



Läroplan & jobbprofil för Transparency Manager i modebranschen

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Transparency Manager jobbprofil	6
3. Ramverk för läroplaner för TRAMA	11
4. Certifieringssystem	16
5. Resultat av lärande (LO)	19
6. Utbildningsutbud och flexibilitet	22
7. Validering och fokusgrupp	25
8. Slutsats	28

1. Inledning

1.1. Översikt över TRAMA-projektet

TRAMA-projektet (Transparency Manager in the Fashion Industry) är ett kritiskt svar på de ökande kraven på etiska metoder inom den globala modeindustrin. Projektet är ett erkännande av det akuta behovet av yrkesverksamma som kan navigera i komplexiteten kring hållbarhet och transparens inom mode, och syftar till att fastställa en omfattande jobbprofil och läroplan för en Transparency Manager. Denna roll är utformad för att leda arbetet med att säkerställa hållbara och etiska metoder i hela modevärdekedjan.

1.2. Betydelsen av transparens i modebranschen

I en så dynamisk och inflytelserik bransch som modebranschen är transparens inte längre ett alternativ utan en nödvändighet. Branschen utsätts för allt hårdare granskning när det gäller dess miljömässiga och sociala påverkan, inklusive frågor som generering av avfall, föroreningar och exploaterande arbetsförhållanden. Transparens inom mode innebär en tydlig förståelse och öppen kommunikation kring inköp, produktion och distribution av plagg. Detta tillvägagångssätt är avgörande för att driva branschen mot mer hållbara och etiska metoder, säkerställa att mänskliga rättigheter upprätthålls och att miljöförstöring minimeras.

1.3. Mål och omfattning av läroplanen och jobbprofilen

Det främsta målet med TRAMAs läroplan och jobbprofil är att förse yrkesverksamma med de färdigheter och kunskaper som krävs för att förändra modebranschen från insidan och ut. Detta initiativ kommer att:

- Utveckla en övergripande förståelse för modevärdekedjan, med fokus på områden som är avgörande för att främja hållbarhet och etik.
- Identifiera och sprida bästa praxis för hållbart och etiskt mode och lyfta fram framgångsrika fallstudier.
- Ta itu med kompetensgapet genom att beskriva de nödvändiga kompetenserna för en Transparency Manager, så att de effektivt kan leda och genomföra förändringar inom branschen.
- Anpassa till den europeiska referensramen för kvalifikationer (EQF) för att säkerställa en standardiserad, högkvalitativ utbildning som är överförbar och erkänd i hela EU.
- Bidra till att minska arbetslösheten och höja branschstandarden genom att utbilda yrkesverksamma som kan styra modebranschen mot mer hållbara metoder.

1.4. Bakgrund och betydelse

Detta initiativ ligger i linje med EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier, och erkänner branschens betydande ekonomiska fotavtryck och dess potential för positiv förändring. Vår djupgående forskning, som omfattar analys av sekundärdata och primärforskning genom fallstudier och självadministrerade frågeformulär, ligger till grund för denna läroplan. Den belyser det akuta behovet av ett paradigmskifte i branschen - från den linjära "take-make-dispose"-modellen till en mer cirkulär och hållbar strategi.

Vår forskning betonar branschens miljöpåverkan, inklusive överanvändning av icke-förnybara resurser, mikroplastföroreningar och enorm avfallsgenerering. Vi tar också upp branschens sociala utmaningar, såsom barnarbete och ojämlikhet mellan könen, särskilt inom den lågavlönade, okvalificerade textilarbetskraften som främst består av kvinnor.

Mot bakgrund av dessa resultat syftar TRAMA-projektet till att utveckla yrkesverksamma som kan navigera i denna komplexitet och se till att modebranschen utvecklas till en sektor som kännetecknas av transparens, hållbarhet och etiska metoder.

