabilidad de la formación.

6.2. Estrategia de aplicación

6.2.1. Asociaciones con instituciones educativas

- Creación de redes de colaboración: Establecer asociaciones con diversas instituciones educativas para impartir el plan de estudios. Estas asociaciones garantizan que la formación se base en el rigor académico y la relevancia industrial.
- Intercambio y normalización de recursos: Esfuerzos de colaboración en el desarrollo y la puesta en común de recursos, garantizando la coherencia y la alta calidad de los contenidos en las distintas instituciones.

6.2.2. Formatos en línea y presenciales

- Enfoque de aprendizaje híbrido: Utilización de un enfoque híbrido que combina el aprendizaje electrónico con métodos presenciales tradicionales. Este enfoque se adapta a las diferentes preferencias de aprendizaje y permite una mayor flexibilidad.
- Módulos electrónicos para un aprendizaje atractivo: Implementación de módulos electrónicos atractivos y centrados para ofrecer contenidos de forma digerible y fácil de recordar. Estos módulos electrónicos se actualizan constantemente para reflejar las últimas tendencias y cambios en el sector de la moda transparente.

6.3. Paquete de cursos breves y estrategia de aprendizaje electrónico

- **Cursos cortos y especializados:** El programa de formación incluye un paquete de cursos cortos, centrados en aspectos específicos de la gestión de la cadena de suministro y la transparencia. Estos cursos están diseñados para ser impactantes, motivadores y de apoyo al aprendizaje continuo y a la creación de redes.
- **Responsabilidad y aprendizaje entre iguales:** Animar a los participantes a responsabilizarse de su propio aprendizaje y a contribuir al aprendizaje de los demás. El diseño del curso hace hincapié en conjuntos de aprendizaje en la acción, talleres y oportunidades de tutoría entre iguales.
- **Apoyo continuo y trabajo en red:** Los participantes reciben material didáctico y tienen la opción de inscribirse en un registro profesional para seguir aprendiendo y establecer contactos una vez finalizado el programa.
- **Diseño y gestión de módulos electrónicos:** Los módulos electrónicos están diseñados para ser muy atractivos y pertinentes, e incluyen diversos materiales de apoyo, como cuestionarios, infografías y esquemas de sesiones temáticas. El diseño de estos módulos electrónicos sigue las últimas técnicas y métodos de aprendizaje electrónico, lo que garantiza la eficacia de los contenidos y la participación de los alumnos.
- **Completo plan de estudios de aprendizaje electrónico:** El plan de estudios se desarrolla en torno a campos de aprendizaje fundamentales, como la gestión de clases electrónicas, el diseño de cursos de aprendizaje electrónico, los sistemas de gestión del aprendizaje y la logística. Este enfoque integral garantiza que el material electrónico sea eficaz y se ajuste a los objetivos de aprendizaje fijados.



7. Validación y grupo de discusión

7.1. Proceso de validación

7.1.1. Revisión del panel de expertos

- Contratación de un grupo de expertos: Reunir un grupo diverso de expertos, incluidos académicos, profesionales del sector y especialistas en garantía de calidad, para revisar el plan de estudios y la plataforma de aprendizaje electrónico de TRAMA.
- Garantía de calidad y evaluación de competencias: Utilización de un cuestionario estructurado, elaborado por FRM-it como entidad responsable de la garantía de calidad, para evaluar la eficacia, pertinencia y exhaustividad del plan de estudios.

7.1.2. Comentarios de la industria

- Recopilación de opiniones del sector: Recabar la opinión de las partes interesadas del sector de la moda, incluidos formadores, profesionales y gestores de calidad, para evaluar la viabilidad y aplicabilidad del programa de formación.
- Evaluación de la pertinencia de la formación: Evaluar la adecuación del programa de formación a las necesidades y normas actuales de la industria, especialmente en relación con el espíritu empresarial en el sector de la moda y la colaboración entre los centros de formación y la industria de la moda.

7.2. Resultados de los grupos focales

7.2.1. Ajustes y mejoras

- Analizar los comentarios para mejorar el plan de estudios Utilizar los comentarios del panel de expertos y las opiniones del sector para realizar los ajustes y mejoras necesarios en el plan de estudios.
- Mejorar la participación y la usabilidad: Evaluación del uso de herramientas y plataformas en línea para determinar su eficacia a la hora de implicar a los participantes y cumplir los objetivos de aprendizaje.