2. Transparency Manager jobbprofil

2.1. Definition av roll

2.1.1. Ansvarsområden

- Omfattande riskhantering: Identifiering och begränsning av risker i leveranskedjan, med fokus på leverantörs- och kundinteraktioner. I detta ingår att se till att affärsprocesser, IT-infrastrukturer och system för finansiell rapportering är robusta och transparenta.
- Ledarskap inom hållbarhet och efterlevnad: Driva på initiativ som främjar hållbarhet, miljöansvar och etisk upphandling. Detta innebär att övervaka program som följer principerna för cirkulär ekonomi och minskning av avfall.
- Spetskompetens inom revision och rapportering: Genomföra detaljerade revisioner och ta fram rapporter för att bedöma och förbättra verksamheten i leveranskedjan och säkerställa överensstämmelse med målen för transparens och hållbarhet

2.1.2. Viktiga områden för påverkan

- Ökad transparens i leveranskedjan: Förbättra synligheten och spårbarheten i hela leveranskedjan, från inköp av råmaterial till leverans av slutprodukten. Detta inkluderar att säkerställa etisk och transparent verksamhet i varje steg.
- Främjande av hållbara metoder: Verka för hållbara metoder i hela leveranskedjan, inklusive användning av hållbara material, minskning av koldioxidavtryck och strategier för cirkulär ekonomi.

2.2. Anpassning till Fashion Revolution Transparency Index

2.2.1. Väsentliga delar

- Efterlevnad av FTI:s riktlinjer: Anpassning av företagets policyer till FTI:s standarder, med fokus på transparent redovisning av praxis i leverantörskedjan, inklusive mänskliga rättigheter och miljöpolicyer.
- Åtagande om offentlig transparens: Säkerställa öppen kommunikation om organisationens sociala och miljömässiga policyer, praxis och påverkan, i enlighet med FTI:s standarder.

2.2.2. Standarder för efterlevnad

- FTI:s efterlevnad av standarder: Upprätthålla efterlevnad av FTI:s standarder för mänskliga rättigheter och miljö i hela leveranskedjan. Regelbunden översyn och uppdatering av praxis för att hålla jämna steg med FTI:s krav.

- Samarbete med och stöd till leverantörer: Nära samarbete med leverantörer för att säkerställa att de uppfyller FTI:s efterlevnadsstandarder och tillämpar hållbara och etiska metoder.

2.2.3. Transparensindex för mode (FTI)

Förstå och implementera FTI:s standarder:

- Policy och åtaganden: Säkerställa att företagets policy för mänskliga rättigheter och miljö är i linje med FTI:s standarder. Detta inkluderar att hantera leverantörers policyer för att täcka mänskliga rättigheter och miljöstandarder (t.ex. uppförandekod, leverantörshandbok).
- Styrning: Underlätta öppen redovisning av kontaktuppgifter till avdelningar som ansvarar för mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Detta innebär också att offentliggöra rollerna för styrelseledamöter eller kommittéer som är ansvariga för dessa områden.
- Spårbarhet: Publicera detaljerad information om fabriker och bearbetningsanläggningar i första ledet, samt leverantörer av råmaterial, för att förbättra spårbarheten i leveranskedjan.
- Veta, visa och åtgärda: Redovisning av due diligence-processer, resultat och avhjälpande åtgärder i samband med mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Enbart revisioner är otillräckliga; en omfattande due diligence-process är nödvändig.
- Frågor i fokus: Fokus på kritiska områden som anständiga arbetsvillkor och inköpspraxis, jämställdhet och rasifiering, hållbara inköp, överkonsumtion, avfall, cirkularitet och klimatförändringar. Detta innebär att man vidtar proaktiva åtgärder för att ta itu med frågor som levnadslön, minskade koldioxidutsläpp, avskogning och energianvändning.

2.3. Färdigheter och kompetenser

2.3.1. Deskriptorer baserade på den europeiska referensramen för kvalifikationer (EQF)

- Kunskap och förståelse: Transparency Managern måste ha djupgående kunskaper om hantering av leveranskedjan, hållbarhetspraxis och etisk upphandling. De bör förstå de lagar och regler som styr modebranschen, särskilt när det gäller miljömässigt och socialt ansvar.
- Tillämpning och praktik: Förmåga att tillämpa denna kunskap i praktiska scenarier, t.ex. genom att införa hållbara metoder, genomföra revisioner och säkerställa efterlevnad av standarder som Fashion Transparency Index.

- Analys och utvärdering: Förmågan att kritiskt analysera processer i leveranskedjan, identifiera risker och ineffektivitet samt utvärdera effektiviteten i implementerade strategier.

2.3.2. Erforderlig nivå av expertis (EQF-nivåerna 4 till 6)

- Nivå 4 (högskoleexamen/examensbevis): På denna nivå bör en Transparency Manager ha en grundläggande förståelse för modebranschens leveranskedja, grundläggande principer för hållbarhet och etisk praxis. De ska kunna utföra uppgifter under övervakning och bidra till teamarbetet.
- Nivå 5 (kortare högskoleutbildning/grundläggande examen): Här bör individen visa en mer utvecklad förståelse för komplexiteten i leveranskedjan och hållbarhetsfrågor. De bör kunna hantera projekt, leda små team och fatta välgrundade beslut med mindre övervakning.
- Nivå 6 (kandidatexamen): På denna nivå förväntas en Transparency Manager ha omfattande kunskap om och förståelse för modebranschens leveranskedja, inklusive avancerad hållbarhet och etiska metoder. De bör kunna fatta självständiga beslut, göra strategisk planering och leda större team eller projekt.

2.4. Yrkesmässiga vägar

2.4.1. Karriärutveckling

- Tidig karriär (EQF nivå 4 till 5): Insteigspositioner inom supply chain management eller avdelningar för företagens sociala ansvar. Ansvarsområdena kan omfatta att hjälpa till med revisioner, bidra till hållbarhetsrapporter och stödja efterlevnadsarbetet.
- Mitt i karriären (EQF nivå 6): Befattningar som Senior Transparency Manager eller Supply Chain Analyst. Ansvarsområdena omfattar strategisk planering, ledning av hållbarhetsinitiativ och utformning av företagspolicyer som rör transparens och etiska metoder.
- Avancerad karriär (EQF-nivå 7 och högre): Rollerna kan inkludera Director of Sustainability eller Chief Ethics Officer, där man leder hela avdelningar, driver företagsövergripande strategier och representerar organisationen i externa hållbarhetsforum.

2.4.2. Möjligheter inom modeindustrin

- Inom företag: Möjligheter inom olika modevarumärken, allt från high street till lyxsegment, i roller som fokuserar på att förbättra transparensen i leveranskedjan, implementera hållbarhetsmetoder och säkerställa etisk efterlevnad.



- Konsultverksamhet och rådgivande roller: Expertrådgivning till modeföretag om hållbarhet, hantering av leveranskedjan och efterlevnad av branschstandarder som Fashion Transparency Index.
- Akademisk verksamhet och forskning: Bidra till forskning och utveckling inom hållbart mode, undervisa inom högre utbildning samt utveckla nya strategier och metoder för etisk praxis inom branschen.
- Icke-statliga organisationer (NGO:er) och internationella organ: Arbeta med icke-statliga organisationer som fokuserar på hållbart mode, mänskliga rättigheter och miljöskydd, eller samarbeta med internationella organ som Europeiska unionen om policyskapande och regelverk.

3. Ramverk för läroplaner för TRAMA

3.1. Kunskapskomponenter

3.1.1. Kärnområden (t.ex. hållbar förvaltning av leveranskedjan, etisk upphandling)

- Hållbar förvaltning av försörjningskedjan: Omfattande förståelse för hållbara metoder, inklusive effektiva och etiska inköp, produktion och distribution. Detta innebär också kunskap om globala trender i leveranskedjan och deras inverkan på leverantörer och kunder.
- Etisk upphandling: Fördjupad studie av etiska upphandlingsprinciper, som omfattar aspekter som val av leverantör, rättvisa arbetsförhållanden, ansvarsfull sourcing och säkerställande av efterlevnad av globala etiska standarder.
- Finansiell rapportering och IT-risker: Insikt i de risker som är förknippade med finansiell rapportering och informationsteknik inom leveranskedjan, med betoning på behovet av korrekt och transparent rapportering samt förståelse för hur kontrollerna i relaterade affärsprocesser är utformade.
- Offentlig upphandling: Förstå nyanserna i offentlig upphandling inom modebranschen, med fokus på etiska och hållbara inköpsstrategier