7.2.2. Finalización del plan de estudios y del perfil profesional

- Incorporación de sugerencias de mejora: Integrar las sugerencias de los expertos y los comentarios de la industria para finalizar el plan de estudios.
- Validación y traducción para una mayor accesibilidad: Garantizar que el plan de estudios final sea validado, sometido a un control de calidad y traducido a las lenguas locales para su mayor difusión y uso tanto a nivel local como de la UE.

7.3. Indicadores de evaluación

- Indicadores para los aprendices: Medición de las habilidades de autodesarrollo, avance en el negocio, niveles de colaboración, uso de las TIC, desarrollo de competencias clave, motivación, autoconfianza y calidad de los proyectos.
- Indicadores para el personal: Evaluación del autodesarrollo, la calidad profesional, las capacidades de gestión, la colaboración, el uso de las TIC, las aptitudes pedagógicas, la motivación y la satisfacción de los becarios.
- Indicadores para instituciones/organizaciones: Evaluación de la gestión de la calidad, la cooperación de los empleados, el número de becarios, los resultados de las evaluaciones internas y externas, el desarrollo de estrategias y la difusión de los resultados.
- Indicadores para la comunidad local: Seguimiento de la formación de beneficiarios adicionales, prestación de apoyo y conocimientos especializados, cooperación con instituciones locales/regionales, visibilidad y visitas sobre el terreno.
- Indicadores a nivel nacional - de la UE Evaluar el impacto en la formación empresarial en el sector de la moda y las asociaciones de aprendizaje entre los centros de formación y la industria de la moda.

8. Conclusión

8.1. Resumen del plan de estudios y del perfil profesional de TRAMA

El plan de estudios y el perfil laboral de TRAMA se han desarrollado meticulosamente para responder a la creciente necesidad de transparencia y sostenibilidad en la industria de la moda. El plan de estudios abarca un amplio conjunto de módulos que van desde la gestión sostenible de la cadena de suministro hasta las prácticas éticas y la moda circular. Su objetivo es dotar a los profesionales de las competencias y los conocimientos necesarios para convertirse en Gestores de la Transparencia eficaces, responsables de supervisar y garantizar las prácticas éticas en toda la cadena de valor de la moda.

8.2. Impacto previsto en la industria de la moda

Se espera que la introducción de la función de Gestor de Transparencia, respaldada por un sólido programa de formación, tenga un impacto significativo en la industria de la moda. Lo puntos clave que podemos destacar son:

- Mejorar la profesionalidad: Aumentar el nivel de profesionalidad dentro del sector, contribuyendo a una mayor comprensión y aplicación de prácticas sostenibles y éticas.
- Impulsar el cambio en la industria: Fomentar un cambio hacia prácticas más transparentes, responsables y sostenibles en todos los niveles de la cadena de valor de la moda.
- Reducir el desempleo: Mediante la creación de nuevas oportunidades de empleo y la mejora de las competencias, el programa pretende contribuir a la reducción del desempleo en el sector de la moda.
- Promover normas mundiales: Incorporar normas mundiales como los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos, garantizando un enfoque integral de la sostenibilidad.

8.3. Próximos pasos y plan de aplicación

Próxima entrega - Desarrollo de módulos

El siguiente paso inmediato es finalizar el desarrollo de los módulos de formación propiamente dichos, integrando los elementos seleccionados por los socios. Esto incluye temas como la gobernanza de la moda sostenible, la moda circular, la medición del impacto de la cadena de valor y las asociaciones empresariales sostenibles.

R2 - Amplia certificación y formación

El programa TRAMA está diseñado para certificar a cualquier profesional implicado en la cadena de valor de la moda, promoviendo la transparencia generalizada y las prácticas éticas. La formación se ofrecerá en formato síncrono y asíncrono para atender a las distintas preferencias de aprendizaje.

Continuación del desarrollo curricular

Los socios seguirán explorando y combinando diversos temas, garantizando que el plan de estudios siga siendo pertinente y exhaustivo. Entre los temas que se están investigando figuran la gobernanza de la moda sostenible, los Principios Rectores de las Naciones Unidas, las cadenas de valor mundiales sostenibles y los enfoques innovadores de la moda sostenible.

Implantación de la formación centrada en el alumno

El programa se impartirá de manera flexible y centrada en el alumno, centrándose en mejorar un conjunto de habilidades y competencias cruciales para el papel de Gestor de Transparencia. Este enfoque garantiza que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para desempeñar eficazmente su trabajo.