3.1.2. Kompletterande områden (t.ex. miljöpåverkan, arbetsrätt)

- Miljöpåverkan och ekologi: Analys av modebranschens miljöpåverkan, med fokus på energiförbrukning, ekologiska fotavtryck och hållbar materialförsörjning.
- Arbetsrätt och mänskliga rättigheter: Granskning av frågor som rör arbetsrätt, för att säkerställa efterlevnad av principer som minimilöner, jämställdhet mellan könen och rasism samt efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- Cirkulärt mode och avfallshantering: Utforskning av principerna för cirkulärt mode, hållbara förpackningar, strategier för avfallshantering och ansvar för produkter i slutet av deras livscykel.
- Riskanalys vid offentlig upphandling: Omfattande utbildning i riskidentifiering och riskanalys som är specifik för offentlig upphandling inom modesektorn, med hjälp av metoder som riskanalys och identifieringsmatris.
- Kvalitetsutvärdering inom upphandling Att studera kvalitetsutvärderingsprotokoll för att säkerställa att upphandling uppfyller de höga standarder som förväntas inom modebranschen.

3.2. Kompetensutveckling

3.2.1. Praktisk tillämpning (t.ex. revision, rapportering)

- Revision och rapportering: Utbildning i hur man genomför effektiva revisioner, kvalitetskontroll och utarbetar omfattande rapporter om transparens i leveranskedjan, inklusive hållbarhetsmått och resultatindikatorer.
- Riskanalys och riskhantering: Utveckla färdigheter i att identifiera och hantera risker i leveranskedjan, inklusive skapandet av riskanalysmatriser och kvalitetsutvärderingsprotokoll.
- Metodik för personalutbildning: Utveckla färdigheter för att utbilda personal i hållbara och etiska upphandlingsmetoder, inklusive skapande av effektivt utbildningsmaterial.
- Utveckling av verktyg för due diligence. Lära sig att utveckla och använda verktyg och förfaranden för due diligence, vilket säkerställer efterlevnad av etiska standarder vid upphandling.

3.2.2. Mjuka färdigheter (t.ex. ledarskap, kommunikation)

- Ledarskap och kommunikation: Förbättrade ledaregenskaper för effektiv team- och projektledning. Förbättra kommunikationsförmågan så att olika intressenter kan ta del av transparensinsatser och hållbarhetsinitiativ.
- Strategiskt tänkande och problemlösning: Odla strategiskt tänkande för att navigera i komplexiteten i modekedjan och utveckla innovativa lösningar för hållbara metoder.
- Färdigheter i kontraktsutveckling: Få expertis i att utarbeta exempel på kontraktsvillkor som återspeglar hållbarhet och etiska standarder inom offentlig upphandling.
- Implementering av klagomålsmekanismer: Förståelse för hur man inrättar och hanterar klagomålsmekanismer som en del av etisk upphandling och hantering av leveranskedjan

3.3. Kompetenser

3.3.1. Kritisk analys och beslutsfattande

- Processanalys av försörjningskedjan: Utveckla kompetensen att kritiskt analysera processer i leveranskedjan, identifiera risker och ineffektivitet samt fatta välgrundade beslut för att förbättra hållbarhet och transparens.
- Mätning av påverkan på värdekedjan: Förvärva expertis när det gäller att mäta den miljömässiga och sociala påverkan av aktiviteter i leveranskedjan, med hjälp av verktyg som FTindex.

- Verifieringsförfaranden vid upphandling: Förvärva färdigheter för att genomföra verifieringsförfaranden som säkerställer efterlevnad av de fastställda etiska koderna och hållbarhetsstandarderna vid upphandling.

3.3.2. Utveckling och genomförande av strategier

- Utveckla hållbara strategier: Lära sig att skapa och genomföra strategier för hållbara och etiska modemetoder.
- Kontinuerlig förbättring och innovation: Betona kontinuerlig förbättring av transparens och hållbarhet i leveranskedjan, inklusive att sätta upp mål, mäta framsteg och införliva ny teknik och nya trender.
- Implementering av etiska koder vid upphandling: Lär dig att utveckla och tillämpa etiska koder inom upphandlingsprocessen för att säkerställa efterlevnad av bästa praxis inom hållbarhet och transparens.

3.4. Moduler i läroplanen

Modul 1: Förståelse av modebranschens leveranskedja

Lär dig mer om modets leveranskedja: historia och geografi, olika typer och dess inverkan på vår planet. Innovation i leveranskedjan: Håll dig uppdaterad om ny teknik och nya trender inom supply chain management.

Modul 2: Modeförsörjningskedjan Fas 1 och 2

Lär dig om de olika faserna i en modeförsörjningskedja, inklusive råmaterial och inköp.

Modul 3: Försörjningskedjan för mode Fas 3 och 4

Lär dig mer om de olika faserna i en fashion supply chain, inklusive tillverkning och distribution.

Modul 4: Introduktion till transparens i modebranschens leveranskedja

Förstå vikten av transparens inom modeindustrin, inklusive fördelarna för företag, konsumenter och miljön.

Modul 5: Utveckla och implementera metoder för transparens i modebranschen

Utveckla och implementera metoder för transparens, inklusive användning av verktyg som revisioner, certifieringar och spårbarhetssystem.

Modul 6: Datahantering för transparens i modebranschen

Lär dig att samla in, analysera och rapportera om data och information som rör transparens i leveranskedjan, inklusive hållbarhetsmått och resultatindikatorer.

Modul 7: Kontinuerlig förbättring av transparens och hållbarhet inom mode

Utveckla en process för kontinuerlig förbättring av transparens och hållbarhet i leveranskedjan, inklusive att sätta mål och mäta framsteg.

Modul 8: Risker och utmaningar med transparens i modebranschen

Identifiera och hantera risker och utmaningar i samband med transparens i leveranskedjan, t.ex. brott mot mänskliga rättigheter och miljöpåverkan. Förstå de rättsliga och regulatoriska trenderna och eventuella krav som rör transparens i leveranskedjan.

Modul 9: Kommunikation om transparens i modebranschen

Förståelse för hur man effektivt kommunicerar transparensinsatser till interna och externa intressenter, inklusive kunder, investerare och icke-statliga organisationer.

Modul 10: Samarbete och nätverkande: bygga relationer för transparens i modebranschen

Bygga relationer och nätverka med andra organisationer och branschgrupper för att dela kunskap och bästa praxis.



4. Certifieringssystem

4.1. Certifieringsprocessen

4.1.1. Kriterier för berättigande

- Utbildningsbakgrund: Kandidaterna måste ha avslutat relevant utbildning, till exempel en examen inom mode, ekonomi, hållbarhet eller relaterade områden.
- Yrkeserfarenhet: Minst ett antal års erfarenhet inom modebranschen, särskilt i roller relaterade till supply chain management, hållbarhet eller etisk praxis.
- Slutförande av TRAMA-utbildningsplanen: Fullständigt genomförande av TRAMA-utbildningsprogrammet, inklusive alla angivna moduler.
- Praktisk tillämpning: Demonstrerad tillämpning av inlärd färdigheter och kunskaper i en professionell miljö, vilket kan inkludera fallstudier, projekt eller arbetslivserfarenhet.

4.1.2. Bedömningsmetoder

- Skriftliga prov: Prövning av teoretisk kunskap och förståelse av innehållet i läroplanen.
- Praktiska bedömningar: Utvärderingar baserade på fallstudier, projekt eller verkliga scenarier för att bedöma tillämpningen av färdigheter och kunskaper.
- Muntliga presentationer eller intervjuer: De sökande kan behöva presentera sina kunskaper och praktiska tillämpningar för en expertpanel.
- Kontinuerlig utvärdering: Granskning av pågående prestationer och bidrag under utbildningsprogrammet.

4.2. Ackrediteringsstandarder

4.2.1. Överensstämmelse med EQF

- Anpassning till EQF-nivåer: Certifieringen ska överensstämma med den europeiska referensramen för kvalifikationer och säkerställa att den uppfyller de standarder för läranderesultat, kompetenser, färdigheter och kunskaper som definieras för relevanta EQF-nivåer.
- Enhetlig kvalitet i utbildningen: Säkerställa att utbildningsprogrammet konsekvent levererar kvaliteten på utbildning och praktiskt lärande enligt EQF-riktlinjerna.

4.2.2. Erkännande och validering inom branschen

- Godkännande från modebranschens organ: Att få erkännande och validering från viktiga organisationer och organ inom modebranschen för att säkerställa att certifieringen respekteras och värderas i branschen.



- Samarbete med akademiska institutioner: Partnerskap med universitet eller utbildningsinstitutioner för att validera certifieringens akademiska stringens och branschrelevans.
- Feedback från branschfolk: Införliva feedback från branschexperter och yrkesverksamma för att kontinuerligt uppdatera och upprätthålla certifieringsprogrammets relevans och effektivitet.



5. Resultat av lärande (LO)

5.1. Deskriptorer för kunskap

5.1.1. Särskilda expertområden

- Omfattande förståelse för hantering av hållbara leveranskedjor: Djupgående kunskap om hur man skapar och hanterar en hållbar leveranskedja, inklusive inköp, tillverkning och distribution.
- Djupgående expertis inom etisk upphandling och sourcing: En grundlig förståelse för etiska upphandlingsmetoder, inklusive leverantörsutvärdering och arbetsrätt.
- Förtrogenhet med bedömning av miljöpåverkan och social påverkan: Kunskap om metoder för att bedöma de miljömässiga och sociala effekterna av modebranschens verksamhet.

5.1.2. Förståelse för branschstandarder

- Tydlighet kring globala och lokala regler: Förståelse för de lagar och regler som styr modebranschen på både global och lokal nivå.
- Kännedom om branschens bästa praxis: Kunskap om bästa praxis i branschen, inklusive fallstudier av framgångsrik implementering av transparens- och hållbarhetspraxis.
- Medvetenhet om aktuella och framväxande branschtrender Håll dig uppdaterad om de senaste trenderna och innovationerna inom hållbart mode.

5.2. Deskriptorer för färdigheter

5.2.1. Tekniska färdigheter

- Färdigheter i revision och kvalitetskontroll: Färdigheter i att genomföra grundliga revisioner och implementera kvalitetskontrollåtgärder i leveranskedjan.
- Datahantering och analys: Förmåga att samla in, analysera och tolka data som är relevanta för transparens och hållbarhet i leveranskedjan.
- Implementering av verktyg för transparens: Kompetens att använda verktyg och metoder som spårbarhetssystem, revisioner och certifieringar.

5.2.2. Mjuka färdigheter

- Effektiv kommunikation: Mycket god förmåga att kommunicera insatser för transparens och hållbarhetsinitiativ till en rad olika intressenter.
- Problemlösning och strategiskt tänkande: Förmåga att hantera komplexa utmaningar i leveranskedjan och utveckla innovativa lösningar.

- Anpassningsförmåga och kontinuerligt lärande: Flexibilitet när det gäller att anpassa sig till nya situationer och ett ständigt engagemang för personlig och yrkesmässig utveckling.

5.3. Deskriptorer för attityd och ansvar

5.3.1. Etiskt engagemang

- Stark etisk hållning: Åtagande att upprätthålla en hög etisk standard i alla aspekter av supply chain management och affärsverksamhet.
- Ansvar för social och miljömässig påverkan: En känsla av ansvar för att minimera negativ social och miljömässig påverkan inom modebranschen.

5.3.2. Ledarskap inom hållbara metoder

- Driva på hållbarhetsinitiativ: Ledarskap för att främja och implementera hållbara metoder inom organisationer och i hela branschen.
- Påverka och inspirera andra: Förmågan att påverka kollegor och högre chefer i branschen och inspirera till en övergång till mer etiska och hållbara metoder.



6. Utbildningsutbud och flexibilitet

6.1. Anpassning av läroplaner

6.1.1. Modularitet för olika yrkesbakgrunder

- Flexibel modulstruktur: Kursplanen är utformad med moduler för att tillgodose olika yrkesbakgrunder. Varje modul behandlar specifika kompetensområden, så att deltagarna kan välja och fokusera på det innehåll som är mest relevant för deras behov.
- Anpassningsbara utbildningsvägar: Den modulära designen underlättar anpassningsbara utbildningsvägar, så att yrkesverksamma med olika bakgrund kan förbättra sina kunskaper inom utvalda områden av transparenshantering.

6.1.2. Leverans av olika utbildningsleverantörer

- Samarbete med flera utbildningsanordnare: Utbildningsprogrammet levereras via ett nätverk av olika utbildningsleverantörer, inklusive universitet, yrkesutbildningscentra och onlineplattformar.
- Integrering med befintliga kurser: Modulerna är utformade för att integreras med befintliga kurser och utbildningsprogram som erbjuds av dessa leverantörer, vilket ökar utbildningens räckvidd och tillämplighet.

6.2. Genomförandestrategi

6.2.1. Partnerskap med utbildningsinstitutioner

- Bygga nätverk för samarbete: Etablera partnerskap med olika utbildningsinstitutioner för att leverera läroplanen. Dessa partnerskap säkerställer att utbildningen är grundad i akademisk stringens och branschrelevans.
- Delning av resurser och standardisering: Samarbetsinsatser för utveckling och delning av resurser, vilket säkerställer enhetlighet och högkvalitativt innehåll mellan olika institutioner.

6.2.2. Online- och personliga format

- Hybridmetod för lärande: Använda en hybridmetod som kombinerar e-learning med traditionella personliga metoder. Detta tillvägagångssätt tillgodoser olika inlärningspreferenser och ger större flexibilitet.
- E-Moduler för engagerande lärande: Implementering av engagerande, fokuserade e-moduler för att leverera innehåll på ett smältbart och minnesvärt sätt. Dessa e-moduler uppdateras ständigt för att återspegla de senaste trenderna och förändringarna inom den transparenta modebranschen.

6.3. Kortkurspaket och strategi för e-lärande

- Korta, specialiserade kurser: Utbildningsprogrammet innehåller ett paket med korta kurser som fokuserar på specifika aspekter av hantering av leveranskedjan och transparens. Dessa kurser är utformade för att vara effektiva, motiverande och stödja fortlöpande lärande och nätverkande.
- Ansvar och kollegialt lärande: Uppmuntra deltagarna att ta ansvar för sitt eget lärande och att bidra till andras lärande. Kursutformningen lägger tonvikten på action learning, workshops och peer-to-peer mentorskap.
- Kontinuerligt stöd och nätverkande: Deltagarna får läromedel och möjlighet att ansluta sig till ett yrkesregister för fortsatt lärande och nätverkande efter programmets slut.
- Design och hantering av e-moduler: E-modulerna är skräddarsydda för att vara mycket engagerande och relevanta, inklusive olika stödmaterial som frågesporter, infografik och tematiska sessionsöversikter. Utformningen av dessa e-moduler följer de senaste teknikerna och metoderna för e-lärande, vilket säkerställer effektiv innehållsleverans och engagemang hos deltagarna.
- Omfattande kursplan för e-lärande: Läroplanen är uppbyggd kring viktiga områden som hantering av e-klasser, utformning av e-learningkurser, system för inlärningshantering och logistik. Denna heltäckande strategi säkerställer att e-materialet är effektivt och i linje med de uppsatta inlärningsmålen.



7. Validering och fokusgrupp

7.1. Valideringsprocess

7.1.1. Expertpanelens granskning

- Anlitande av en expertpanel: Samla en mångsidig expertpanel, inklusive akademiker, branschfolk och kvalitetssäkringsspecialister, för att granska TRAMA:s läroplan och e-learningplattform.
- Kvalitetssäkring och kompetensbedömning: Med hjälp av ett strukturerat frågeformulär, som utvecklats av FRM-it som ansvarig enhet för kvalitetssäkring, för att utvärdera effektiviteten, relevansen och omfattningen av läroplanen.

7.1.2. Feedback från industrin

- Sammanställning av branschinsikter: Be om feedback från modebranschens intressenter, inklusive utbildare, utövare och kvalitetsansvariga, för att bedöma utbildningsprogrammets praktiska användbarhet och tillämplighet.
- Bedömning av utbildningens relevans: Mätning av utbildningsprogrammets anpassning till aktuella branschbehov och standarder, särskilt i förhållande till modeentreprenörskap och samarbete mellan utbildningscentra och modebranschen.

7.2. Resultat från fokusgrupperna

7.2.1. Justeringar och förbättringar

- Analysera feedback för att förbättra läroplanen Använda feedbacken från expertpanelens granskning och branschinsikter för att göra nödvändiga justeringar och förbättringar av läroplanen.
- Förbättra engagemang och användbarhet: Bedömning av användningen av onlineverktyg och plattformar för att avgöra hur effektiva de är för att engagera deltagarna och uppfylla inlärningsmålen.

7.2.2. Färdigställande av läroplan och jobbprofil

- Införliva förslag till förbättringar: Integrering av förslag från experter och feedback från branschen för att slutföra läroplanen.
- Validering och översättning för bredare tillgänglighet: Säkerställa att den slutliga läroplanen valideras, kvalitetskontrolleras och översätts till lokala språk för bredare spridning och användning på både lokal nivå och EU-nivå.

7.3. Indikatorer för utvärdering

- Indikatorer för praktikanter: Mätning av självutvecklande färdigheter, framsteg i verksamheten, samarbetsnivåer, IKT-användning, utveckling av nyckelkompetens, motivation, självförtroende och projektkvalitet.
- Indikatorer för personal: Bedömning av självutveckling, yrkeskvalitet, ledarskapsförmåga, samarbete, IKT-användning, undervisningsfärdigheter, motivation och praktikanternas tillfredsställelse.
- Indikatorer för institutioner/organisationer: Utvärdering av kvalitetsledning, samarbete mellan anställda, antal praktikanter, interna och externa utvärderingsresultat, strategiutveckling och spridning av resultat.
- Indikatorer för lokalsamhället: Övervakning av utbildning för ytterligare stödmottagare, tillhandahållande av stöd och expertis, samarbete med lokala/regionala institutioner, synlighet och platsbesök.
- Indikatorer för nationell nivå - EU-nivå Bedömning av effekterna på utbildning i modeentreprenörskap och lärandepartnerskap mellan utbildningscentra och modebranschen.

8. Slutsats

8.1. Sammanfattning av TRAMA:s läroplan och jobbprofil

TRAMAs läroplan och jobbprofil har utvecklats noggrant för att tillgodose det växande behovet av transparens och hållbarhet inom modebranschen. Läroplanen omfattar en omfattande uppsättning moduler som sträcker sig från hållbar hantering av leveranskedjan till etiska metoder och cirkulärt mode. Syftet är att ge yrkesverksamma de färdigheter och kunskaper som krävs för att bli effektiva Transparency Managers, med ansvar för att övervaka och säkerställa etiska metoder i hela modevärdekedjan.

8.2. Förväntad inverkan på modeindustrin

Införandet av rollen som Transparency Manager, med stöd av ett gediget utbildningsprogram, förväntas få en betydande inverkan på modebranschen. Det kommer att:

- Ökad professionalism: Öka nivån av professionalism inom branschen och bidra till en bredare förståelse och implementering av hållbara och etiska metoder.
- Driva på förändringar i branschen: Uppmuntra en övergång till mer transparenta, ansvarsfulla och hållbara metoder på alla nivåer i modevärdekedjan.
- Minska arbetslösheten: Genom att skapa nya arbetstillfällen och förbättra kompetensen syftar programmet till att bidra till minskad arbetslöshet inom modesektorn.
- Främja globala standarder: Införliva globala standarder som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, för att säkerställa en heltäckande strategi för hållbarhet.

8.3. Nästa steg och genomförandeplan

Nästa leverans - utveckling av moduler

Det omedelbara nästa steget är att slutföra utvecklingen av de faktiska utbildningsmodulerna och integrera de element som valts ut av partnererna. Detta inkluderar ämnen som hållbar styrning av mode, cirkulärt mode, mätning av värdekedjans påverkan och hållbara affärspartnerskap.

R2 - Bred certifiering och utbildning

TRAMA-programmet är utformat för att certifiera alla yrkesverksamma som är involverade i modevärdekedjan och främja omfattande transparens och etiska metoder. Utbildningen kommer att erbjudas i både synkrona och asynkrona format för att tillgodose olika inlärningspreferenser.

Fortsatt utveckling av läroplaner

Partnerna kommer att fortsätta att utforska och blanda olika ämnen för att säkerställa att läroplanen förblir relevant och heltäckande. Ämnen som undersöks ytterligare inkluderar styrning av hållbart mode, FN:s vägledande principer, hållbara globala värdekedjor och innovativa tillvägagångssätt för hållbart mode.

Implementering av inlärarcentrerad utbildning

Programmet kommer att levereras på ett flexibelt, deltagarcentrerat sätt, med fokus på att förbättra en uppsättning färdigheter och kompetenser som är avgörande för rollen som Transparency Manager. Detta tillvägagångssätt säkerställer att deltagarna får den nödvändiga expertisen för att effektivt utföra sina jobb.

